

Conf. univ. dr. CARMEN - MARILENA UZLĂU  
Lect. univ. dr. ANDREI – MIHAI CRISTEA  
(Coordonatori)

# TESTE GRILĂ

PENTRU

PREGĂTIREA EXAMENULUI DE LICENȚĂ

# AFACERI INTERNATIONALE



**UNIVERSITATEA HYPERION DIN BUCUREȘTI**  
**FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE**

**Conf.univ.dr. Carmen – Marilena UZLĂU**  
**Lect.univ.dr. Andrei – Mihai CRISTEA**  
*(coordonatori)*

**TESTE GRILĂ**  
**pentru pregătirea examenului de licență**  
***AFACERI INTERNAȚIONALE***

**Coordonatori volum:**

**Conf.univ.dr. Marilena – Carmen UZLĂU**

**Lect.univ.dr. Andrei – Mihai CRISTEA**

**Autori capitol în volum:**

**Prof.univ.dr. Mariana BĂLAN**

**Conf.univ.dr. Cezar BRAICU**

**Conf.univ.dr. Cristina BURGHELEA**

**Conf.univ.dr. Anda GHEORGHIU**

**Conf.univ.dr. Iulian PANAIT**

**Conf.univ.dr. Suzana POPA**

**Conf.univ.dr. Marilena – Carmen UZLĂU**

**Lect.univ.dr. Luminița Ștefania BOBOC**

**Lect.univ.dr. Anca CRISTEA**

**Lect.univ.dr. Andrei – Mihai CRISTEA**

**Lect.univ.dr. Mihaela MARCU**

**Lect.univ.dr. Laura Mariana VLĂDUCĂ**

**In memoriam: Prof.univ.dr. Anca GHEORGHIU**

**UNIVERSITATEA HYPERION DIN BUCUREȘTI  
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE**

**Conf.univ.dr. Carmen – Marilena UZLĂU  
Lect.univ.dr. Andrei – Mihai CRISTEA  
(coordonatori)**

# **TESTE GRILĂ**

**pentru pregătirea examenului de licență**

**AFACERI INTERNAȚIONALE**



Editat de **Pro Universitaria SRL**, editură cu prestigiu recunoscut.

Editura **Pro Universitaria** este acreditată CNCS în domeniul Științelor Umaniste și CNATDCU (lista A2-Panel 4) în domeniul Științelor Sociale.

Copyright © 2024, **Editura Pro Universitaria**

Toate drepturile asupra prezentei ediții aparțin **Editurii Pro Universitaria**.

Nicio parte din acest volum (fragment sau componentă grafică) nu poate fi copiată fără acordul scris al **Editurii Pro Universitaria**.

**Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României**

**Teste grilă pentru pregătirea examenului de licență : afaceri**

**internaționale** / coord.: conf. univ. dr. Carmen-Marilena Uzlău, lect. univ. dr. Andrei-Mihai Cristea. - București : Pro Universitaria, 2024  
Conține bibliografie

ISBN 978-606-26-1868-1

I. Uzlău, Marilena Carmen (coord.)

II. Cristea, Andrei Mihai (coord.)

339

**Redactor:** Elena Onea  
**Tehnoredactor:** Victor-Ovidiu Căpriceru  
**Copertă:** Vlad Pătruță




**Redacție:**

tel.: 0732.320.664

e-mail: editura@prouniversitaria.ro

[www.prouniversitaria.ro](http://www.prouniversitaria.ro)

 **Editura Pro Universitaria**




**Librăria UJmag:**

tel.: 0733.673.555; 021.312.22.21

e-mail: comenzi@ujmag.ro

[www.ujmag.ro](http://www.ujmag.ro)

 **Ujmag.ro**

## CUPRINS

<b>Cuvant inainte</b> .....	7
Teste grila - <i>Comert international</i> .....	9
BIBLIOGRAFIE SELECTIVA .....	18
Raspunsuri teste grila - Comert international .....	19
Teste grila - <i>Economie mondiala</i> .....	20
BIBLIOGRAFIE SELECTIVA .....	30
Raspunsuri teste grila - Economie mondiala .....	31
Teste grila - <i>Asigurari internationale</i> .....	32
BIBLIOGRAFIE SELECTIVA: .....	46
Raspunsuri teste grila - Asigurari internationale .....	47
Teste grila - <i>Economie europeana</i> .....	48
BIBLIOGRAFIE SELECTIVA .....	58
Raspunsuri teste grila - Economie europeana.....	59
Teste grila - <i>Gestiunea riscului in tranzactiile internationale</i> .....	60
BIBLIOGRAFIE SELECTIVA .....	71
Raspunsuri teste grila - Gestiunea riscului in tranzactiile internationale .....	72
Teste grila - <i>Turism international</i> .....	73
BIBLIOGRAFIE SELECTIVA .....	85
Raspunsuri teste grila - Turism international .....	86
Teste grila - <i>Negociere comerciala internationala</i> .....	87
BIBLIOGRAFIE SELECTIVA .....	100
Raspunsuri teste grila - Negociere comerciala internationala .....	101
Teste grila - <i>Transporturi internationale</i> .....	102
BIBLIOGRAFIE SELECTIVA .....	117
Raspunsuri teste grila - Transporturi internationale .....	118
Teste grila - <i>Burse internationale de marfuri</i> .....	119
BIBLIOGRAFIE SELECTIVA .....	130
Raspunsuri teste grila - Burse internationale de marfuri .....	131

Teste grila - <i>Tehnica platilor si finantarilor tranzactiilor internationale</i> .....	132
BIBLIOGRAFIE SELECTIVA .....	142
Raspunsuri teste grila - Tehnica platilor si finantarilor tranzactiilor internationale .....	143
Teste grila - <i>Dreptul comertului international</i> .....	144
BIBLIOGRAFIE SELECTIVA .....	154
Raspunsuri teste grila - Dreptul comertului international .....	155
Teste grila - <i>Organizatii economice internationale</i> .....	156
BIBLIOGRAFIE SELECTIVA .....	167
Raspunsuri teste grila - Organizatii economice internationale .....	168
Teste grila - <i>Investitii internationale</i> .....	169
BIBLIOGRAFIE SELECTIVA .....	179
Raspunsuri teste grila - Investitii internationale .....	180
Teste grila - <i>Marketing international</i> .....	181
BIBLIOGRAFIE SELECTIVA .....	197
Raspunsuri teste grila - Marketing international .....	198
Teste grila - <i>Piete internationale de capital</i> .....	199
BIBLIOGRAFIE SELECTIVA .....	211
Raspunsuri teste grila - Piete internationale de capital.....	212
<b>Ghid pentru redactarea si prezentarea Lucrarii de licenta</b> .....	<b>213</b>

## Cuvant inainte

*„Niciodată nu te oprești din învățat.  
A conduce este o profesiune, nu un drept sau  
o moștenire. Acceptă ca vor exista, în mod  
frecvent, lucruri pe care nu le știi și ca a  
găsi modalități mai bune de a rezolva  
lucrurile face parte din profesie.”*

(Bruce Hyland)

Examenul de licență reprezintă ultima etapă a pregătirii universitare înainte de a face față profesiei de economist, pentru că, așa cum spunea odată Balzac, *„învățătura trebuie transformată în fapte – altfel se pierde”*.

Lucrarea *Teste grila pentru pregătirea examenului de licență*, specializarea Afaceri Internaționale, a fost gândită ca un real suport absolvenților în vederea pregătirii examenului de licență. Testele de verificare a cunoștințelor dobândite pe parcursul celor trei ani de studiu sunt prezentate sub forma întrebărilor grila, modalitate în care se va susține și examenul de licență. Fiecare întrebare are cinci opțiuni de răspuns, însă grilele sunt în așa fel formulate încât doar o singură variantă de răspuns este corectă.

În vederea pregătirii eficiente, recomandăm, înainte de toate, parcurgerea suporturilor de curs prezentate de profesorii de specialitate. Numai după însușirea acestora se vor putea testa cunoștințele dobândite cu ajutorul întrebărilor grila prezentate aici.

Prima probă a examenului de licență constă în verificarea cunoștințelor teoretice dobândite și se desfășoară sub forma unui examen scris, tip grila. Caietul cu întrebări cuprinde un număr de 45 teste grila selectate aleator din acest volum. Ne rezervăm dreptul de a modifica datele aplicațiilor, cerințele și ordinea variantelor de răspuns. Atragem atenția studenților să citească cu atenție cerințele și variantele de răspuns. Pentru a delimita răspunsul corect, absolvenții trebuie să examineze cu atenție opțiunile de răspuns și să țină cont de faptul că acestea se pot baza atât pe informații corecte, cât și pe informații voită eronate. Reușita este posibilă numai și numai prin studiu aprofundat și perseverent.

A doua probă a examenului de licență este reprezentată de susținerea lucrării de diplomă având ca temă o problemă aleasă de student, aprobată în prealabil de un profesor din cadrul Facultății de Științe Economice a Universității Hyperion din București, coordonată de respectivul profesor și notată printr-un referat întocmit de acesta la finalizarea lucrării. În ultima parte a acestui volum sunt prezentate sub forma unui îndrumar câteva elemente referitoare la conceperea și prezentarea lucrării de diplomă. De asemenea, absolvenții pot analiza modul de

organizare a unei lucrari de diploma prin exemplificarea catorva teme. Attentionam absolventii ca acestea au rol strict orientativ!

Sub rezerva perfectabilitatii, consideram ca acest volum vine in intampinarea absolventilor nostri dornici sa acumuleze rapid si corect cunostintele necesare promovarii cu succes a examenului de licenta. Le dorim multa bafta si speram sa obtina rezultate foarte bune!

Autorii

## *Teste grila*

### **Comert international**

**1. Importatorul de servicii numarul 1 in lume este:**

a) Germania; b) Franta; c) Japonia; d) China; e) SUA.

**2. Paradoxul lui Leontief a fost demonstrat in anii '50 pe baza de:**

- a) prognoze macroeconomice;
- b) balanta input-output construita pentru economia Americana;
- c) date statistice pentru SUA si Japonia;
- d) tabelul intrari-iesiri pentru economia Americana;
- e) modele si metode econometrice.

**3. Ipotezele pe care le-a utilizat David Ricardo pentru teoria avantajelor comparative** au fost, in principal, urmatoarele: (1) ipoteza echilibrului static; (2) ipoteza pietei pure si perfecte; (3) ipoteza echilibrului dinamic; (4) ipoteza imobilitatii relative a factorilor; (5) ipoteza circumstantei libere a fortei de munca. Combinatia corecta este:

a) 1, 2, 3; b) 1, 2, 5; c) 1, 4, 5; d) 1, 3, 4; e) 1, 2, 4.

**4. Adam Smith a fost cel care a sustinut ideea:**

- a) comertului international;
- b) comertului liber intre state;
- c) comertului intern;
- d) comertului coordonat de „mana invizibila” a statului;
- e) implicarii statului in derularea operatiunilor sale.

**5. Teoria dotarii cu factori de productie reprezinta o dezvoltare a uneia din urmatoarele concepte sau teorii:**

- a) costurile de substituire;
- b) teoria avantajului absolut;
- c) teoria costurilor comparative;
- d) teoria neo-factoriala;
- e) teoria clasica.

**6. Primul importator mondial de produse agricole este:**

a) Uniunea Europeana; b) SUA; c) Japonia; d) Rusia; e) China.

**7. Teoria avantajului absolut a fost analizata prin compararea ipotetica a relatiilor comerciale dintre:**

a) 3 tari; b) 2 tari; c) Tarile din nord si sud; d) Tarile producatoare de autoturisme si textile; e) 4 tari.

**8. Din punct de vedere al efectelor cresterii economice asupra comertului international, exista mai multe tipuri de crestere economica: (1) crestere economica favorabila; (2) crestere economica putin favorabila; (3) crestere economica neutra; (4) crestere economica fara efect si (5) crestere economica defavorabila. Combinatia corecta este:**

a) 1, 2, 3; b) 3, 4, 5; c) 2, 3, 4; d) 1, 3, 4; e) 1, 3, 5.

**9. Indicatorii de analiza a structurii comertului exterior se refera la:**

- a) structura pe marfuri;
- b) structura geografica si pe activitati;
- c) structura pe marfuri si orientarea geografica;
- d) structura pe tipuri de produse;
- e) structura comertului exterior de bunuri si servicii.

**10. Teoria avantajului comparativ ia in considerare conceptul de:**

a) cost redus; b) cost de oportunitate; c) cost total; d) costrelative; e) cost de substitutie.

**11. In teoria avantajelor comparative, cerinta pentru un comert international eficient se refera la:**

- a) producerea de bunuri pentru care o tara este cea mai avantajata;
- b) producerea de bunuri cu capital redus;
- c) specializarea in producerea acestor bunuri pentru care o tara este cel mai putin dezavantajata;
- d) specializarea in producerea de bunuri pentru care o tara are resurse naturale;
- e) producerea de bunuri pe care o alta tara nu le produce.

**12. Punctul de plecare al teoriilor clasice privind comertul international l-au reprezentat tezele dezvoltate de:**

a) Adam Smith; b) David Ricardo; c) Paul A. Samuelson; d) Alfred Marshall; e) Eli Heckscher.

**13. Reformularea teoriei clasice a comertului international a fost initiata de:**

a) Gottfried Haberler; b) Alfred Marshall; c) Eli Filip Heckscher; d) Bertil Ohlin; e) Alfred Marshall si Gottfried Haberler.

**14. Indicatorii comerțului exterior la nivel macroeconomic se referă la:**

- a) exportul de marfuri;
- b) importul de marfuri;
- c) exportul și importul pe locuitor;
- d) nivelul și structura comerțului exterior de marfuri;
- e) comerțul exterior de bunuri și servicii.

**15. Conform teoriei lui R. Vernon, ciclul de viață al produselor cuprinde:**

- a) 2 faze; b) 5 faze; c) 4 faze; d) 3 faze; e) 6 faze.

**16. Ipoteza echilibrului static care presupune că la producerea unui bun se utilizează factori de producție în proporții bine determinate, fără ca substituția să fie posibilă, a fost utilizată de:**

- a) P. Krugman; b) R. Vernon; c) S. B. Linder; d) P. A. Samuelson; e) David Ricardo.

**17. Fazele prin care trece un produs, până la eliminarea de pe piața internațională sunt:**

- a) apariția, creșterea, maturitatea și declinul;
- b) apariția, creșterea și declinul;
- c) apariția, maturitatea, declinul și suspendarea fabricării;
- d) apariția, creșterea, descreșterea și declinul;
- e) apariția, dezvoltarea, involuția și suspendarea fabricării.

**18. Importul de bunuri al României a totalizat în anul 2022:**

- a) 155 mld. Euro; b) 140 mld. Euro; c) 126 mld. Euro; d) 99 mld. Euro; e) 110 mld. Euro.

**19. Limitele teoriilor clasice și neoclasice privind comerțul internațional se referă în principal la următoarele aspecte:**

- a) specializarea țărilor;
- b) specializarea țărilor, imobilitatea factorilor de producție și existența unei concurențe perfecte;
- c) imobilitatea factorilor de producție și existența unei concurențe perfecte;
- d) existența unei dotări cu resurse naturale total deferită;
- e) specializarea țărilor și productivitatea muncii diferită de la o țară la alta.

**20. Comerțul exterior al României este orientat în principal către:**

- a) țările Uniunii Europene; b) Rusia; c) Turcia; d) țările extracomunitare;
- e) țările asiatice.

