



Ministerul Educației
și
Cercetării
ROMÂNIA

UNIVERSITATEA HYPERION DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

TEMATICA ORIENTATIVĂ A LUCRARILOR DE DIPLOMĂ pentru programul de studii universitare de licență MANAGEMENT

1. Comunicarea în afaceri între cerințe și realitate pe exemplul SC ...
2. Procese și forme de comunicare la SC.....
3. Negocierea managerială: teorie și practică. Studiu de caz la S.C.....
4. Negocierea comercială: teorie și practică. Studiu de caz la S.C.....
5. Impactul inovării asupra performanței economice. Studiu de caz la S.C.....
6. Strategia de dezvoltare a întreprinderii SC ...
7. Elaborarea și implementarea strategiei. Studiu de caz la ...
8. Analiza strategiei firmei. Studiu comparativ –
9. Elaborarea strategiei de afaceri pe exemplul unei firme de comerț –
10. Analiza resurselor și elaborarea strategiei. Studiu practic –
11. Managementul serviciilor de educație. Studiu de caz
12. Serviciile turistice din județul..... Realități și tendințe
13. Serviciile de transport auto (de mărfuri, de călători) . Studiu practic
14. Activitățile manageriale în cadrul structurilor comerciale. Studiu practic
15. Strategii de adaptare a ofertei turistice la cerințele pieței pe exemplul ...
16. Motivații și obstacole pentru asigurarea calității activităților de retail
17. Proiect de îmbunătățire a calității pentru activitatea de...
18. Identificarea atributelor de calitate pentru serviciile oferite de... (pot fi bănci, restaurante, hoteluri, agenții de turism, servicii publice: de transport, unități din rețeaua medicală,



Calea Călărășilor nr. 169, sector 3,
București

Web: www.hyperion.ro

Tel. +4021.323.41.67

Fax. +4021.321.62.96

E-mail: rectorat@hyperion.ro



Ministerul Educației
și
Cercetării
ROMÂNIA

UNIVERSITATEA HYPERION DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

unități de învățământ etc.)

19. Perspectivă managerială asupra calității unui sistem de management
20. Sistemul de Management al calității calea spre o cultură organizațională îmbunătățită
21. Impactul culturii organizaționale asupra succesului implementării Managementului Total al Calității
22. Caracteristici de calitate ale ambalajelor produselor alimentare
23. Analiza calității serviciilor din cluburi și discoteci
24. Aspecte ale organizării activității de management a resurselor umane la SC.....
25. Aspecte ale procesului de pregătire și integrare profesională a resurselor umane la SC.....
26. Studiu comparativ: motivația, comportamentul și satisfacția personalului în cadrul firmelor din România. Studiu de caz la
27. Managementul carierei în cadrul organizațiilor. Studiu de caz la S.C.....
28. Impactul motivării personalului asupra caracteristicilor și funcționalității sistemului managerial al firmei. Studiu de caz la S.C.....
29. Recompensarea angajaților – instrument de bază în influențarea eficienței activității firmelor. Studiu de caz la S.C.....
30. Particularități ale procesului de evaluare a performanțelor angajaților la Societatea comercială.....
31. Impactul culturii organizaționale asupra procesului de integrare profesională. Studiu de caz la S.C.....
32. Creșterea eficienței managementului firmei prin perfecționarea funcțiunii de resurse umane. Studiu de caz la S.C.....



