Școala de Vară *Culturadata,* ediția a IV-a - 2024
„Managementul și marketingul proiectelor culturale”

Școala de Vară *Culturadata* - „Managementul și marketingul proiectelor culturale” ajunge, anul acesta, la cea de-a patra ediție! Cursul, organizat în regim gratuit de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală (INCFC), se adresează studenților de la universitățile umaniste, de arte și economice cu orientare spre management, marketing și mentalitate antreprenorială. Cu alte cuvinte, Școala de Vară *Culturadata* îi aduce pe managerii culturali „de mâine” mai aproape de chemarea lor.

Dacă ai idei de proiecte culturale, îți place să îți asumi poziția de lider în echipă, ești creativ și te consideri un bun comunicator, vino alături de noi la Școala de Vară *Culturadata* pentru o experiență de 5 zile de studiu interactiv, împreună cu formatori și invitați din domeniu. Programul pe care îl propunem te invită să descoperi resursele și soluțiile pentru numeroasele provocări și oportunități existente în lumea artistică și facilitează conectarea oamenilor creativi, interesați de dezvoltarea domeniului cultural din România.

De ce să te înscrii?

- Programul este dedicat întregului spectru de practici culturale și artistice;
- Îți oferă o imagine de ansamblu asupra specificului managementului proiectelor culturale și artistice;
- Te ajută să înțelegi cum poți implementa și gestiona un proiect cultural, printr-o combinație unică de cursuri și workshop-uri dedicate;
- Îți dezvoltă aptitudinea de a lua decizii în cadrul unui proiect cultural, în raport cu atingerea obiectivelor și a scopului final;
- Cultivă arta colaborării, asumarea responsabilității și abilitatea de a comunica în echipă.

Loc de desfășurare: Modul Cărturești (Str. Academiei, 18-20, la parterul Universității de Arhitectură și Urbanism Ion Mincu).

Perioadă: 1-5 iulie 2024

Cine sunt formatorii?

Conf. univ. dr. **Carmen Croitoru**, Director General INCFC; dr. **Raluca Rădoi**, Director Formare-Dezvoltare INCFC; C.D.A. drd. **Cristian Avram**, Director Marketing, Opera Națională Română din Cluj-Napoca, și invitații lor, experți recunoscuți la nivel național în managementul și marketingul proiectelor culturale.

Cum te înscrii?

Dacă ești student sau masterand la o universitate cu profil umanist, artistic sau economic accesează și completează, până miercuri, **19 iunie 2024**, formularul de înscriere disponibil aici.

În baza informațiilor primite de la voi, vom selecta **25** de participanți. Menționăm că vor avea prioritate studenții care nu au avut în programa de învățământ cursuri de management și marketing cultural, din domeniile: teatru, cinematografie, muzică, arte vizuale.

La finalizarea cursurilor Școlii de Vară *Culturadata*, vei primi un Certificat de participare, recunoscut la nivel național.

*Participarea este gratuită pentru cei 25 de studenți selectați. Cazarea și transportul nu sunt incluse, dar suntem aici pentru a identifica împreună cele mai bune soluții!

Ești curios să afli cum s-au desfășurat edițiile de anul trecut?

Accesează: After-movie Școala de Vară *Culturadata* 2021| After-movie Școala de Vară *Culturadata* 2022 | After-movie Școala de Vară *Culturadata* 2023

Mai multe detalii pe: https://www.culturadata.ro/scoala-de-vara-culturadata-editia-a-iv-a/

Partener: Cărturești