**21. Rolul economiilor nationale in comerțul international este evidentiat printr-o serie de considerente, între care: (1) existenta unei piete interne determinata de teritoriul national, (2) existenta unei monede nationale care circula si este utilizata pe teritoriul national pentru efectuarea de plati interne, (3) guvernarea uniforma prin legi si reglementari juridice astfel incat agentii economici nazionali se bucura de egalitate in fata legilor si au obligatia de a respecta legile respective, (4) o economie nationala moderna este structurata pe sectoare si ramuri economice care definesc domenii specializate de activitate economica, si se caracterizeaza printr-un anumit tip de mecanism economic. Combinatia corecta este:**

a) 1,3,4; b) 1,2,3; c) 1,2,4; d) 2,3,4; e) 1,2,3,4.

**22. Anul de inceput al teoretizarii comerțului international, prin aparitia lucrării „The Wealth of Nations” de Adam Smith, este:**

a) 1775; b) 1750; c) 1820; d) 1776; e) 1676.

**23. Un indice al avantajului comparativ relevat a fost creat de Damien Neven în anul:**

a) 1990; b) 2000; c) 1965; d) 1992; e) 1995.

**24. Indicatorii de dinamica ai comerțului exterior cu marfuri pot fi: (1) indici ai volumului valoric; (2) indici ai valorii exprimate în euro; (3) indicii volumului fizic; (4) indicele valorii unitare; (5) indicele valorii totale. Combinatia corecta este:**

a) 1, 3, 4; b) 1, 2, 3; c) 1, 4, 5; d) 2, 3, 5; e) 3, 4, 5.

**25. Teoria clasica expusa de Adam Smith se refera la:**

a) avantajul comparativ; b) avantajul absolut si cel comparativ; c) avantajul absolut;

d) costurile de oportunitate; e) costurile comparative.

**26. Gradul de deschidere al unei economii exprima masura în care:**

a) tara are un export mai mare decât importul;  
b) tara este mai integrata în comerțul international;  
c) tara are o economie bazata pe importul de materii prime;  
d) tara are exportul mai mare decât productia de bunuri;  
e) tara este mai integrata în regiunea din care face parte.

**27. Teoria neo-tehnologica privind comerțul international are la baza:**

a) diferentele tehnologice dintre Nord si Sud;  
b) diferentele privind resursele naturale dintre Nord si Sud;  
c) diferentele tehnologice dintre Nord si Sud si ciclul de viata al produselor;

- d) diferentele de pregătire profesională a muncitorilor;
- e) transferurile tehnologice între Nord și Sud care îmbunătățesc performanța la export.

**28. Contribuția exportului de bunuri și servicii în România la creșterea PIB-ului în anul 2022 a fost de circa:**

- a) între 3 și 4%; b) între 6 și 7%; c) 15-20%; d) 1-3%; e) 1-7%.

**29. În teoria avantajului absolut, raportul dintre numărul de ore de muncă (M) și cantitatea de produse (Q) poartă numele de:**

- a) productivitatea muncii;
- b) coeficient de proportionalitate;
- c) coeficient input-output;
- d) coeficientul randamentului;
- e) coeficientul avantajului absolut.

**30. Cel mai mare exportator de automobile din lume, în anul 2023, a fost:**

- a) China; b) Germania; c) SUA; d) Japonia; e) Rusia.

**31. Identificați afirmația eronată. În plan internațional, cei mai importanți factori de succes sunt:**

- a) atitudinea față de autorități;
- b) normele de raporturi interpersonale;
- c) standardele profesionale;
- d) comportamentul lucrătorilor în raport cu managerii;
- e) legislația fiscală internațională.

**32. Valoarea cea mai ridicată a exportului pe cap de locuitor, în anul 2022, s-a înregistrat într-una din de mai jos:**

- a) Singapore; b) Elveția; c) Luxemburg; d) Irlanda; e) China.

**33. Demonstrația lui Samuelson despre egalizarea remunerării factorilor de producție utilizează doi factori de producție care diferă de alte teorii, respectiv:**

- a) pământul și capitalul;
- b) pământul și munca;
- c) capitalul și munca;
- d) pământul și tehnologia;
- e) tehnologia și munca.

**34. Care din afirmații este corectă:**

- a) comerțul inter-regional are o importanță din ce în ce mai mare;
- b) comerțul intra-regional este predominant;

- c) circa 40% din exporturile UE sunt efectuate între statele membre;
- d) America de Nord are un excedent comercial în relația cu Uniunea Europeană;
- e) comerțul intra-continental este predominant.

**35. Criza economică mondială din anii '70 a fost declanșată de:**

- a) criza comerțului exterior;
- b) criza resurselor naturale;
- c) criza petrolului;
- d) criza monetară;
- e) criza energetică.

**36. Economia SUA este considerată relativ închisă față de cea a altor țări deoarece:**

- a) nu agreează intrarea produselor străine pe propria piață;
- b) are un deficit comercial mare în balanța de plăți;
- c) exporturile și importurile dețin o pondere mică din PIB;
- d) are taxe vamale de import foarte mari;
- e) are un grad de industrializare foarte ridicat.

**37. Balanța de plăți a unei țări oferă informații cu privire la:**

- a) comerțul exterior de bunuri;
- b) comerțul exterior de bunuri și servicii, dar și despre investițiile străine și circulația capitalurilor;
- c) exportul de bunuri și servicii;
- d) comerț exterior și investiții;
- e) comerț exterior, circulația capitalurilor și a forței de muncă.

**38. Investițiile străine directe au ca principală destinație:**

- a) țările dezvoltate;
- b) țările în curs de dezvoltare;
- c) Africa;
- d) Europa Centrală și de Est;
- e) țările slab dezvoltate.

**39. Teoriile clasice și neoclasice privind comerțul internațional se bazează pe analiza comparativă a avantajelor oferite de fabricarea și exportul a două produse, respectiv:**

- a) textile și calculatoare;
- b) autoturisme și confecții;
- c) textile și mijloace de transport;
- d) autoturisme și textile;
- e) mijloace de transport și confecții.

**40. Samuelson, printr-o demonstratie extrem de complexa, arata ca schimburile internationale duc la egalizarea remunerarii factorilor de productie, daca: (1) pe pietele internationale exista concurenta perfecta, (2) factorii de productie sunt immobili, (3) factorii de productie nu pot depasi frontierele nationale, (4) costurile de transport sunt neglijabile, (5) randamentele sunt crescatoare. Combinatia corecta este:**

- a) 1, 3, 4; b) 1, 2, 5; c) 3, 4, 5; d) 1, 3, 5; e) 2, 3, 4.

**41. Referitor la actualitatea teoriilor clasice si neclasice in conditiile expansiunii comertului international exista diverse opinii care combat sau nu respectivele teorii, opinii ce pot fi astfel grupate: (1) atitudinea conservatoare care nu pune sub semnul intrebarii teoriile clasice, (2) atitudinea „neutra” care afirma ca relatiile externe nu se bazeaza pe teorie, (3) atitudinea „revolutionara” care afirma ca teoriile clasice si neclasice trebuie integral reconstruite, (4) atitudinea „moderata” care considera ca teoriile clasice sunt insuficiente pentru lumea contemporana. Combinatia corecta este:**

- a) 1 si 3; b) 1, 2, 3, 4; c) 1, 3, 4; d) 1 si 4; e) 1, 2, 4.

**42. Teoria avantajului competitiv national se bazeaza pe cercetarile laborioase ale lui Michael Porter, publicate in anul:**

- a) 1980; b) 1950; c) 1990; d) 2000; e) 1930.

**43. Romania a exportat in anul 2022 bunuri in valoare de:**

- a) 92 mld. Euro; b) 80 mld. Euro; c) 85 mld. Euro; d) 65 mld. Euro; e) 70 mld. Euro.

**44. Pe piata unica europeana comertul dintre tarile membre mai este denumit:**

- a) comert exterior;  
b) schimb interregional;  
c) schimburi comerciale dintre statele membre;  
d) schimburi intracomunitare;  
e) schimburi extracomunitare.

**45. Coeficientul de concentrare pe produse a exportatorilor unei tari este acunoscut si sub numele de:**

- a) coeficient Samuelson;  
b) coeficient Krugman;  
c) coeficient Gini;  
d) coeficient Gini-Hischmann;  
e) coeficient D. Ricardo.

**46. Romania a avut in anul 2022 un export pe cap de locuitor mai mic decat:**

- a) Polonia; b) Bulgaria; c) toate celelalte state membre; d) Ungaria;
- e) Cehia.

**47. Indicele schimburilor intra-industriale a fost prezentat de Grubel in anul:**

- a) 1975; b) 1970; c) 1980; d) 1976; e) 1981.

**48. Comertul exterior al Romaniei are un caracter preponderent:**

- a) Agricol; b) Industrial; c) Intraindustrial; d) Energetic; e) Interindustrial.

**49. Relatiile economice internationale nu pot exista fara interventia activa a statelor, materializata prin incheierea unor acorduri care pot fi:**

- a) multilaterale si bilaterale;
- b) nationale si internationale;
- c) bilaterale si internationale;
- d) intertari si interregionale;
- e) bilaterale si interregionale.

**50. Teoria costurilor de oportunitate elimina oricare referinta la:**

- a) teoria valorii-munca;
- b) teoria factorilor de productie;
- c) teoria avantajului comparativ;
- d) teoria concurentei perfecte;
- e) teoria echilibrului static.

**51. David Ricardo a publicat teoria avantajelor relative sau comparative in anul:**

- a) 1820; b) 1825; c) 1815; d) 1817; e) 1819.

**52. Teoria lui S. B. Linder cu privire la faptul ca similitudinile dintre economiile nationale nu constituie un obstacol in calea comertului international, a fost facuta public in anul:**

- a) 1965; b) 1961; c) 1969; d) 1966; e) 1962.

**53. Raportul de schimb care ilustreaza conditiile in care o tara schimba produse cu o alta tara se refera la:**

- a) un raport intre valorile exprimate in euro;
- b) un raport intre preturile la export si import;
- c) cantitatea sau valoarea bunurilor exportate pentru a obtine o unitate de bunuri importate;

- d) un raport intre indicele volumului exporturilor si cel al importurilor;
- e) un raport intre indicele relativ al preturilor la export si import.

**54. Adoptarea monedei „euro” are impact asupra comertului exterior in sensul ca:**

- a) favorizeaza exporturile dintre statele membre;
- b) defavorizeaza exportul tarilor membre;
- c) avantajeaza importul fata de exporturile unei tari;
- d) nu are niciun impact asupra comertului exterior;
- e) favorizeaza natiunile care importa.

**55. Modelul Heckscher-Ohlin are in vedere principalii factori de productie a caror abundenta determina avantajul comparativ, respectiv:**

- a) pamantul, munca si mijloacele fixe;
- b) munca si utilajele;
- c) pamantul, munca si capitalul;
- d) capitalul, personalul si tehnologiile;
- e) munca si capitalul.

## BIBLIOGRAFIE SELECTIVA

1. Andra Maria Gaina, (2014), *Comert international*, Editura: Universul Juridic,
2. Balan M., Uzlaeu C., Burghilea C., Cristea A., *Comert international*, suport de curs pentru ID,
3. Cristina-Florina Iuhas, (2021), *Libertatea comertului - dimensiune constitutionala si legislative*, Editura: Universul Juridic,
4. Georgeta Ilie, (2015), *Comert international si politici comerciale*, Editia: II, revizuita si adaugita, Editura: Universitara,
5. Lucia Irinescu, (2022), *Concurenta neloiala in dreptul comertului international*, Editura: Universul Juridic,
6. Radu-Bogdan Bobei, (2019), *Curs de drept international cu privire numai asupra comertului*, Editura: C.H. BECK,
7. Suta Nicolae, (2010), *Istoria comertului mondial si a politicii comerciale*, Ed. Economica,
8. Ungureanu Adrian, Braicu Cezar, Varga Ungureanu Anca, (2013), *Managementul Afacerilor Economice Internationale*, Ed. Fundatiei Romania de Maine.

**Raspunsuri teste grila**  
**Comert international**

<b>1.</b>	e)	<b>11.</b>	c)	<b>21.</b>	e)	<b>31.</b>	e)	<b>41.</b>	c)	<b>51.</b>	d)
<b>2.</b>	b)	<b>12.</b>	a)	<b>22.</b>	d)	<b>32.</b>	c)	<b>42.</b>	c)	<b>52.</b>	b)
<b>3.</b>	a)	<b>13.</b>	b)	<b>23.</b>	e)	<b>33.</b>	b)	<b>43.</b>	a)	<b>53.</b>	c)
<b>4.</b>	b)	<b>14.</b>	d)	<b>24.</b>	a)	<b>34.</b>	b)	<b>44.</b>	d)	<b>54.</b>	a)
<b>5.</b>	c)	<b>15.</b>	c)	<b>25.</b>	c)	<b>35.</b>	c)	<b>45.</b>	d)	<b>55.</b>	e)
<b>6.</b>	a)	<b>16.</b>	e)	<b>26.</b>	b)	<b>36.</b>	c)	<b>46.</b>	c)		
<b>7.</b>	b)	<b>17.</b>	a)	<b>27.</b>	c)	<b>37.</b>	b)	<b>47.</b>	a)		
<b>8.</b>	e)	<b>18.</b>	c)	<b>28.</b>	a)	<b>38.</b>	a)	<b>48.</b>	c)		
<b>9.</b>	d)	<b>19.</b>	b)	<b>29.</b>	c)	<b>39.</b>	d)	<b>49.</b>	a)		
<b>10.</b>	b)	<b>20.</b>	a)	<b>30.</b>	a)	<b>40.</b>	a)	<b>50.</b>	a)		

*Teste grila*  
**Economie mondiala**

**1. In 1944, la Bretton Woods (S.U.A.), s-a decis crearea, alaturi de Fondul International, a:**

a) BERD; b) BIRD; c) BERT; d) BRTE; e) BDER.

**2. B.I.R.D. a fost infiintata ca institutie geamana a:**

a) MFI; b) IFM; c) FMI; d) FIM; e) MIF.

**3. In prezent, Banca Mondiala sustine obiectivele prioritare stabilite la:**

a) Summit-ul Mileniului; b) Summit-ul Secolului; c) Summit-ul Anului; d) Summit-ul Saptamanii; e) Summit-ul Lunii.

**4. Acordul General pentru Tarife si Comert poarta denumirea de:**

a) AGTC; b) ATCG; c) GATT; d) CTGA; e) GAAT.

**5. Forumul Economic Mondial are contributii mari la teoretizarea fenomenului:**

a) epistemologic; b) globalizarii; c) macrostabilizarii; d) microstabilizarii; e) concretizarii.

**6. Procesul prin care o economie devine crescand integrata in economia mondiala reprezinta:**

a) economizare; b) globalizarea; c) europenizare; d) volatilizare; e) regionalizare.

**7. Globalizarea are in principal trei piloni:**

a) comert si ISE; b) comert si transporturi; c) comert si servicii; d) comert, investitii directe si fluxurile financiare; e) comert si SIE.

**8. Globalizarea este produsul:**

a) concretizarii; b) firmelor locale; c) liberalizarii; d) firmelor segregate; e) firmelor regionale.

**9. O cale de atac a globalizarii este:**

a) sistemul interdisciplinar; b) sistemul concurential; c) sistemul bancar; d) sistemul financiar; e) sistemul international.

**10. Globalizarea presupune:**

- a) mondializarea clientului;
- b) mondializarea concernului;
- c) mondializarea productiei;
- d) mondializarea regionala;
- e) mondializarea trimestriala.