Calea Călărășilor nr. 169, sector 3,
București

Web: www.hyperion.ro
Tel. +4021.323.41.67
Fax. +4021.321.62.96
E-mail: rectorat@hyperion.ro



Ministerul Educației
și
Cercetării
ROMÂNIA

UNIVERSITATEA HYPERION DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

33. Particularități ale activității de management a resurselor umane. Studiu de caz la SC.....
34. Particularități ale activității de recrutare și selecție. Studiu de caz la.....
35. Influența factorilor culturali asupra managementului în diferite contexte naționale și culturale (S.U.A, Japonia, Europa etc.) – abordări comparative. Cazuri de succes.
36. Particularități ale activității de management a resurselor umane în diferite contexte naționale și culturale. Studii aplicative
37. Aspecte privind elaborarea și implementarea proiectelor cu finanțare externă. Studiu aplicativ
38. Analiza eficienței mijloacelor de promovare a vânzărilor. Studiu de caz
39. Studiu privind vânzarea on-line a produselor cosmetice/naturiste/etc.....
40. Utilizarea tehnicilor de merchandising în acțiunile promoționale ale firmei. Studiu de caz
41. Planul de afaceri-instrument eficient de management
42. Franciza-modalitate de constituire a IMM
43. Posibilități de îmbunătățire a performanțelor logistice. Studiu de caz
44. Analiza determinantilor performanțelor logistice la nivel de firmă. Studiu empiric
45. Relația între logistică, dezvoltare și creștere economică. Studiu empiric
46. Scorcardurile echilibrate. Studiu de caz
47. Sisteme integrate de planificare a resurselor întreprinderii
48. Cercetare privind rolul și importanța programelor de simulare în practica universităților din România / în stimularea spiritului antreprenorial al studenților
49. Comportamentul consumatorului și factori de influență ai acestuia în domeniul produselor alimentare / servicii turistice / media și comunicații / transport și logistică / servicii de sănătate / educație și învățământ / servicii publice. Studiu de caz la



Calea Călărășilor nr. 169, sector 3,
București

Web: www.hyperion.ro

Tel. +4021.323.41.67

Fax. +4021.321.62.96

E-mail: rectorat@hyperion.ro



Ministerul Educației
și
Cercetării
ROMÂNIA

UNIVERSITATEA HYPERION DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

50. Clasele sociale și stilul de viață specific pieței..... din România. Studiu de caz la ...
51. Politica de promovare internă și internațională. Studiu de caz
52. Metode, instrumente și tehnici moderne de promovare (ex. T – mobile, rețele de socializare, comerț electronic, promovarea on –line, advertgame, MGC – media generată de consumatori)
53. Marca și brandul ca vectori de comunicare și promovare
54. Inteligența emoțională în organizații
55. Influența specificității culturale asupra stilului de leadership
56. Managementul organizației în contextul noilor tehnologii și al diferențelor culturale
57. Influența satisfacției angajaților asupra performanței
58. Leadershipul și specificitatea culturală
59. Influența culturii organizaționale asupra practicilor de resurse umane
60. Evaluarea performanțelor resurselor umane și factorii de influență
61. Tabloul de bord în IMM-uri: efecte asupra inovației și a performanței financiare
62. Politici și strategii vizând încurajarea inițiativei antreprenoriale și impactul acestora
63. asupra firmelor românești. Studiu de caz național sau regional
64. Antreprenoriatul în rândul tinerilor români
65. Antreprenoriatul feminin
66. Comportamentul firmelor de tip antreprenorial. Studiu de caz pentru...
67. Drumul spre o negociere de succes. Studiu de caz pentru...
68. Analiza managementului sistemului de producție în cazul...
69. Sisteme moderne de organizare a producției. Studiu de caz pentru...
70. Premise ale succesului și cauze ale insuccesului în implementarea proiectelor



Calea Călărășilor nr. 169, sector 3,
București

Web: www.hyperion.ro

Tel. +4021.323.41.67

Fax. +4021.321.62.96

E-mail: rectorat@hyperion.ro



Ministerul Educației
și
Cercetării
ROMÂNIA

UNIVERSITATEA HYPERION DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

71. Managementul eficient al echipei de proiect
72. Elemente de leadership în managementul de proiect
73. Managementul proiectelor ca premisă a succesului organizațional
74. Metode de evaluare a performanțelor în managementul de proiect
75. Managementul riscurilor în proiectele de IT
76. Managementul riscurilor în proiectele cu finanțare nerambursabilă
77. Managementul riscurilor asociate resurselor umane în proiecte
78. Managementul riscurilor în proiectele derulate de IMM-uri/ONG-uri
79. Riscuri cu impact potențial negativ versus oportunități asociate riscurilor în implementarea proiectelor
80. Aplicații ale gândirii critice în decizia managerială
81. Elemente de gândire critică aplicate în managementul de proiect
82. Dinamica organizațiilor în contextul provocărilor globale
83. Mentalitatea globală versus logica locală în strategiile manageriale actuale
84. Modele de comunicare și adaptare organizațională
85. Schimbarea în organizații și avantajul competitiv
86. Rețelele sociale și de afaceri interne / externe și performanța organizațiilor
87. Comunicarea managerială în contextul erei digitale
88. Internaționalizarea organizației în contextul globalizării
89. Parteneriatele internaționale și avantajul competitiv
90. Perspectivele managerilor asupra responsabilității sociale corporative în firmele românești. Studiu de caz...
91. RSC în România: analiză critică și investigarea oportunităților antreprenoriale. Studiu de



Calea Călărășilor nr. 169, sector 3,
București

Web: www.hyperion.ro

Tel. +4021.323.41.67

Fax. +4021.321.62.96

E-mail: rectorat@hyperion.ro



Ministerul Educației
și
Cercetării
ROMÂNIA

UNIVERSITATEA HYPERION DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

caz...

92. Strategii de fidelizare a tinerilor din generația Y. Studiu de caz. Studiu de caz...
93. Atitudinea consumatorilor generației Y privind campaniile de RSC a firmelor
94. Strategii de marketing online. Studiu de caz...
95. Branding în epoca rețelelor sociale. Studiu de caz...
96. Storytelling în industria....
97. Impactul noilor tehnologii asupra practicii și politicilor de marketing ale firmelor. Studiu de caz...
98. Rolul leadership-ului în managementul inovării
99. Inovarea generată de consumatori: utilizări strategice
100. Creativitatea - ca variabilă a antreprenoriatului
101. Ecosisteme antreprenoriale în mediul rural românesc
102. Factori stimulatori și inhibitori ai creșterii afacerilor online
103. Finanțarea noii afaceri o provocare pentru întreprinzător
104. Evaluarea performanțelor proceselor sistemului de management al calității în cadrul organizației X
105. Impactul globalizării asupra modelor de sisteme de management al calității
106. Implementarea unui sistem de gestiune a costurilor referitoare la calitate în cadrul organizației X
107. Implementarea unui sistem de management al calității conform cu standardele internaționale ISO 9000 în cadrul organizației X
108. Implementarea unui sistem integrat de management calitate–mediu–siguranță–responsabilitate socială în cadrul organizației X