**11. Singurii beneficiari ai globalismului sunt:**

- a) factorii externi; b) factorii interni; c) factorii medii; d) corporatiile interne; e) corporatiile si bancile transnationale.

**12. Perioada liberalizarii si cea in care aurul definea standardul economic este, deseori, numita:**

- a) Prima era a Globalizarii;
- b) A doua era a Globalizarii;
- c) A treia era a Globalizarii;
- d) A patra era a globalizarii;
- e) Ultima era a Globalizarii.

**13. Bazata pe Pax Britannica si pe schimbul de bunuri in numerar, era globalizarii a crescut odata cu:**

- a) Modernizarea; b) comercializarea; c) segregarea; d) agricultura; e) industrializarea.

**14. Runda Uruguay a dus la semnarea unui tratat prin care se creeaza:**

- a) MOC; b) COM; c) OMC; d) CMO; e) OMC.

**15. Organizatia Mondiala a Comertului (WTO) are rolul de:**

- a) a media dispute locale;
- b) a media dispute interdisciplinare;
- c) a media dispute legale;
- d) a media dispute comerciale;
- e) a media dispute internationale.

**16. Combinatia intre teoria economica a liberului schimb si indepartarea barierelor in care se misca bunurile poarta denumirea de:**

- a)propaganda; b)institutionalizare; c) liberalizare; d)prosperitate; e)localizare.

**17. Principiul ordonator pentru gobalitate si globalism este cel al:**

- a) centralizarii; b) cuantificarii; c) adversitatii; d) proprietatii; e) propunerii.

**18. Inovatia tehnologica se refera mai ales la tehnologia de:**

- a) informare si centralizare; b) informare si comunicare; c) informare si propaganda;
- d) informare si descentralizare; e) informare si confluente.

**19. Un sistem economic modern necesita 3 elemente pentru a functiona:**

- a) cererea, si internautii; b) cererea, si interlocutorii; c) cererea, oferta si intermediarii;
- d) oferta si intermediarii; e) Subcontractarea.

**20. Unii specialisti opineaza ca un indicator mai relevant al echitatii cresterii economice globale decat altii ar fi:**

- a) crestereaveniturilor medii pe cap de locuitor;
- b) cresterea veniturilor totale pe cap de locuitor;
- c) cresterea veniturilor partiale pe cap de locuitor;
- d) cresterea veniturilor trimestriale pe cap de locuitor;
- e) cresterea veniturilor zilnice pe cap de locuitor.

**21. Banca Centrala in cadrul economiei de piata indeplineste urmatoarele functii:**

- a) emite moneda si regleaza masa monetara aflata in circulatie;
- b) emite moneda si deregleaza masa monetara aflata in circulatie;
- c) nu emite moneda si regleaza masa monetara aflata in circulatie;
- d) emite moneda si nu regleaza masa monetara aflata in circulatie;
- e) emite moneda si regleaza masa inflationista aflata in circulatie.

**22. Cursul de schimb este un instrument important care:**

- a) poate influenta scaderea exporturilor si importurilor unui stat;
- b) poate influenta cresterea exporturilor si importurilor unui stat;
- c) poate influenta exporturile si scaderea importurilor unui stat;
- d) poate influenta volumul exporturilor si importurilor unui stat;
- e) nu poate influenta volumul exporturilor si importurilor unui stat.

**23. Instrumentele politicii vamale:**

- a) tariful vamal, legislatia fiscala, codul vamal si regulamentul vamal;
- b) tariful nefiscal, legislatia vamala, codul vamal si regulamentul vamal;
- c) tariful fiscal, legislatia vamala, codul vamal si regulamentul vamal;
- d) tariful vamal, legislatia vamala, codul vamal si regulamentul vamal;
- e) tariful nevamal, legislatia vamala, codul vamal si regulamentul vamal.

**24. G8 este format din:**

- a) Statele Unite, Japonia, Germania, Marea Britanie, Franta, Italia, Canada si Rusia;
- b) Statele Unite, Japonia, India, Marea Britanie, Franta, Italia, Canada si Rusia;
- c) Statele Unite, China, Germania, Marea Britanie, Franta, Italia, Canada si Rusia;
- d) Statele Unite, Japonia, Germania, Brazilia, Franta, Italia, Canada si Rusia;
- e) Statele Unite, Japonia, Germania, Marea Britanie, Franta, Spania, Canada si Rusia.

**25. G8 poate fi considerat in mod neoficial:**

- a) un guvern al lumii; b) un guvern al poporului; c) un guvern al pacii; d) un guvern al prosperitatii; e) un guvern macro.

**26. Indicele de internationalizare se determina ca:**

- a) raport intre numarul de filiale implantate in strainatate si numarul total de filiale;
- b) diferenta intre numarul de filiale implantate in strainatate si numarul total de filiale;
- c) adunare intre numarul de filiale implantate in strainatate si numarul total de filiale;
- d) scaderea dintre numarul de filiale implantate in strainatate si numarul total de filiale;
- e) raport intre numarul de filiale implantate in strainatate si numarul operational de filiale.

**27. Fluxurile internationale de capital imbraca doua forme principale:**

- a) investitiile internationale de portofoliu si investitiile straine directe;
- b) investitiile nationale de portofoliu si investitiile straine directe;
- c) investitiile internationale de portofoliu si investitiile nationale directe;
- d) investitiile internationale de portofoliu si investitiile straine indirecte;
- e) investitiile internationale de portofoliu si investitiile directe.

**28. Prin fluxurile de ISD (FDI flows) se inteleg:**

- a) sumele aferente investitiilor realizate intr-o perioada de timp (de obicei 5 ani);
- b) sumele aferente investitiilor realizate intr-o perioada de timp (de obicei 2 ani);
- c) sumele aferente investitiilor realizate intr-o perioada de timp (de obicei un an);

- d) sumele aferente investițiilor realizate într-o perioadă de timp (de obicei 3 ani);
- e) sumele aferente investițiilor realizate într-o perioadă de timp (de obicei 4 ani).

**29. Tipul etnocentric de organizare consta in:**

- a) organizarea centralizata a puterii; b) organizarea necentralizata a puterii;
- c) organizarea descriptiva a puterii; d) organizarea concentrata a puterii;
- e) organizarea puterii locale.

**30. Monopolul transnational presupune ca:**

- a) cel puțin cinci unitati situate in state diferite sa detina o pozitie cheie intr-un anumit domeniu;
- b) cel puțin patru unitati situate in state diferite sa detina o pozitie cheie intr-un anumit domeniu;
- c) cel puțin trei unitati situate in state diferite sa detina o pozitie cheie intr-un anumit domeniu;
- d) cel puțin doua unitati situate in state diferite sa detina o pozitie cheie intr-un anumit domeniu;
- e) cel puțin o unitate situata in state diferite sa detina o pozitie cheie intr-un anumit domeniu,

**31. Modalitatile practice de concentrare a capitalului sunt:**

- a) cererea si achizitia; b) fuziunea si cererea; c) cresterea si descresterea; d) intrarile si iesirile; e) fuziunea si achizitia.

**32. Economiiile nationale sunt celulele de baza ale:**

- a) economiei mondiale; b) economiei nationale; c) economiei internationale;
- d) economiei locale; e) economiei interculturale.

**33. Fluxurile economiei internationale stau la baza formarii:**

- a) pietei albe; b) pietei mondiale; c) pietei locale; d) pietei strategice; e) pietei negre.

**34. Abordarea geopolitica si geoeconomica evidentiata prin redefinirea aliantelor si printr-un proces complex de integrare a economiilor tarilor lumii se numeste:**

- a) gobalizare; b) europenizare; c) mondializare; d) ecologizare; e) conglomerare.

**35. Politica de vigoare aplicata pentru evitarea crizelor economice de supraproductie se numeste:**

a) politica preferentiala; b) politica de tip stop; c) politica de liber schimb; d) politica concurentiala; e) politica de embargou.

**36. Planificarea Programata a Sistemului Bugetar presupune:**

a) calcularea necesarului de resurse financiare plecand de la finalitatile guvernamentale;

b) calcularea necesarului de resurse naturale plecand de la finalitatile guvernamentale;

c) calcularea necesarului de resurse amortizabile plecand de la finalitatile guvernamentale;

d) calcularea necesarului de resurse nefinanciare plecand de la finalitatile guvernamentale;

e) calcularea necesarului de resurse statice plecand de la finalitatile guvernamentale.

**37. Totalitatea instrumentelor utilizate de catre stat pentru reglementarea relatiilor sale comerciale externe poarta denumirea de:**

a) politica terciara; b) politica mercantilica; c) politica industriala; d) politica navala; e) politica comerciala.

**38. Subdezvoltarea este reversul:**

a) internationalizarii; b) dezvoltarii; c) viabilitatii; d) clarviziunii; e) macrostabilizarii.

**39. Subdezvoltarea unui numar mare de tari este, mai ales, efectul unui factor extern si anume:**

a) regimul colonial; b) regimul universal; c) regimul transversal; d) regimul totalitar; e) regimul interdisciplinaty.

**40. O problema specifica tarilor subdezvoltate este:**

a) cresterea economica; b) viabilitatea economica; c) interdisciplinaritatea; d) dezvoltarea; e) somajul.

**41. Gradul scazut de industrializare poate fi luat ca punct de reper pentru:**

a) resursele de care dispune economia;

b) sustinerea industriei si a mediului;

c) strategia industrializarii orientate spre export;

d) aprecierea fondului de dezvoltare al unei tari;

e) marimea si cerintele pietei.

**42. Raporturile banesti care se formeaza intre economiile nationale, intre agentii economici din diferite tari ca urmare a participarii lor la circuitul economic mondial poarta denumirea de:**

- a) RMI; b) IMR; c) MRI; d) IRM; e) MIR.

**43. Flotarea generalizata a cursurilor de schimb a facut ca ele sa joace un rol foarte important in:**

- a) rata dobanzii; b) avantajul comparativ; c) competitia dintre state; d) rata valutara; e) rata somajului.

**44. Depozitele in monede nationale la banci situate in exteriorul tarii care le-a emis se numesc:**

- a) euro-devize; b) euro-stabilizare; c) euro-acreditare; d) euro-comercializare; e) euro-consacrare.

**45. In cadrul euro-pietelor rata dobanzii de referinta se stabileste:**

- a) zilnic; b) lunar; c) saptamanal; d) trimestrial; e) bilunar.

**46. Suprematia economiei deschise inseamna:**

- a) capitalism; b) urbanism; c) regionalizare; d) controversare; e) macrostabilizare.

**47. Stabilirea unor relatii de piata nemijlocite intre sectorul public si cel privat, din initiativa puterii publice reprezinta:**

- a) actiune statala viabila; b) actiune statala scurta; c) actiune statala lunga; d) actiune statala indirecta; e) actiune statala directa.

**48. Tehnica de achizitie prin care o firma cumpara integral alta firma poarta denumirea de:**

- a) creatie; b) diviziune; c) corespondenta; d) absorbtie; e) asociatie.

**49. Romania este membra a FMI din anul:**

- a) 1968; b) 1970; c) 1972; d) 1975; e) 1985.

**50. In fruntea sistemului de conducere a FMI se afla:**

- a) Consiliul Administratorilor; b) Consiliul General; c) Consiliul Sindical; d) Consiliul Proletar; e) Consiliul Guvernatorilor.

**51. Prima si cea mai importanta premisa a economiei mondiale o constituie:**

- a) dominatia proprietatii private; b) dominatia proprietatii totale; c) dominatia proprietatii imobiliare; d) dominatia frontala; e) dominatia perpetua.

**52. Proprietatea comuna a fost, caracteristica:**

a) economiei totale; b) economiei partiale; c) economiei de penurie; d) economiei transparente; e) economiei cvasitotale.

**53. Tara care a dominat piata mondiala, in perioada manufacturiera, a fost:**

a) Danemarca; b) Norvegia; c) Finlanda; d) Olanda; e) Romania.

**54. Economia mondiala reprezinta:**

a) stadiu al schimbului reciproc de activitati, cand este implicata majoritatea agentilor economici de pe glob;

b) stadiu al activitatii vanzarilor mondiale;

c) stadiu al schimbului mondial;

d) stadiu al produselor mondiale;

e) stadiu minim al majoritatii agentilor economici de pe glob.

**55. Conceptul de economie mondiala este:**

a) expresie valorica; b) expresie numerica; c) expresie vectoriala; d) expresia teoretica a unui complex de relatii economice; e) expresia teoretica a unui complex de secante economice.

**56. Echilibrul economic mondial are un caracter:**

a) dynamic; b) reflexive; c) mimic; d) antepus; e) oscilant.

**57. Un moment esential, decisiv, pentru procesul de constituire a economiilor nationale reprezinta formarea pietei:**

a) pietei interne; b) pietei externe; c) pietei totale; d) pietei extrapolare; e) pietei internationale.

**58. Ansamblul tranzactiilor care au loc intre agentii economici de pe intregul glob reprezinta:**

a) piata interbancara; b) piata mondiala; c) piata valutara; d) piata interna; e) piata servabila.

**59. Ordinea economica mondiala caracterizeaza:**

a) starea de incertitudine a economiei mondiale;

b) starea calitativa a economiei mondiale;

c) starea excesiva a economiei mondiale;

d) starea intersectoriala a economiei mondiale;

e) starea adpriori a economiei mondiale.

**60. Piata internationala a capitalului reprezinta:**

- a) plasamentele realizate de catre agentii economici sub forma investitiilor externe de capital;
- b) plasamentele realizate de agentii economici sub forma de bani scripturali;
- c) plasamentele realizate de agentii economici sub forma de valuta;
- d) plasamentele realizate de agentii economici sub forma de schimb troc;
- e) plasamentele realizate de catre agentii economici sub forma investitiilor interne de capital.

**61. Procesul prin care pietele bunurilor si serviciilor, piata monetara, financiara si a muncii se extind dincolo de granitele unei tari constituindu-se astfel un sistem economic mondial unic si coerent reprezinta:**

- a) globalizarea; b) regionalizarea; c) competitivitatea; d) coerenta; e) ireversibilitatea.

**62. Liberalizarea comertului international a stat la baza:**

- a) dezvoltarii economice a statelor; b) interdependentei economice; c) sustenabilitatii economice; d) cresterii care saraceste; e) interdependentelor sociale.

**63. In contextul globalizarii productiei se remarca:**

- a) detasare a banilor de spatiul teritorial national; b) un faliment iminent;
- c) un circuit comercial adecvat; d) crestere locala; e) descentralizare.

**64. Globalizarea finantelor presupune:**

- a) circulatia rapida a economiei;
- b) circulatia rapida a fortei de munca;
- c) circulatia rapida si in volum mare a banilor;
- d) circulatia rapida a productiei;
- e) circulatia bunastarii.

**65. Cresterea economica globala din ultimul deceniu a fost realizata in principal de:**

- a) BERG; b) BURC; c) Statele Unite si BRIC; d) Statele Unite si BREE; e) Statele unite si BRII.

**66. Riscul de solvabilitate apare atunci cand:**

- a) activele unei firme, ale unui sector sau ale unei tari nu mai acopera companiile;
- b) activele unei firme, ale unui sector sau ale unei tari nu mai acopera obligatiile;

- c) activele unei firme, ale unui sector sau ale unei tari nu mai acopera clientii;
- d) activele unei firme, ale unui sector sau ale unei tari nu mai acopera sectorul tertiar;
- e) activele unei firme, ale unui sector sau ale unei tari nu mai acopera globalizarea.

**67. Cresterea investitiilor, veniturilor, productiei prin reducerea somajului se numeste:**

- a) faza de recesiune; b) faza de accelerare; c) faza de centralizare; d) faza de ascensiune; e) faza de impulsinare.

**68. Faza de depresiune economica este caracterizata prin:**

- a) indisciplinare economica; b) scadere globala; c) nediscriminare;
- d) cresterea cererii globale si a investitiilor, scaderea somajului;
- e) reducerea cererii globale si a investitiilor, cresterea somajului.

**69. Supraincalzirea economica consta in:**

- a) pe fondul unei scaderi a activitatii economico-financiare, inflatia devine mare, importurile depasesc exporturile iar datoria publica scade excesiv;
- b) pe fondul unei scaderi a activitatii economico-financiare, inflatia devine mica, importurile depasesc exporturile iar datoria publica creste excesiv;
- c) pe fondul unei cresteri a activitatii economico-financiare, inflatia devine mica, importurile depasesc exporturile iar datoria publica creste excesiv;
- d) pe fondul unei cresteri a activitatii economico-financiare, inflatia devine mare, exporturile depasesc importurile iar datoria publica creste excesiv;
- e) pe fondul unei cresteri a activitatii economico-financiare, inflatia devine mare, importurile depasesc exporturile iar datoria publica creste excesiv.

**70. Politica monetara si de credit este elaborata si coordonata de:**

- a) Banca Centrala; b) Banca de Obligatiuni; c) Banca de Fiscalitate; d) Banca de Creditare; e) Banca de Cheltuieli.

## BIBLIOGRAFIE SELECTIVA

1. Bal Ana (coord.), *Economie mondiala*, ASE, Bucuresti, 2006
2. Basno Cezar, Dardac Nicolae, *Integrarea monetar – bancara europeana*, EDP, Bucuresti, 2001
3. Bibe O., *Uniunea Europeana intre real si virtual*, Editura ALL Education, Bucuresti, 1999
4. Dumitrescu Sterian, Ana Bal, *Economie mondiala*, Editura Economica, Bucuresti, 2002
5. Hamzescu Rosu Ion (coord.), *Cunostinte economice de specialitate. Notiuni teoretice si teste de verificare*, Editura Universitaria, Craiova, 2006
6. Miron D., Dragan G., Paun L., Ilie F., Cibian M, *Economia integrarii europene*, Editura ASE, Bucuresti, 2002
7. Miron D., *Integrarea economica regionala; de la prototip la productia in serie*, Editura Sylvi, Bucuresti, 2000
8. Miron Dumitru, *Economia Uniunii Europene*, Editura Luceafarul; Bucuresti; 2003
9. Miron D., *Politici comerciale*, Editura Luceafarul, Bucuresti, 2003
10. Moise Elena, *Economie mondiala*, Editura Victor, Bucuresti, 2005
11. Suta N., *Comert international si politici comerciale contemporane*, Editura Eficient, Bucuresti, 2000

**Raspunsuri teste grila**  
**Economie mondiala**

<b>1.</b>	c)	<b>11.</b>	a)	<b>21.</b>	a)	<b>31.</b>	a)	<b>41.</b>	a)	<b>51.</b>	a)	<b>61.</b>	a)
<b>2.</b>	a)	<b>12.</b>	e)	<b>22.</b>	d)	<b>32.</b>	b)	<b>42.</b>	c)	<b>52.</b>	c)	<b>62.</b>	a)
<b>3.</b>	c)	<b>13.</b>	e)	<b>23.</b>	d)	<b>33.</b>	c)	<b>43.</b>	a)	<b>53.</b>	d)	<b>63.</b>	a)
<b>4.</b>	b)	<b>14.</b>	d)	<b>24.</b>	a)	<b>34.</b>	b)	<b>44.</b>	a)	<b>54.</b>	a)	<b>64.</b>	c)
<b>5.</b>	b)	<b>15.</b>	c)	<b>25.</b>	a)	<b>35.</b>	a)	<b>45.</b>	a)	<b>55.</b>	d)	<b>65.</b>	c)
<b>6.</b>	d)	<b>16.</b>	c)	<b>26.</b>	a)	<b>36.</b>	e)	<b>46.</b>	e)	<b>56.</b>	a)	<b>66.</b>	b)
<b>7.</b>	c)	<b>17.</b>	b)	<b>27.</b>	a)	<b>37.</b>	b)	<b>47.</b>	d)	<b>57.</b>	a)	<b>67.</b>	d)
<b>8.</b>	c)	<b>18.</b>	c)	<b>28.</b>	c)	<b>38.</b>	a)	<b>48.</b>	c)	<b>58.</b>	b)	<b>68.</b>	e)
<b>9.</b>	c)	<b>19.</b>	a)	<b>29.</b>	a)	<b>39.</b>	e)	<b>49.</b>	e)	<b>59.</b>	b)	<b>69.</b>	e)
<b>10.</b>	e)	<b>20.</b>	a)	<b>30.</b>	e)	<b>40.</b>	d)	<b>50.</b>	b)	<b>60.</b>	a)	<b>70.</b>	a)

## *Teste grila*

### **Asigurari internationale**

#### **1. Functia de repartitie a asigurarilor presupune:**

- a) Se manifesta, mai intai, in procesul de formare a fondului de asigurare pe seama primei de asigurare suportate de asigurati;
- b) Secundar, functia de repartitie se manifestain procesul de dirijare a fondului de asigurare catre destinatiile sale legale;
- c) Formarea si repartizarea fondului de asigurare este riguros limitata;
- d) Prin functia de repartitie impozitele, taxele si contributiile platite de asiguratorii sunt indreptate catre bugetul de stat, respectiv cel al asigurarilor sociale;
- e) Functia de repartitie este o functie principala a asigurarilor, ca si cea de control.

#### **2. (Se cere afirmatia falsa) In general, pericolele la care este supus omul sunt:**

- a) fortele naturii;
- b) dezvoltarea stiintei si tehnicii;
- c) activitatea necorespunzatoare a omului in mediul complex in care el traieste;
- d) atacul rozatoarelor;
- e) fortele naturii; dezvoltarea stiintei si tehnicii; activitatea necorespunzatoare a omului in mediul complex in care el traieste .

#### **3. Functia de repartitie:**

- a) este o functie principala a asigurarilor, ceurmarestel modul cum se incaseaza primele si alte venituri ale societatii de asigurari sise manifestain procesul de dirijare a fondurilor de asigurare catre destinatiile sale legale;
- b) urmarestel modul cum se incaseaza primele si alte venituri ale societatii de asigurari si se manifestain procesul de dirijare a fondurilor de asigurare catre destinatiile sale legale;
- c) este o functie principala a asigurarilor, ce se manifesta in procesul de formare a fondurilor de asigurare, si se manifesta in procesul de dirijare a fondurilor de asigurare catre destinatiile sale legale;
- d) este o functie complementara asigurarilor, ceurmarestel modul cum se incaseaza primele si alte venituri ale societatii de asigurari;
- e) este o functie principala a asigurarilor si se manifestain procesul de formare a fondurilor de asigurare.

#### **4. Caracteristicile unei pietee de asigurare considerate perfecte sunt:**

- a) Omogenitatea produsului, transparenta pieteei, libertatea de intrare-iesire a participantilor pe si de pe piata;
- b) Omogenitatea produsului, atomizarea pieteei, libertatea de intrare a participantilor pe si de pe piata;
- c) Omogenitatea produsului, transparenta si atomizarea pieteei, libertatea de intrare-iesire a participantilor pe piatasi descentralizarea deciziilor;
- d) Omogenitatea produsului, transparenta si atomizarea pieteei, centralizarea deciziilor, libertatea de iesire de pe piata;
- e)Transparenta pieteei, centralizarea deciziilor, miscarea libera a capitalurilor.

#### **5. Selectati varinata corecta si completa pentru „Oferta de asigurare de pe piata asigurarilor vine din partea urmatozilor actori”:**

- a) societati comerciale de asigurare si organizatii de asigurare de tip mutual;
- b) societati comerciale de asigurare, organizatii de asigurare de tip mutual si tontine;
- c) societati comerciale de asigurare, organizatii de asigurare de tip mutual, tontine si organizatii de asigurare;
- d) societati comerciale de asigurare, organizatii de asigurare de tip mutual, tontine, organizatii de asigurare si asociatii familiale;
- e) asociatii familiale.

#### **6. Se cere varianta corecta si completa pentru „Un bun este proprietatea unei persoane „X” si se afla depozitat, in baza unui contract legal, intr-un spatiu apartinand altei persoane, pentru care Depozitarul”:**

- a) poate incheia un contract de asigurare, avand ca obiect bunul, cu conditia ca suma asigurata sa corespunda valorii reale a bunului;
- b) poate incheia un contract de asigurare avand ca obiect bunul respectiv, in limita interesului propriu;
- c) poate incheia un contract de asigurare avand ca obiect bunul respectiv, doar ca proprietarul nu a facut acest lucru;
- d) poate incheia un contract de asigurare avand ca obiect bunul, cu conditia sa aiba acordul proprietarului acestuia;
- e) nu poate incheia un contract de asigurare avand ca obiect bunul respectiv.

#### **7. In cazul asigurarii cladirilor, constructiilor, echipamentelor, precum si a altor bunuri, asiguratorul acorda despagubiri pentru:**

- a) pagube produse bunurilor puse la caldura sau la foc, pentru prelucrare;
- b) pagube produse datorita pierderii sau disparitiei bunurilor asigurate, necauzate direct de riscuri asigurate;

c) cheltuieli reclamate de curatarea locului unde s-a produs paguba, in masura in care nu sunt in legatura cu riscurile asigurate si nici necesare pentru executarea lucrarilor de reparatii;

d) pagubele produse numai de fermentatie, oxidare, caldura, afumare, patare ori parlire, provenite dintr-o sursa normala de caldura;

e) pagube produse cladirilor sau altor constructii prin izbirea lor de catre un vehicul.

#### **8. La asigurarea animalelor din tara noastra:**

a) Protectia animalelor prin asigurare se realizeaza pe baze contractuale;

b) Se asigura animalele apartinand persoanelor fizice si juridice, indiferent de forma de proprietate, cu domiciliul, sediul sau rezidenta in Romania;

c) Nu se asigura, printre altele, animalele bolnave, rahitice, schiloade sau istovite;

d) Nu se acorda despagubiri daca animalele au murit din cauza batranetii;

e) Se considera accidente pentru care se acorda despagubiri pieirea animalelor produsa de operatiuni militare in timp de razboi.

#### **9. In legatura cu asigurarea pentru avarii, identificati raspunsul corect:**

a) Pot fi asigurate toate tipurile de autovehicule;

b) Aceasta asigurare poate fi incheiata de persoane fizice si juridice cu domiciliul, sediul sau resedinta in Romania;

c) Nu se acorda despagubiri pentru cheltuielile facute in vederea limitarii pagubelor produse;

d) Uzura autovehiculului este calculata in cota fixa;

e) Se pot acorda despagubiri pentru pagube produse prin intrebuintarea autovehiculului.

#### **10. In legatura cu asigurarile de persoane (viata), identificati afirmatia neadevarata.**

a) Suma asigurata se stabileste in mod forfaitar;

b) Asigurarea de persoane (viata) are caracter reparator;

c) Riscurile acoperite de asigurarile de persoane (viata) sunt: vatamarea corporala, imbolnavirea, decesul, accidentul etc.

d) Primele de asigurare se platesc un timp mai indelungat (mai multi ani) decat la asigurarile de bunuri;

e) Asigurarile de persoane (viata) au caracter facultativ.

#### **11. In legatura cu tarifele de prime la asigurarile de persoane (viata), indicati afirmatia falsa:**

a) Pentru stabilirea tarifelor de prime se porneste de la datele cuprinse in tabelele de mortalitate ale tarii considerate;

- b) Tabelele de mortalitate cuprind o seama de indicatori calculati pe baza datelor statistice;
- c) Indicatorii tabelelor de mortalitate sunt: numarul supravietuitorilor de varstax, numarul decedatilor intre varstele  $x$  si  $x+1$  ani etc.
- d) Speranta de viata la varsta  $x$  indica numarul mediu de ani ramasi de trait pentru o persoana care supravietuieste varstei  $x$ ;
- e) Probabilitatea de supravietuire intre varstele  $x$  si  $x+1$  se noteaza cu  $dx$ .

### **12. La asigurarile de persoane (viata):**

- a) Suma asigurata se stabileste in mod forfetar de catre asigurat; asigurarea de viata nu are caracter reparator; la asigurarea de renta suma asigurata se plateste sub forma unor plati periodice;
- b) La asigurarea de renta suma asigurata se plateste sub forma unor plati periodice; asigurarea de supravietuire nu este prea atractiva comparativ cu celelalte tipuri de asigurari de viata si asigurarile de viata si cele de deces acopera fiecare cate un singur risc;
- c) Suma asigurata se stabileste in mod forfetar de catre asigurat, asigurarea de viata nu are caracter reparator; la asigurarea de renta suma asigurata se plateste sub forma unor plati periodice; asigurarea de supravietuire nu este prea atractiva comparativ cu celelalte tipuri de asigurari de viata ai asigurarile de viatasi cele de deces acopera fiecare cate un singur risc;
- d) Toate raspunsurile sunt incomplete;
- e) Toate raspunsurile sunt false.

### **13. In legatura cu asigurarile de viata, identificati afirmatia falsa:**

- a) Asiguratorul trebuie satina conturi distincte pentru asigurarile de viata;
- b) Asiguratorul trebuie sa constituie un fond de asigurare distinct, denumit fondul asigurarilor de viata;
- c) Asiguratorul trebuie sa asigure conducerea contabilitatii fondului asigurarilor de viata;
- d) Exista posibilitatea crearii de sarcini, adica gaj sau ipoteca, asupra oricarui activ ce apartine fondului asigurarilor de viata, in baza unei hotarari judecatoresti definitive;
- e) Asiguratorul poate sa schimbe, la un pret de piata rezonabil, unele active apartinand fondului asigurarilor de viata cu alte active care ii apartin.

### **14. In legatura cu asigurarile de raspundere civila, identificati afirmatia falsa:**

- a) Prin asigurarile de raspundere civila, se pot acoperi pagubele produse de asigurat unor terte persoane in anumite conditii, cat si pagube proprii;
- b) Asigurarile de raspundere civila mai au si un rol social mai important comparativ cu celelalte tipuri de asigurari;

c) In asigurarile de raspundere civila, culpa asiguratului este una din conditiile de baza care se cere a fi indeplinita pentru ca asiguratorul sa indemneze tertii pagubiti;

d) In asigurarile de raspundere civila, in calitate de beneficiari pot aparea numai tertе persoane necunoscute in momentul incheierii contractului de asigurare;

e) Aceste asigurari pot fi atat obligatorii, cat si facultative.