Calea Călărășilor nr. 169, sector 3,
București

Web: www.hyperion.ro

Tel. +4021.323.41.67

Fax. +4021.321.62.96

E-mail: rectorat@hyperion.ro



Ministerul Educației
și
Cercetării
ROMÂNIA

UNIVERSITATEA HYPERION DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

109. Îmbunătățirea calității produselor și serviciilor oferite de către organizația X
110. Îmbunătățirea planificării calității în cadrul organizației X, prin aplicarea unor metode și tehnici moderne (Benchmarking, Quality Function Deployment etc.)
111. Îmbunătățirea sistemului de management al calității în cadrul organizației X
112. Metode de evaluare și de îmbunătățire a calității produselor și serviciilor oferite de către organizația X
113. Orientări și tendințe la nivel mondial privind evaluarea și certificarea conformității produselor, serviciilor și a sistemelor de management (calitate–mediu–securitate–responsabilitate socială)
114. Politici și strategii de asigurare și de promovare a calității produselor și serviciilor la nivelul Uniunii Europene
115. Preocupări pe plan mondial privind implementarea modelelor naționale și regionale de excelență în afaceri
116. Proiectarea și implementarea unui sistem de management al calității în cadrul unei organizații prestatoare de servicii
117. Studiu privind aplicarea unor tehnici și instrumente moderne ale managementului calității în cadrul organizației X
118. Studiu privind implementarea modelului european de excelență în cadrul organizației X
119. Studiu privind implementarea modelului național român de excelență în cadrul organizației X
120. Studiu privind sistemele naționale și regionale de promovare a produselor ecologice
121. Studiu privind utilizarea tehnicilor și instrumentelor specifice strategiei îmbunătățirii continue de către întreprinderile din Uniunea Europeană, comparativ cu alte țări



Calea Călărășilor nr. 169, sector 3,
București

Web: www.hyperion.ro

Tel. +4021.323.41.67

Fax. +4021.321.62.96

E-mail: rectorat@hyperion.ro



Ministerul Educației
și
Cercetării
ROMÂNIA

UNIVERSITATEA HYPERION DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

122. Analize comparative privind performanța economică și/sau financiară a întreprinderilor/unităților din ... (se va preciza sectorul sau domeniul de activitate ales, ori gruparea de întreprinderi (cluster) din domeniul industriilor consumului (comerț, industria ușoară și alte industrii de fabricație de bunuri de consum, servicii de piață prestate în special populației))
123. Cercetări privind profilul întreprinzătorului (în România, în regiunea ... sau localitatea ...)
124. Comercializarea în România/Uniunea Europeană ...etc. a produselor ... (se va specifica produsul sau categoria de produse): studiu monografic
125. Contribuții la studiul ocupațiilor specifice domeniului comercial
126. Efectul deschiderii unei noi unități a distribuției de masă în ... (se va specifica zona vizată) pentru locuitorii și comercianții din vecinătate
127. Eșecul în afaceri în România (analize statistice la nivelul economiei naționale într-o anumită regiune sau o anumită industrie sau studiu de caz)
128. Globalizarea și răspunsul industriei de ... (se va specifica domeniul vizat din comerț, industria ușoară și alte industrii de fabricație de bunuri de consum, servicii de piață prestate în special populației etc.) din România
129. Inovații recente în comerțul ... (se va specifica sub-sectorul) din România – cazul ... (se va specifica întreprinderea, unitatea sau natura inovației, după caz)
130. Întreprinderi românești: studiu monografic privind întreprinderea ... (se va specifica întreprinderea aleasă)
131. Mediul de afaceri românesc: studiul barierelor la ieșire
132. Mediul de afaceri românesc: studiul barierelor la intrare



Calea Călărășilor nr. 169, sector 3,
București

Web: www.hyperion.ro

Tel. +4021.323.41.67

Fax. +4021.321.62.96

E-mail: rectorat@hyperion.ro



Ministerul Educației
și
Cercetării
ROMÂNIA

UNIVERSITATEA HYPERION DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

133. Metodologia organizării și desfășurării licitațiilor ... (se va specifica un anumit context: un produs sau o grupă de produse, o anumită organizație, o anumită formă de licitație)
134. Gestiunea forțelor de vânzare în cadrul S.C. ...
135. Gestiunea și randamentul unor suprafețe comerciale
136. Interferențe ale tehnicilor de vânzare cu alte domenii
137. Interferențe între vânzări și alte domenii de activitate
138. Metode și tehnici de vânzare informatizate
139. Modele de antreprenariat comercial și antreprenariat social
140. Organizarea procesului de vânzare în cadrul firmei...

DECAN,

Conf.univ.dr. Carmen UZLĂU



Calea Călărășilor nr. 169, sector 3,
București

Web: www.hyperion.ro

Tel. +4021.323.41.67

Fax. +4021.321.62.96

E-mail: rectorat@hyperion.ro