**15. Selectati varianta de raspuns corecta si completa pentru asigurarea de raspundere civila:**

a) eventuala vinovatie a asiguratilor in producerea riscului duce, de regula, la decaderea din drepturi a acestora; obiectul acestor asigurari il reprezinta prejudiciul produs unor tertе persoane de catre asigurat si in calitate de beneficiari ai asigurarii, pot aparea numai tertе persoane necunoscute in momentul incheierii asigurarii;

b) eventuala vinovatie a asiguratilor in producerea riscului duce, de regula, la decaderea din drepturi a acestora; in calitate de beneficiari ai asigurarii, pot aparea numai tertе persoane necunoscute in momentul incheierii asigurarii si de regula, prin aceste asigurari, sunt acoperite numai prejudiciile produse de asigurat unor tertе persoane care sunt urmarea unui accident;

c) obiectul acestor asigurari il reprezinta prejudiciul produs unor tertе persoane de catre asigurat; in calitate de beneficiari ai asigurarii, pot aparea numai tertе persoane necunoscute in momentul incheierii asigurarii si suma asigurata nu ramane la acelasi nivel pe toata durata asigurarii;

d) eventuala vinovatie a asiguratilor in producerea riscului duce, de regula, la decaderea din drepturi a acestora; obiectul acestor asigurari il reprezinta prejudiciul produs unor tertе persoane de catre asigurat; de regula, prin aceste asigurari, sunt acoperite numai prejudiciile produse de asigurat unor tertе persoane care sunt urmarea unui accident;

e) obiectul acestor asigurari il reprezinta prejudiciul produs unor tertе persoane de catre asigurat; in calitate de beneficiari ai asigurarii, pot aparea numai tertе persoane necunoscute in momentul incheierii asigurarii; de regula, prin aceste asigurari, sunt acoperite numai prejudiciile produse de asigurat unor tertе persoane care sunt urmarea unui accident.

**16. Calitatea de tertа persoana pagubita, in materia asigurarii obligatorii de raspundere civila, pentru pagube produse prin accidente cu autovehicule, o poate avea:**

a) detinatorul autovehiculului;

b) conducatorul autovehiculului, in cazul in care nu este detinatorul acestuia;

c) persoana care a suferit o vatamare a sanatatii ca urmare a unui accident produs de un autovehicul, in conditiile in care intre persoana accidentatasi detinatorul autovehiculului exista un contract de transport;

d) persoana care a incredintat asiguratorului anumite bunuri, pe baza unui contract de depozit;

e) creditorii contractuali ai asiguratului.

**17. Selectati varianta corecta si completa pentru „In materia asigurarii obligatorii de raspundere civila pentru pagube produse prin accidente de autovehicule”:**

a) asiguratii sau reprezentantii acestora, sunt obligati sa instiinteze in scris asiguratorul despre producerea eventualului asigurat, fara exceptie, in termen de 5 zile lucratoare de la data acestuia; aceasta asigurare acopera numai raspunderea civila delictuala a asiguratului;

b) sunt exonerate de raspundere intotdeauna cazurile de forta majora; cazurile de forta majora sunt exonerate de raspundere, numai daca au determinat, in exclusivitate, producerea pagubei de catre autovehicul;

c) aceasta asigurare acopera numai raspunderea civila delictuala a asiguratului; aceasta asigurare acoperasi raspunderea contractuala a detinatorului autovehiculului;

d) asiguratii sau reprezentantii acestora, sunt obligati sa instiinteze in scris asiguratorul despre producerea accidentului, fara exceptie, in termen de 5 zile lucratoare de la data acestuia; sunt exonerate de raspundere intotdeauna cazurile de forta majora;

e) aceasta asigurare acopera numai raspunderea civila delictuala a asiguratului; cazurile de forta majora sunt exonerate de raspundere, numai daca au determinat, in exclusivitate, producerea pagubei de catre autovehicul.

**18. In legatura cu reasigurarea excedent de suma asigurata, sa se identifice afirmatia falsa:**

a) Acest tip de reasigurare se caracterizeaza prin aceea ca reasiguratul stabileste anticipat, sub forma unei sume fixe, retinerea sa proprie si tot ceea ce depaseste aceasta retinere, adica excedentul, il cedeaza reasiguratorului;

b) Plinul de conservare se stabileste (exprima) valoric;

c) Reasigurarea excedent de suma asigurata se aplica la toate tipurile de asigurari, adica bunuri, persoane si raspundere civila;

d) La riscurile bune, plinul de conservare va fi mai mare decat la cele mai putin bune;

e) Marimea retinerii proprii in raport cu raspunderea maxima a reasiguratorilor este un prim indiciu al calitatii riscurilor cedate in reasigurare.

**19. Definitia reasigurării este următoarea:**

- a) Un mijloc de egalizare, prin divizare, a răspunderilor între mai mulți asiguratori dispersați pe arii geografice cât mai întinse, de menținere a unui echilibru între primele încasate și despăgubirile datorate la fiecare asigurator în parte.
- b) Reasigurarea avantajează nu numai pe asigurator, dar și pe asigurat;
- c) Reasigurarea se încheie numai între societăți de asigurări;
- d) Reasigurarea produce efecte numai între reasigurat și reasigurator;
- e) Contractul de asigurare are caracter confidențial și se bazează mai mult pe cutumăși mai puțin pe prevederi legislative.

**20. Contractul de reasigurare poate avea:**

- a) caracter facultativ, obligatoriu sau mixt;
- b) caracter strict legiferat prin norme uniforme emise de CSA;
- c) avantaje numai pentru asigurator;
- d) efecte numai pentru o parte, de regulă asigurator;
- e) avize din partea CSA, conform Normelor acesteia.

**21. Indicatorul „Gradul de cuprindere în asigurare”, poate fi folosit pentru:**

- a) aprecierea calității activității personalului din asigurări;
- b) aprecierea nivelului de dezvoltare al asigurărilor EX CONTRACTU;
- c) aprecierea nivelului rentabilității asigurărilor EX LEGE;
- d) aprecierea nivelului de dezvoltare al asigurărilor obligatorii;
- e) aprecierea profitabilității asigurărilor de viață.

**22. Indicatorul „Gradul de acoperire a daunei” se determină astfel:**

- a) ca raport între mărimea primei nete încasate și nivelul pagubei la bunul asigurat;
- b) ca raport între despăgubirea acordată asiguratului și valoarea pagubei produse la bunul asigurat;
- c) ca raport între nivelul daunei produse la bunul asigurat și nivelul primei totale încasate de asigurator;
- d) ca raport între suma asigurată și valoarea reală a bunului în momentul încheierii asigurării;
- e) ca raport între totalul despăgubirilor plătite de asigurator și totalul primelor de asigurare încasate de asigurator.

**23. Starea de faliment a unei societăți de asigurare apare:**

- a) atunci când apare insolvabilitatea societății de asigurare la finele lunii;
- b) atunci când cheltuielile efectuate cu plata despăgubirilor și a sumelor asigurate depășesc încasarile din primele de asigurare și capitalul societății de asigurare;

- c) atunci cand nu mai exista destule lichiditati pentru acoperirea despagubirilor la asigurarile obligatorii, conform legii;
- d) numai in baza unei hotarari judecatoresti definitive;
- e) la finele anului cand se intocmesc documentele contabile de sinteza, ce scot in evidenta o slaba gestiune a resurselor banesti.

**24. In conceptia legiutorului roman, asiguratul este persoana care are uncontract de asigurare incheiat cu:**

- a) Statul; b) Firmele private; c) Asiguratorul; d) Persoane juridice; e) Alte persoane asigurate.

**25. Daca contractul de asigurare este incheiat in favoarea beneficiarului, contractantul (asiguratul) se mai numeste:**

- a) Asigurator; b) Contractant; c) Beneficiar al asigurarii; d) Stipulantul asigurarii; e) Solicitant.

**26. Ofertantii produsului asigurare sunt persoane juridice specializate sausocietati mutuale, numiti generic:**

- a) Cumparatori; b) Vanzatori; c) Comercianti; d) Solicitanti; e) Asiguratorii.

**27. Asigurarile facultative sunt asigurarile contractuale in care raporturiledintre asigurat si asigurator, precum si drepturile si obligatiile fiecarei partise stabilesc prin:**

- a) Contractul de reasigurare; b) Contractul de asigurare; c) Indemnizatia de asigurare;
- d) Prima de asigurare; e) Societatile de asigurari.

**28. Partea din valoarea asigurata pentru care asiguratorul isi asumaraspunderea in cazul producerii fenomenului se numeste:**

- a) Suma asigurata; b) Prima de asigurare; c) Indemnizatie de asigurare; d) Despagubire; e) Cotizatie.

**29. In cazul asigurarilor mutuale suma platita de asigurat se numeste:**

- a) Despagubire; b) Cotizatie; c) Dauna; d) Taxa; e) Prima neta.

**30. Prima platita de asigurat se numeste prima bruta sau:**

- a) Pura; b) Teoretica; c) Tarifara; d) Taxabila; e) Juridica.

**31. Prima adios (incarcatura primei) serveste pentru:**

- a) Acoperirea cheltuielilor de functionare ale societatilor de asigurari;
- b) Finantarea masurilor de prevenire a riscului;
- c) Atingerea scopului asiguratorului (obtinerea de profit);

- d) Finantarea masurilor de prevenire a riscului, acoperirea cheltuielilor defunctionare ale asiguratorilor si obtinerea de profit;
- e) Nu exista o astfel de prima.

**32. In cazul asigurarilor de persoane, indemnizatia de asigurare semnifica:**

- a) Suma asigurata; b) Despagubirea; c) Cotizatia; d) Prima neta; e) Prima adios.

**33. Sistemul acoperirii proportionale, consacrat de Legea numarul 136/1995, completata si modificata prin Legea nr. 304/2007, Legea nr. 180/2007 si Legea nr. 172/2006, articolul 28, permite calculul despagubirii conform formulei:**

- a)  $D = P \times (S_a / V_r)$ ; b)  $D = S_a \times (P / V_r)$ ; c)  $D = V_r \times (S_a / P)$ ; d)  $D = S_a \times (V_r / P)$ ; e)  $D = V_r \times (P / S_a)$

**34. In asigurarile de bunuri, asiguratorul se obliga ca la producerea riscului asigurat sa plateasca asiguratului sau beneficiarului asigurarii:**

- a) Polita; b) Despagubirea; c) Cotizatia; d) Prima bruta; e) Prima neta.

**35. Documentul de asigurare poate fi:**

- a) Nominal; b) La ordin; c) La purtator; d) Nominal, la ordin sau la purtator; e) Personal.

**36. Nu se acorda despagubire pentru:**

- a) Pagube indirecte; pagube produse prin intreruperea folosirii bunului ca urmare a producerii riscului cuprins in contract;
- b) Pagube indirecte; Pagube produse prin intreruperea folosirii bunului ca urmare a producerii riscului cuprins in contract; Pagube produse prin operatiuni militare in timp de razboi;
- c) Pagube indirecte; Pagube produse prin intreruperea folosirii bunului ca urmare a producerii riscului cuprins in contract; Pagube produse prin operatiuni militare in timp de razboi; Cheltuieli facute pentru transferul sau imbunatatirea bunurilor;
- d) Pagube produse prin intreruperea folosirii bunului ca urmare a producerii riscului cuprins in contract; Pagube produse prin operatiuni militare in timp de razboi;
- e) Pagube produse prin intreruperea folosirii bunului ca urmare a producerii riscului cuprins in contract; Pagube produse prin operatiuni militare in timp de razboi; Cheltuieli facute pentru transferul sau imbunatatirea bunurilor.

**37. Indicele anual mediu de despagubire este notat cu:**

- a) i; b) ia; c) iam; d) iamd; e) id.

**38. Cedarea de catre asigurator catre alte societati de asigurare a partii din riscul subscris care depaseste retinerea sa proprie se numeste:**

- a) Vanzare; b) Asigurare; c) Cedare; d) Reasigurare; e) Despagubire.

**39. Retrocesiunea este procedura prin care:**

- a) Reasiguratorul cedeaza la randul lui o parte din riscul acceptat;
- b) Reasiguratorul cedeaza la randul lui tot riscul acceptat;
- c) Reasiguratorul cedeaza prima de indemnizatie;
- d) Reasiguratorul cedeaza reasiguratului prima neta;
- e) Reasiguratorul cedeaza tot reasiguratului.

**40. In contractul de reasigurare proportional criteriul de repartizare ariscurilor este:**

- a) Polita; b) Despagubirea; c) Suma asigurata; d) Dauna; e) Retrocesiunea.

**41. Functia de supravietuire reprezinta:**

**a) Numarul mediu de persoane dintr-o populatie omogena aflate in viata la implinirea varstei de x ani;**

b) Numarul absolut de persoane dintr-o populatie omogena aflate in viata la implinirea varstei de x ani;

c) Numarul relativ de persoane dintr-o populatie omogena aflate in viata la implinirea varstei de x ani;

d) Numarul de persoane dintr-o populatie omogena aflate in viata la implinirea varstei de x ani;

e) Numarul total de persoane dintr-o populatie omogena.

**42. Procedurile de solutionare a eventualelor litigii fac parte din:**

a) prevederile-standard ale contractului de asigurare;

b) Codul civil;

c) Codul Comercial;

d) informatiile furnizate inainte de incheierea contractului;

e) procesul de negociere al contractului de asigurare.

**43. In cazul asigurarii marfurilor, pe timpul transportului, sunt acoperite riscurile:**

a) furtuna, naufragiu, esuare;

b) cheltuieli de carantina si magazinaj;

c) intarziere in livrare;

d) confiscarea marfii;

e) viciu propriu al marfii.

**44. Ce riscuri sunt acoperite prin asigurarea CARGO:**

- a) coliziunea, esuarea, scufundarea sau rasturnarea navei;
- b) uzura normal;
- c) pierderea normala de bunuri asigurate;
- d) insolvabilitatea;
- e) daunele morale.

**45. Conform legii, Comisia de Supraveghere a Asiguratorilor are urmatoarele atributii:**

a) elaboreaza sau avizeaza proiecte de acte normative; supravegheaza situatia financiara a asiguratorilor; ia masuri necesare pentru ca activitatea de asigurare sa fie gestionata cu respectarea normelor prudentiale specifice; participa, in calitate de membru, la asociatiile international ale autoritatilor de supraveghere in asigurari; aproba transferal de portofoliu.

b) supravegheaza situatia financiara a asiguratorilor; ia masuri necesare pentru ca activitatea de asigurare sa fie gestionata cu respectarea normelor prudentiale specifice; participa, in calitate de membru, la asociatiile international ale autoritatilor de supraveghere in asigurari;

c) elaboreaza sau avizeaza proiecte de acte normative; supravegheaza situatia financiara a asiguratorilor; ia masuri necesare pentru ca activitatea de asigurare sa fie gestionata cu respectarea normelor prudentiale specifice;

d) supravegheaza situatia financiara a asiguratorilor; ia masuri necesare pentru ca activitatea de asigurare sa fie gestionata cu respectarea normelor prudentiale specifice; participa, in calitate de membru, la asociatiile international ale autoritatilor de supraveghere in asigurari; aproba transferal de portofoliu;

e) toate variantele sunt incomplete, existand restrictii din partea Ministerului Finantelor, conform Legii 32/2000, consolidarea din data de 12 octombrie 2016.

**46. Calitatea de membru al Comisiei de Supraveghere a Asigurarilor inceteaza:**

a) prin depunerea demisiei la CSA; prin revocarea de catre Parlamentul Romaniei; cand devine cadru didactic; daca devine membru al unui partid politic;

b) dupa depasirea varstei de pensionare; prin revocarea de catre Parlamentul Romaniei; daca devine membru al unui partid politic;

c) prin depunerea demisiei la CSA; prin revocarea de catre Parlamentul Romaniei; cand devine cadru didactic;

d) prin depunerea demisiei la CSA; cand devine cadru didactic; e) daca devine membru al unui partid politic;

e) prin depunerea demisiei la CSA; prin revocarea de catre Parlamentul Romaniei; daca devine membru al unui partid politic.

**47. In legatura cu activitatea asiguratorilor, precizati, conform legii, afirmatia neadevarata:**

a) Fiecare asigurator trebuie sa mentina cumulativ capitalul social varsat sau, in cazul unei societati mutuale, fondul de rezerva liber varsat, precum si marje de solvabilitate;

b) Marja de solvabilitate, care reprezinta suma cu care valoarea activelor depaseste valoarea obligatiilor, trebuie sa fie identica cu valorile impuse de CSA;

c) Actiunile emise de asiguratorii pot fi numai nominative;

d) Asiguratorul are obligatia sa conduca evidenta contabilasi operativa, sa supravegheze activitatea unitatilor din subordine si sa isi organizeze procedurile de control intern;

e) Asiguratorii pot fructifica sau investi capitalul social, rezervele de capital si rezervele tehnice in bunuri mobiliare si imobiliare.

**48. In cazul asigurarii cladirilor, constructiilor, echipamentelor, precum si a altor bunuri, asiguratorul acorda despagubiri pentru:**

a) pagube produse bunurilor puse la caldura sau la foc, pentru prelucrare;

b) pagube produse datorita pierderii sau disparitiei bunurilor asigurate, necauzate direct de riscuri asigurate;

c) cheltuieli reclamate de curatarea locului unde s-a produs paguba, in masura in care nu sunt in legatura cu riscurile asigurate si nici necesare pentru executarea lucrarilor de reparatii;

d) pagubele produse numai de fermentatie, oxidare, caldura, afumare, patare ori parlire, provenite dintr-o sursa normala de caldura;

e) pagube produse cladirilor sau altor constructii prin izbirea lor de catre un vehicul.

**49. Un autovehicul este asigurat la doua societati de asigurare diferite, A si B. Contractul de asigurare incheiat cu societatea A vizeaza avariile, suma asigurata fiind de 10 mil. lei. In contractul de asigurare incheiat cu societatea de asigurari B, autovehiculul este asigurat impotriva cazurilor de furt prin efracție, pentru suma de 7 mil. lei. Ca urmare a unei defectiuni la partea electrica, bunul sufera o paguba de 5 mil. lei. Despagubirea va fi platita:**

a) de societatea de asigurare B;

b) de cele doua societati de asigurare, conform regulii egalitatii;

c) de cele doua societati de asigurare, conform regulii proportionalitatii;

d) de cele doua societati de asigurare, tinand cont de sistemul de acoperire in asigurare, aplicabil in cauza;

e) de societatea de asigurare A.

**50. Identificati afirmatia falsa.** Conform teoriei asigurarilor, principiul raspunderii limitate presupune:

- a) faptul despagubirea (indemnizatia) se acorda numai daca paguba produsa de riscul asigurat depaseste o anumita limita dinainte stabilita;
- b) in acest caz, o parte din paguba cade in sarcina asiguratului;
- c) partea din valoarea pagubei dinainte stabilita se numeste fransiza;
- d) franciza utilizata in acest caz este numai cea atinsa;
- e) prin acest principiu se evita cheltuielile de evaluare, constatare a pagubelor etc. la pagubele de volum mai redus.

**51. Despagubirea (indemnizatia) de asigurare reprezinta:**

- a) pierderea in expresie baneara, intervenita la un bun asigurat, ca urmare a producerii fenomenului impotriva caruia s-a incheiat asigurarea;
- b) indemnizatia de asigurare ce nu poate depasi 80% din paguba;
- c) se calculeaza in mod unitar, cu principiul raspunderii proportionale;
- d) se plateste de asigurator la casieria acestuia;
- e) asigura intodeauna acoperirea pagubei survenite ca urmare a producerii riscului asigurat.

**52. Prima de asigurare reprezinta:**

- a) o suma de bani dinainte stabilita, pe care asiguratul o plateste asiguratorului, pentru ca acesta sa-si poata constitui fondul de asigurare;
- b) din primele de asigurare incasate, asiguratorul isi poate constitui si alte fonduri prevazute de lege;
- c) prima de asigurare se calculeaza inmultind suma asigurata cu cota de prima tarifara;
- d) cota de prima tarifara se mai numeste si prima bruta;
- e) toate variantele de mai sus.

**53. Contractul de asigurare este un contract consensual, deoarece:**

- a) se incheie valabil prin simplul consimtamant al partilor;
- b) partile isi asuma obligatii reciproce si interdependente;
- c) la incheierea acestuia partile nu cunosc existenta sau intinderea exacta a avantajelor patrimoniale ce vor rezulta pentru ele din contract;
- d) toate clauzele se esaloneaza in timp;
- e) toate variantele de mai sus.

**54. Practicarea primului risc, ca sistem de acoperire in asigurare:**

- a) influenteaza nivelul primelor de asigurare in sensul ca acestea sunt mai mari, comparativ cu cele corespunzatoare altor sisteme de acoperire;
- b) este mai avantajos pentru asigurator;
- c) face, de regula, obiectul negocierii intre asigurator si asigurat;

- d) influenteaza nivelul primelor de asigurare in sensul ca acestea sunt mai scazute, comparativ cu cele corespunzatoare altor sisteme de acoperire;
- e) nu influenteaza nivelul primelor de asigurare.

**55. Practicarea sistemului acoperirii proportionale este adecvat:**

- a) in materia asigurarilor de persoane;
- b) in principiu, in materia asigurarilor obligatorii a bunurilor;
- c) in principiu, in materia asigurarii facultative a bunurilor si prezinta importanta numai in caz de pierire partiala a bunului asigurat;
- d) numai in caz de pierdere totala a bunului;
- e) numai cand obiectul asigurarii este nedeterminat si nedeterminabil pana in momentul realizarii riscului.

## **BIBLIOGRAFIE SELECTIVA:**

1. Ionescu R.,(2020) , Asigurari si reasigurari, Editura: Universitara
2. Chiric L., Chiric C.S., Cimpoca A.C., Mardare A.N.,(2021), Asigurarile de bunuri si persoane. Practica judiciara comentata, Editura: Universul Juridic
3. Ionita B., (2022), Daunele morale in asigurarea obligatorie de raspundere civila auto Ed.2022, Editie: Necartonata;
4. Cristea A., (2016), Piata europeana a asigurarilor comerciale, Ed. SITECH;
5. Cristea A., suport de curs ID-Universitatea Hyperion

**Raspunsuri teste grila**  
**Asigurari internationale**

<b>1.</b>	e)	<b>11.</b>	e)	<b>21.</b>	b)	<b>31.</b>	d)	<b>41.</b>	a)	<b>51.</b>	a)
<b>2.</b>	e)	<b>12.</b>	b)	<b>22.</b>	e)	<b>32.</b>	a)	<b>42.</b>	d)	<b>52.</b>	e)
<b>3.</b>	c)	<b>13.</b>	d)	<b>23.</b>	b)	<b>33.</b>	a)	<b>43.</b>	a)	<b>53.</b>	a)
<b>4.</b>	c)	<b>14.</b>	a)	<b>24.</b>	c)	<b>34.</b>	b)	<b>44.</b>	a)	<b>54.</b>	a)
<b>5.</b>	c)	<b>15.</b>	c)	<b>25.</b>	d)	<b>35.</b>	d)	<b>45.</b>	a)	<b>55.</b>	c)
<b>6.</b>	b)	<b>16.</b>	c)	<b>26.</b>	e)	<b>36.</b>	c)	<b>46.</b>	e)		
<b>7.</b>	c)	<b>17.</b>	a)	<b>27.</b>	b)	<b>37.</b>	a)	<b>47.</b>	b)		
<b>8.</b>	e)	<b>18.</b>	c)	<b>28.</b>	a)	<b>38.</b>	d)	<b>48.</b>	e)		
<b>9.</b>	b)	<b>19.</b>	a)	<b>29.</b>	b)	<b>39.</b>	a)	<b>49.</b>	e)		
<b>10.</b>	b)	<b>20.</b>	a)	<b>30.</b>	c)	<b>40.</b>	c)	<b>50.</b>	e)		

## *Teste grila*

### **Economie europeana**

**1. La 5 iunie 1947, SUA decid aplicarea Planului Marshall, pentru reconstructia economica a Europei. Se are in vedere in acelasi timp si introducerea unui sistem politic democratic in toate statele europene. Intrun astfel de context, asa numitul "calendar european" s-a continuat cursul si in scopul coordonarii aplicarii Planului Marshall a fost constituita la 16 aprilie 1948 o organizatie cunoscuta sub numele de:**

- a) Organizatia Tratatului Atlanticului de Nord;
- b) Consiliului Europei;
- c) Organizatia pentru Cooperare Economica Europeana;
- d) Comunitatile Economice Europene;
- e) Consiliul Economic de Ajutor Reciproc.

**2. La 9 mai 1950, cu ocazia aniversarii a cinci ani de la sfarsitul celui de-Al Doilea Razboi Mondial, ministrul francez de atunci al afacerilor externe, Robert Schuman, a propus, inspirat de ideile lui Jean Monnet, ca Franta, Germania si alte tari europene, care doresc sa li se alature, ar trebui sa-si organizeze intr-un cartel, resursele de carbunesi otel. Aceasta luare de pozitie s-a numit ulterior:**

- a) Comunitatea Economica Europeana;
- b) Declaratia Monnet;
- c) Comunitatea Economica a Carbuluisi Otelului;
- d) Declaratia Schuman;
- e) Comunitatea Energiei Atomice Europene.

**3. La 18 aprilie 1951, cateva state europene au semnat Tratatul de la Paris, prin care s-a constituit Comunitatea Europeana a Carbuluisi Otelului (CECA). Cati membri a avut CECA la constituirea sa:**

- a) trei; b) sase; c) sapte; d) noua; e) unsprezece.

**4. Consiliul Europei s-a constituit prin Tratatul de la Strasbourg. Cand a fost semnat acesta:**

- a) la 16 aprilie 1948; b) la 5 mai 1949; c) la 9 mai 1949; d) la 5 iunie 1947;
- e) la 9 mai 1950.

**5. Consiliul European reunit la Copenhaga in aprilie 1978 stabileste ca primele alegeri directe pentru Parlamentul Europei sa aiba loc intre 7 si 10 iunie:**

a) 1978; b) 1979; c) 1980; d) 1981; e) 1982.

**6. Tot in 1978 se stabileste ca moneda europeana folosita pentru transferuri financiare, sa poarte numele ECU (european currency unit). La care Consiliu European s-a decis acest lucru:**

a) de la Bremen; b) de la Copenhaga; c) de la Bruxelles; d) de la Barcelona; e) de la Lisabona.

**7. La 10 ianuarie 1981, Grecia este admisa oficial in Comunitatile Europene. Al catelea stat membru a devenit Grecia:**

a) al zecelea; b) al unsprezecelea; c) al doisprezecelea; d) al treisprezecelea; e) al paisprezecelea.

**8. La 10 ianuarie 1981, Spania este admisa oficial in Comunitatile Europene. Al catelea stat membru a devenit Spania:**

a) al zecelea; b) al unsprezecelea; c) al doisprezecelea; d) al treisprezecelea; e) al paisprezecelea.

**9. La 10 ianuarie 1981, Portugalia este admisa oficial in Comunitatile Europene. Al catelea stat membru a devenit Portugalia:**

a) al zecelea; b) al unsprezecelea; c) al doisprezecelea; d) al treisprezecelea; e) al paisprezecelea

**10. La 10 decembrie 1991, Consiliul European intrunit la Maastricht ajunge la un acord asupra primei versiuni de lucru, a proiectului Tratatului cu privire la Uniunea Europeana. In ce tara membra a Comunitatilor Europene se afla localitatea Maastricht:**

a) Suedia; b) Finlanda; c) Olanda; d) Austria; e) Belgia

**11. La 7 februarie 1992, la Maastricht (Olanda), ministrii de externe si de finante ai statelor membre au semnat Tratatul de Constituire a Uniunii Europene, urmand ca parlamentele tarilor respective sa ratifice acest tratat. De-a lungul anului, statele membre ratifica Tratatul cu privire la Uniunea Europeana, cu exceptia unui singur stat, unde va fi necesara organizarea unui nou referendum. Care este aceasta:**

a) Olanda; b) Austria; c) Danemarca; d) Italia; e) Belgia.

**12. Cand a intrat in functiune Piata Unica Europeana:**

a) 1990; b) 1991; c) 1992; d) 1994; e) 1995.

**13. Care este populatia UE -27:**

a) 445 mil loc; b) 455 mil loc; c) 465 mil loc; d) 475 mil loc; e) 485 mil loc.

**14. Cate state erau in Comunitatea Europeanain 1973:**

a) 6 state; b) 8 state; c) 9 state; d) 11 state; e) 12 state.

**15. Fascineaza si astazi, prin spiritual lor vizionar, ideile: “Federatia Statelor Europene nu este o utopie, ceva fantastic, o fictiune, un deziderat irealizabil, ci, o etapa necesara unei evolutii sociale in curs de desfasurare: dupa cum s-a trecut de la formele federative comunale, la cele provincial si nationale, tot astfel, pentru a ajunge la solidaritatea planetara (Societatea Natiunilor), va trebui sa se creeze mai intai etapa intermediara continentala (Federatia Europeana)”. Cui apartin acestea:**

a) Dimitrie Gusti; b) Nicolae Titulescu; c) Eduard Herriot; d) Bela Balassa; e) Jan Tinbergen.

**16. Imediat dupasfarsitul celui de-al doilea razboi mondial, primul ministru al Marii Britanii, sir Winston Churchill, sublinia in cadrul unei ceremonii, necesitatea constituirii Statelor Unite ale Europei. Unde a avut loc aceasta ceremonie:**

a) la Londra, capital Regatului Unit al Marii Britanii; b) la Zürich, in Elvetia; c) la Fulton, Missouri, in SUA; d) la Paris , in Franata; e) la Roma, in Italia.

**17. Strategia de la Lisabona - angajament de revigorare a Uniunii Europene din punct de vedere economic, social si protectiamediuului- a fost lansata in anul:**

a) 1990; b) 1993; c) 1995; d) 1999; e) 2000,

**18. Cate obiective avea Strategia de la Lisabona 2000?**

a) trei; b) cinci; c) sapte; d) noua; e) unsprezece.

**19. Pentru ce an erau prevazute a se realiza obiectivele pe termen mediu, in materie de ocupare ale Strategiei Lisabona 2000 (67% pentru rata ocuparii; 57% rata ocupariiin randul femeilor):**

a) 2002; b) 2003; c) 2004; d) 2005; e) 2006.

**20. Pentru ce an erau prevazute a se realiza obiectivele pe termen lung in materie de ocupare ale Strategiei Lisabona 2000 (rata ocuparii de 70% pentru poplataiin varstaintre 15-64 ani; rata ocuparii de 60% pentru femeile din aceiasi grupa de varsta; rata ocuparii de 60% pentru persoanele in varstaintre 55 si 64):**

a) 2006; b) 2007; c) 2008; d) 2009; e) 2010.

**21. Panain 2010, conform noii Strategii Lisabona, urma sa fie creat(a):**

- a) piata unica a muncii pentru cercetatori;
- b) programul national de reforma;
- c) spatiul european al cercetarii;
- d) uniunea vamala;
- e) politica agricola comuna,

**22. Initiativa „i2010 – O societate informationala europeana pentru cresteresi ocupare” reprezinta o initiative substantiala generata de:**

- a) Procesul Luxemburg;
- b) Procesul Cardiff;
- c) Strategia Lisabona revizuita;
- d) Procesul Cologne;
- e) Consiliul Europei de la Stockholm.

**23. In 1971, Consiliul Comunitatilor Europene adopta un plan destinat intaririi cooperarii in domeniul politicii economice: statele membre decid sa ia masuri pentru a-si armoniza politicile bugetare si pentru a reduce fluctuatiile ratelor de schimb ale monedelor lor nationale, in raporturile dintre ele. Cum se numea acest plan:**

- a) Planul Werner;
- b) Planul Davignon;
- c) Planul Monnet;
- d) Planul Marchall;
- e) Planul Shuman.

**24. La 13 decembrie 1993, Consiliul European da forma definitiva Acordului de creare a Zonei Economice Europene. Cand a intrat in vigoare acest acord:**

- a) la 15 decembrie 1993;
- b) la 1 ianuarie 1994;
- c) la 13 ianuarie 1994;
- d) 15 decembrie 1995;
- e) 1 ianuarie 1996.

**25. In 1994, concomitent cu continuarea negocierilor de aderare ce au loc intre Uniune si Austria, Suedia, Finlanda si Norvegia, doua alte tari isi depun candidatura. Care au fost aceste doua tari:**

- a) Bulgaria si Romania;
- b) Croatia si Cipru;
- c) Ungaria si Polonia;
- d) Republica Cehoslovaca si Slovacia;
- e) Lituania si Letonia.

**26. Austria, Finlanda si Suedia devin membre ale Uniunii Europene incepand cu:**

- a) 1.01.1995;
- b) 1.01.1996;
- c) 1.01.1997;
- d) 1.01.1998;
- e) 1.01.1999.

**27. Cand intra in aplicare Acordul de la Schengen, incheiat intre Belgia, Franta, Germania, Luxembourg, Olanda, Portugalia si Spania:**

- a) martie 1995;
- b) Ianuarie 1996;
- c) Iunie 1997;
- d) Mai 1998;
- e) Septembrie 1998.

**28. La ce se refera Acordul de la Schengen intrat in aplicare in martie 1995:**

- a) la libera circulatie a capitalurilor,
- b) la libera circulatie a marfurilor,
- c) la libera circulatie a persoanelor,
- d) la libera circulatie a serviciilor,
- e) la libera circulatie a marfurilor si persoanelor.

**29. Agenda 2000 a fost adoptata la:**

- a) 1 ianuarie 1999; b) 15 ianuarie 2000; c) 16 iulie 1997; d) 1 ianuarie 1998;  
e) 2 ianuarie 2001.

**30. Lansarea monedei unice europene a avut loc la:**

- a) 1 ianuarie 1999; b) 1 mai 1999; c) 2 ianuarie 2001; d) 9 mai 2001; e) 15 iulie 2001.

**31. Tratatul de la Roma a fost semnat la:**

- a) 18 aprilie 1951; b) 9 mai 1950; c) 25 martie 1957; d) 1 ianuarie 1958; e) 2 ianuarie 1955.

**32. In ce an Uniunea Europeana numara 15 state membre (UE-15):**

- a) 1981; b) 1985; c) 1990; d) 1994; e) 1995.

**33. Cate state membre are Uniunea Europeana din 1 iunie 2013:**

- a) 25; b) 15; c) 27; d) 28; e) 23.

**34. Cand s-a semnat Tratatul de la Amsterdam, tratat ce completeaza Tratatul cu privire la Uniunea Europeana**

- a) 2 octombrie 1993; b) 2 octombrie 1995; c) 2 octombrie 1997; d) 2 octombrie 2000; e) 2 octombrie 2007.

**35. Care este denumirea oficiala a Tratatului privind Uniunea Europeana:**

- a) Tratatul de la Paris; b) Tratatul de la Roma; c) Tratatul de la Amsterdam;  
d) Tratatul de la Maastricht; e) Tratatul de la Nisa.

**36. Programul de extindere spre Centrul si Estul Europei a fost lansat oficial in anul:**

- a) 1993; b) 1996; c) 1997; d) 1998; e) 1999.

**37. Cate state au solicitat aderarea la Uniunea Europeana, la reuniunea desfasurata la nivelul ministrilor de externe ai statelor membre UE, la 30 martie 1998:**

- a) 5; b) 7; c) 10; d) 12; e) 13.

**38. La 10-11 decembrie 1999, la reuniunea Consiliului European la Helsinki s-a decis**

- a) inceperea concomitenta a negocierilor destinate aditerii in UE a Romaniei, Slovaciei, Letoniei;

- b) inceperea concomitenta a negocierilor destinate aditerii in UE a Romaniei, Lituaniei, Bulgariei si Maltei;

- c) sa ii fie recunoscuta Turciei cererea de admitere in uniune;
- d) inceperea concomitenta a negocierilor destinate adimterii in UE a Romaniei, Bulgariei, Maltei, Cipru;
- e) sa ii fie recunoscut Croatiei cererea de admitere in uniune.

**39. "Planul Schuman" a condus la constituirea:**

- a) Comunitatii Europene a Carbulului si Otelului;
- b) Comunitatii Europene a Energiei Atomice;
- c) Pietei Comune;
- d) Uniunii Vamale;
- e) Spatiului Economic European.

**40. Care sunt considerate tratate de baza ale UE:**

- a) Tratatul de la Paris ,Tratatul de la Essen,Tratatul de la Roma;
- b) Tratatul de la Roma, Tratatul de la Maastricht, Tratatul de la Amsterdam;
- c) Tratatul de la Maastricht, Tratatul de la Amsterdam, Tratatul de la Paris;
- d) Actul Unic European, Tratatul de la Amsterdam, Tratatul de la Nisa;
- e) Tratatul de la Paris, Tratatul de Constituirea Comunitatii Europene a Energiei Atomice.

**41. Care sunt tarile din UE care pot influenta evolutia europeana**

- a) Austria-Germania-Belgia;
- b) Franta-Germania-Maria Britanie;
- c) Franta-Germania-Italia;
- d) Italia-Franta-Olanda;
- e) Marea Britanie-Italia-Germania.

**42. Romania a fost prima tara din Europa Centrala si de Est care a stabilit relatii contractuale cu UE. In ce an a stabilit Romania relatii diplomatice cu UE:**

- a) 1970; b) 1974; c) 1980; d) 1983; e) 1985,

**43. Acordul privind comertulsi cooperarea comerciala reciproca pe baza clauzei natiunii celei mai favorizate a fost semnat in 1990 la 22 octombrie. Prin acest acord s-a stabilit eliminarea de catreComunitatile Europene a unor restrictii cantitative in cadrul viitorului Acord de Asociere, semnat la:**

- a) 1 februarie 1993; b) 1 februarie 1994; c) 1 februarie 1995; d) 22 iunie 1995; e) 17 iulie 1995.

**44. In vederea integrarii depline in UE, Romania trebuie saindeplineasca anumite criterii stabilite in spatiul UE:**

- a) criteriile de convergenta reala;
- b) criteriile politice;

- c) criteriile de la Copenhaga;
- c) criteriile de convergenta nominal;
- d) criteriile de la Maastricht;
- e) criteriul “acquis-ului communautaire”.

**45. Legislatia europeana (*denumita acquis comunitar*) este impartita intr-un numar de domenii (*care fac obiectul asa-numitelor capitole de negociere*). Cate capitol de negociere a avut Romania in programul detaliat al adoptarii intregului acquis:**

- a) 15; b) 18; c) 21; d) 31; e) 45.

**46. Care este cel mai ambitios dar si cel mai riscant proiect al constructiei europene:**

- a) Piata Unica Comuna; b) Piata Agricola Comuna; c) Uniunea Valamala; d) Uniunea Economica si Monetara; e) Spatiul European al Cercetarii.

**47. La sfarsitul anilor '60 colapsul sistemului financiar de la Bretton Woods, coroborat cu socurile petroliere ale deceniului opt au adus in discutie crearea unui sistem monetar european. Cand a fost creat acesta:**

- a) 1970; b) 1973; c) 1975; d) 1978; e) 1980.

**48. ECU a fost introdus in anul 1975 ca unitate oficiala de cont a Comunitatii Europene inlocuind Unitatea Europeana de Cont. In ce an ECU a primit denumirea de EURO:**

- a) 1979; b) 1980; c) 1990; d) 1995; e) 1999.

**49. In ce an fost introdus mecanismul ratei de schimb (MRS) pentru a reduce fluctuatiile in valoarea nominala a monedelor statelor membre, pe baza sustinerii reciproce si a actiunilor colective ale bancilor centrale din statele membre:**

- a) 1975; b) 1978; c) 1979; d) 1981; e) 1983.

**50. Cati membri aveau mecanismul ratei de schimb (MRS) in timpul crizei din 1992-1993:**

- a) 6; b) 8; c) 10; d) 12; e) 15.

**51. In ce an a fost lansat al doilea mecanism al ratei de schimb (MRS2) in cadrul caruia sistemul multilateral a fost inlocuit cu unul bilateral, prin care fiecare moneda participante are definita o paritate centrala comparativ cu euro:**

- a) 1994; b) 1995; c) 1997; d) 1998; e) 1999.

**52. Cate etape au fost prevazute in calendarul transformarii Comunitatii Europene in Uniune Economica si Monetara:**

a) 2; b) 3; c) 5; d) 6; e) 7.

**53. Cate criterii de convergenta nominal trebuie sa indeplineasca un stat membru al UE pentru a participa in cadrul Uniunii Economice si Monetare**

a) 3; b) 4; c) 5; d) 6; e) 7.

**54. Care este criteriul obligatoriu pe care trebuie sa-l indeplineasca un stat membru UE inainte de a adapta moneda unica europeana:**

a) rata scazuta a inflatiei, care sa nu depaseasca cu mai mult de 1,5 % cele mai bune performante ale statelor membre participante in anul dinaintea examinarii;

b) dobanzile scazute pentru creditele pe termen lung, care sa nu depaseasca cu mai mult de 2% dobanzile din cele mai performante state membre participante in anul dinaintea examinarii;

c) un deficit real sau planificat care sa nu depaseasca 3% din PIB;

d) datorie publica cumulata care sa nu depaseasca 60% din PIB;

e) stabilitatea cursului de schimb, in sensul mentinerii cursului national in limitele marjelor normale de fluctuatie ale MRS2 pentru cel putin doi ani inainte intrarii in zona euro.

**55. Fondul de Coeziune (1993) este destinat:**

a) cresterii convergentei statelor mai dezvoltate economic;

b) cresterii convergentei statelor mai putin dezvoltate economic;

c) cresterii bonitatii statelor mai putin dezvoltate economic;

d) cresterii bonitatii statelor mai dezvoltate economic;

e) cresterii convergentei statelor in curs de dezvoltare.

**56. Cate obiective are politica de coeziune in UE:**

a) trei; b) cinci; c) sase; d) opt; e) zece.

**57. Care dintre modelele sistemelor economice existente au servit ca fundament in elaborarea conceptului de coeziune in UE:**

a) modelul anglo-saxon (modelul liberal);

b) modelul scandinav (modelul Nordic);

c) modelul renan (modelul continental);

d) modelul social European (MSE);

e) modelul mediteranean.

**58. Comisia Europeana, in formula sa actuala, este formata din:**

a) 20 comisari; b) 27 comisari; c) 17 comisari; d) 33 comisari; e) 38 comisari.

**59. Comisia Europeana este condusa de un Presedinte, care este numit:**

a) cu 30 de zile inainte ca mandatul sau saineapa;  
b) cu 10 zile inainte ca mandatul sau saineapa;  
c) cu sase luni inainte ca mandatul sau saineapa;  
d) cu doua luni inainte ca mandatul sau saineapa;  
e) cu un an inainte ca mandatul sau saineapa.

**60. Consiliul European este institutia comunitara a carei atributie principala este:**

a) de a participa la adoptarea unor norme juridice obligatorii;  
b) de a participa pasiv la adoptarea unor norme juridice facultative;  
c) de aviza adoptarea unor norme juridice obligatorii;  
d) de a adopta si a participa la adoptarea unor norme juridice obligatorii;  
e) de a coordona politicile economice generale ale Uniunii.

**61. Presedintia Consiliului revine, prin rotatie, fiecarei tari membre, la intervale de:**

a) trei ani; b) doua luni; c) un an; d) sase luni; e) doi ani.

**62. Cand a definit Consiliul european cadrul general al Strategiei Europa 2020 prin prezentarea viziunilor Presedintelui Comisiei Europene, domnul José Manuel Durão Barroso, asupra noii strategii si punctul de vedere al Presedintelui Consiliului European, domnul Herman van Rompuy:**

a) ianuarie 2010, b) februarie 2010, c) decembrie 2010, d) martie 2012, e) decembrie 2013.

**63. Care este obiectivul general al Strategiei Europa 2020:**

a) Dezvoltarea unei economii dinamice, bazate pe cunoastere;  
b) Promovarea dezvoltarii durabile si a protectiei mediului;  
c) Transformarea UE intr-o economie inteligenta, ecologica si favorabila incluziunii;  
d) Cresterea gradului de ocupare al fortei de munca;  
e) Obiectivul 3%.

**64. Pe 27 aprilie 2010, ca urmare a solicitarii Consiliului European de primavara, Comisia Europeana a publicat un set de recomandari **constan** dintr-un numar de *orientari integrate* pentru Strategia Europa 2020. Cate orientari integrate cuprinde setul de recomandari:**

a) 5; b) 7; c) 9; d) 10; e) 12.

**65. Care este principalul instrument prin care Romania realizeaza propria Strategia 2020:**

- a) Strategia nationala 2014-2020;
- b) Strategia dezvoltarii durabile;
- c) PNR-programul national de reforme;
- d) Programul de convergenta;
- e) Strategia CDI 2014-2020.

**66. In ce an a intrat in circulatie EURO**

- a) 1999; b) 2000; c) 2001; d) 2002; e) 2003.

**67. Cate din cele 15 state membre ale UE au adoptat si au pus in circulatie moneda Euro la 1 ianuarie 2002:**

- a) 9; b) 11; c) 12; d) 13; e) 14.

**68. Comisia Europeanasi a Banca Centrala Europeanain perspectiva integrariiiin UE a noilor state care au aderat la UE dupa 2000 au initiat criteriile de convergenta reala, criteriile care merg pe asigurarea convergentei si coeziunii structurilor economice ale statelor membre si ale celor candidate.Care este numarul acestor criterii:**

- a) 3; b) 4; c) 5; d) 6; e) 7.

**69. Incepand cu 1 ianuarie 1994, politicile economice ale statelor membre sunt coordonate la nivel comunitar.Care este organismul care formuleaza, in fiecare an, un document care cuprinde cadrul general al politicii economice pentru statele membre si pentru Uniune in ansamblul ei si raporteaza rezultatele Consiliului European:**

- a) Comitetul Economic si Social;
- b) Comitetul Regiunilor;
- c) Consiliul pentru Afaceri Economice si Financiare (ECOFIN);
- d) Banca Europeana de Investiti;
- e) Banca Centrala Europeana.

**70. Pe ce se fundamenteaza monitorizarea multilateral a dezvoltarilor economice ale fiecarui stat:**

- a) Programele nationale de reforma;
- b) Parteneriatul european pentru crestere economica si locuri de munca;
- c) Programele de convergenta;
- d) Programul-cadru pentru competitivitate si inovare (CIP);
- e) decembrie 2013.

## BIBLIOGRAFIE SELECTIVA

- 1) Tofan Mihaela, *Integrarea Romaniei in structurile Uniunii Monetare Europene*, Editura C.H. Beck, Bucuresti 2008;
- 2) Barbulescu Iordan Gheorghe, *Procesul decizional in Uniunea Europeana*, Editura Polirom, Iasi 2008;
- 3) Dumitrescu Sterian Ion, Iuliana Ciochina, *Guvernanta U.E*, Editura Independenta economica, Pitesti 2008;
- 4) Jing Ion, *Uniunea Europeanain cautarea viitorului: Studii Europene*, Editura C.H. Beck, Bucuresti 2008;
- 5) Adrian Liviu Ivan, *Statele Unite ale Europei: Uniunea Europeanaintre interguvernamentalismsi supranationalism*, Editura Institutul European, Iasi 2007;
- 6) Irinescu Teodora, Ionita Cristina, *Uniunea Europeana – ieri si azi*, Editura Demiurg, Iasi 2007;
- 7) Oprea Ovidiu, Mesnita Gabriela, *Fonduri europene pentru Romania in perioada 2007-2013*, Editura Sedcom Libris, Iasi 2007;
- 8) Dragos Dacian Cosmin, *Uniunea Europeana. Institutii. Mecanisme.*, Editura All Beck, Bucuresti 2007;
- 9) Bal Ana (coord.), *Economie mondiala*, ASE, Bucuresti, 2006;
- 10) HamzescuRosu Ion (coord.), *Cunostinte economice de specialitate. Notiuni teoretice si teste de verificare*, Editura Universitaria, Craiova, 2006;
- 11) Barbulescu Iordan Gheorghe, *Uniunea Europeana: politicile extinderii*, Editura Tritonic, Bucuresti 2006;
- 12) *Enciclopedia Uniunii Europene*, Editura Meronia, Bucuresti 2006;
- 13) Moise Elena, *Economie mondiala*, Editura Victor, Bucuresti, 2005;
- 14) Barbulescu Iordan Gheorghe, *Uniunea Europeana: de la national la federal*, Editura Tritonic, Bucuresti 2005;
- 15) Brucan Silviu, *Secolul XX: Viitorul Uniunii Europene. Razboaielein secolul XXI*, Editura Polirom, Iasi 2005;
- 16) Dumitrescu Sterian, *Constructia europeana; Uniunea Europeana*, Editura Independenta economica, Pitesti 2005;
- 17) Miron Dumitru, *Economia Uniunii Europene*, Editura Luceafarul; Bucuresti; 2003;
- 18) Miron D., *Politici comerciale*, Editura Luceafarul, Bucuresti, 2003;
- 19) Miron D., Dragan G., Paun L., Ilie F., Cibian M, *Economia integrarii europene*, Editura ASE, Bucuresti, 2002;
- 20) Dumitrescu Sterian, Ana Bal, *Economie mondiala*, Editura Economica, Bucuresti, 2002;
- 21) Miron D., *Integrarea economica regionala; de la prototip la productiain serie*, Editura Sylvi, Bucuresti, 2000;
- 22) Suta N., *Comertinternationalisi politici comerciale contemporane*, Editura Eficient, Bucuresti, 2000.

**Raspunsuri teste grila**  
**Economie europeana**

<b>1.</b>	c)	<b>11.</b>	c)	<b>21.</b>	c)	<b>31.</b>	c)	<b>41.</b>	b)	<b>51.</b>	e)	<b>61.</b>	d)
<b>2.</b>	d)	<b>12.</b>	c)	<b>22.</b>	c)	<b>32.</b>	e)	<b>42.</b>	c)	<b>52.</b>	b)	<b>62.</b>	b)
<b>3.</b>	b)	<b>13.</b>	c)	<b>23.</b>	a)	<b>33.</b>	d)	<b>43.</b>	a)	<b>53.</b>	c)	<b>63.</b>	c)
<b>4.</b>	b)	<b>14.</b>	c)	<b>24.</b>	b)	<b>34.</b>	b)	<b>44.</b>	c)	<b>54.</b>	e)	<b>64.</b>	d)
<b>5.</b>	b)	<b>15.</b>	a)	<b>25.</b>	c)	<b>35.</b>	d)	<b>45.</b>	d)	<b>55.</b>	b)	<b>65.</b>	c)
<b>6.</b>	c)	<b>16.</b>	b)	<b>26.</b>	a)	<b>36.</b>	d)	<b>46.</b>	d)	<b>56.</b>	a)	<b>66.</b>	d)
<b>7.</b>	a)	<b>17.</b>	a)	<b>27.</b>	a)	<b>37.</b>	c)	<b>47.</b>	d)	<b>57.</b>	d)	<b>67.</b>	c)
<b>8.</b>	c)	<b>18.</b>	b)	<b>28.</b>	c)	<b>38.</b>	c)	<b>48.</b>	d)	<b>58.</b>	b)	<b>68.</b>	b)
<b>9.</b>	b)	<b>19.</b>	d)	<b>29.</b>	c)	<b>39.</b>	a)	<b>49.</b>	c)	<b>59.</b>	c)	<b>69.</b>	c)
<b>10.</b>	c)	<b>20.</b>	e)	<b>30.</b>	a)	<b>40.</b>	b)	<b>50.</b>	c)	<b>60.</b>	d)	<b>70.</b>	c)

## *Teste grila*

### **Gestiunea riscului in tranzactiile internationale**

**1. Care dintre urmatoarele forme de export este mai putin riscanta pentru exportator?**

- a) exportul indirect; b) exportul direct; c) grupuri de marketing pentru export;
- d) exportul fictive; e) nici un raspuns corect.

**2. Care dintre urmatoarele conditii INCOTERMS (International Commercial Terms) este mai putin riscanta pentru vanzător (exportator)?**

- a) Free on board (FOB); b) Ex Works (Exw); c) Cost insurance and freight (CIF); d) Delivered Ex Ship (DES); e) Free Alongside Ship (FAS).

**3. Care dintre urmatoarele conditii INCOTERMS (International Commercial Terms) este mai riscanta pentru vanzător (exportator)?**

- a) Free on board (FOB); b) Ex Works (Exw); c) Cost insurance and freight (CIF); d) Delivered Ex Ship (DES); e) Free Alongside Ship (FAS).

**4. Ce risc contractual este preluat de catre vanzător (exportator) in cazul conditiei INCOTERMS Ex Works?**

- a) transportul la chei; b) incarcarea pe vas; c) cheltuieli de transport; d) asigurarea incarcaturii; e) costul bunurilor la poarta fabricii.

**5. Ce riscuri contractuale NU sunt preluate de catre vanzător (exportator) in cazul conditiei INCOTERMS Cost insurance and freight (CIF)?**

- a) costul bunurilor la poarta fabricii; b) transportul la chei; c) incarcarea pe vas; d) descărcarea in portul strain; e) asigurarea incarcaturii.

**6. Ce riscuri contractuale NU sunt preluate de catre vanzător (exportator) in cazul conditiei INCOTERMS Free on board (FOB)?**

- a) costul bunurilor la poarta fabricii; b) transportul la chei; c) incarcarea pe vas;
- d) asigurarea incarcaturii; e) nici un raspuns corect.

**7. Care din urmatoarele elemente Nu reprezinta riscuri legate de pastrarea integrității fizice a mărfurilor si de logistica?**

- a) organizarea defectuoasa a transportului; b) lipsa de coordonare a distributiei; c) ambalarea neglijenta; d) riscuri financiare (de neplată); e) pierderi si avarii pe parcursul transportului, depozitării, manipulării.

**8. Riscul financiar (de neplată) reprezintă:**

- a) riscul de transfer valuta, care se manifesta atunci cand institutii financiare din tara debitorului impiedică transferul valutei;
- b) riscul de nerecuperare sau de recuperare lentă a creantelor, datorita insolvabilității clientilor;
- c) riscul legat de pret, datorita modificarilor conjuncturale ale pretului pe piata;
- d) riscul valutare, datorita deprecierei cursului valutar;
- e) riscul de acoperire a ratei dobanzii, , in situatia in care exportatorul s-a imprumutat de la o banca comerciala pentru finantarea operatiunilor.

**9. Riscul care se manifesta atunci cand institutii financiare din tara debitorului impiedică transferul valutei poarta denumirea de:**

- a) riscul valutar; b) riscul financiar; c) riscul legat de pret; d) riscul de transfer al valutei; e) riscul de acoperire a ratei dobanzii.

**10. In situatia in care exportatorul s-a imprumutat de la o banca comerciala pentru finantarea operatiunilor, este puternic expus in primul rand:**

- a) riscului de transfer valutar; b) riscului financiar, de neplata; c) riscul legat de pret, datorita modificarilor conjuncturale ale pretului pe piata; d) riscului valutar datorita deprecierei cursului valutar; e) riscului de acoperire a ratei dobanzii.

**11. Ce masuri se pot lua impotriva riscuri financiare (de neplată) in comertul international?**

- a) hedging; b) acreditivul documentar; c) declararea starii de razboi; d) futures pe rata dobanzii; e) optiune de tip call pe rata dobanzii.

**12. Care din urmatoarele riscuri NU se refera la riscurile cedentului in contractele de licentiere internationala?**

- a) lipsa controlului asupra activitatilor beneficiarului;
- b) risc de a inregistra costuri fiscale ridicate, date de taxele percepute din anuitati in anumite tari sau regiuni;
- c) risc conflictual;
- d) risc de limitare a profiturilor, prin impiedicarea licentiatorului de a folosi alta strategie de penetrare, mai profitabila;
- e) risc legat de pastrarea integrității fizice a mărfurilor si de logistica.

**13. Ce clauze speciale pot include contractele de export, daca partenerul este de accord?**

- a) clauza valutara;
- b) clauza multivalutara;

- c) clauza de alegere a monedei de plata, la scadentă partenerul avand dreptul sa aleaga moneda de plata cea mai convenabilă;
- d) clauza de impreviziune (hardship);
- e) toate raspunsurile de mai sus.

**14. Ce riscuri se pot manifesta in cazul contractului de franciza?**

- a) riscul de a pierde controlul asupra actiunilor francizatului;
- b) riscul de a inregistra pierderi insemnate datorita neincasarii redeventelor de la beneficiar;
- c) riscul francizorului de a-si crea concurenti;
- d) risc de inadaptabilitate culturala;
- e) toate raspunsurile de mai sus.

**15. Ce risc NU se manifesta in cazul contractului de franciza?**

- a) riscul de a pierde controlul asupra actiunilor francizatului;
- b) riscul de a inregistra pierderi insemnate datorita neincasarii redeventelor de la beneficiar;
- c) riscul francizorului de a-si crea concurenti;
- d) riscul de transport;
- e) riscul de inadaptabilitate culturala.

**16. Care dintre urmatoarele strategii de patrundere pe piata internationala este cea mai riscanta?**

- a) exportul; b) licentierea; c) francize; d) joint-venture; e) investitia direct.

**17. Care dintre urmatoarele strategii de patrundere pe piata internationala este cea mai putin riscanta?**

- a) exportul; b) licentierea; c) francize; d) joint-venture; e) investitia directa.

**18. Care este riscul principal la care se supune o firma care isi internationalizeaza afacerea prin franchising?**

- a) riscul valutar; b) riscul de distrugere a marfurilor in timpul transportului;
- c) riscul diseminarii know-how-ului; d) riscul social; e) riscul de acoperire a ratei dobanzii.

**19. Ce riscuri se pot manifesta in cazul aliantei strategice?**

- a) riscul legat de dificultatile intampinate in integrarea operatiunilor unor parteneri din tari diferite;
- b) riscul conflictual;
- c) riscuri legate de inovatie si tehnologie;
- d) riscul de imposibilitate a controlului in cazul piggibacking-ului;
- e) toate raspunsurile de mai sus.

**20. Care institutie din enumerarea de mai jos nu este o instanta internationala jurisdictionala care solutioneaza litigii de mediu?**

a) Curtea Internationala de Justitie; b) Tribunalul Dreptului Marii; c) instantele de reglementare a diferendelor ale OMC; d) Curtea de Conturi; e) Curtea Europeana a Drepturilor Omului.

**21. Care dintre urmatoarele strategii de patrundere pe piata internationala este cea mai riscanta?**

a) achizitii; b) fuziuni; c) investitii pe loc gol; d) export; e) franchising.

**22. Care din urmatoarele organizatii ierarhizeaza țările din punct de vedere al ratingului pentru imprumuturile acordate diverselor state, precum si pentru obligatiunile emise de state, influentand intr-o oarecare masura pietele financiare?**

a) Agentia Political Risk Services Group;  
b) Agentiile de rating Moody's si Standard & Poor's;  
c) Revistele „The Economist”, Institutional Investor si “Euromoney”;  
d) Business Environmental Risk Intelligence;  
e) Organizatia Natiunilor Unite.

**23. Care dintre urmatoarele strategii de patrundere pe piata internationala presupune maxima vulnerabilitate in caz de nationalizare, indigenizare, expropriere, confiscare, sechestrul, embargo?**

a) exportul direct; b) grupul de marketing pentru export; c) francize; d) exportul indirect; e) investitia directa.

**24. Pentru limitarea efectelor riscului de tara asupra investitiei, care dintre urmatoarele tehnici pot fi utilizate?**

a) evitarea totala a riscului; b) asigurarea impotriva riscului; c) acorduri de concesi; d) tehnici de control al riscului politic; e) toate raspunsurile de mai sus.

**25. Dezinvestirea este:**

a) o masura preinvestitionala; b) o masura postinvestitionala; c) o strategie de patrundere pe o piata slab dezvoltata; d) o stratagema de inducere in eroare a concurentilor; e) nici un raspuns correct.

**26. Care din urmatoarele strategii pentru diminuarea impactului riscului de tara asupra investitiei NU este una postinvestitionala?**

a) cultivarea de relatii economice si sociale cu parteneri locali cheie;  
b) maximizarea profitului pe termen scurt;  
c) asigurarea impotriva riscului prin COFACE;  
d) dezinvestirea;  
e) strategii de amenintare sau de capitulare.

**27. Ținând cont de faptul că finanțarea investițiilor se realizează atât din capitaluri proprii cât și din capitaluri împrumutate, se recomandă folosirea ca rată de actualizare a:**

- a) avantajul competitiv strategic;
- b) dezvoltarea rețelelor de comunicații și de tehnologie a informației;
- c) diversificarea pietelor;
- d) exploatarea ratelor de creștere economică diferite;
- e) toate răspunsurile de mai sus.

**28. Barierele comerciale netarifare sunt:**

- a) bariere cantitative (contingente, prohibiții, licențe, autolimitări voluntare la export)
- b) bariere care acționează prin intermediul prețurilor (prelevări variabile la import, ajustări fiscale la frontieră, taxe antidumping);
- c) diverse bariere administrative;
- d) bariere datorate acțiunii statului în sfera comerțului (achiziții guvernamentale);
- e) toate răspunsurile de mai sus.

**29. Barierele comerciale tarifare sunt**

- a) taxele vamale stabilite prin tariful vamal al fiecărei țări prin măsuri de politică macroeconomică;
- b) bariere care acționează prin intermediul prețurilor (prelevări variabile la import, ajustări fiscale la frontieră, taxe antidumping);
- c) diverse bariere administrative;
- d) bariere datorate acțiunii statului în sfera comerțului (achiziții guvernamentale);
- e) toate răspunsurile de mai sus.

**30. Care din afirmațiile de mai jos nu corespunde realității:**

- a) multinationalizarea presupune înființarea de filiale în diverse țări, toate susținând politica de marketing a firmei-mamă;
- b) diminuarea vânzărilor pe piața internă este o motivație proactivă de internaționalizare a afacerii;
- c) riscul diseminării know-how-ului este caracteristic operațiunilor de export;
- d) alianțele strategice sunt aranjamente de afaceri prin care doi sau mai mulți parteneri se înțeleg să coopereze în avantajul reciproc pentru un scop comun, pentru îmbunătățirea avantajelor competitive;
- e) franciza reprezintă vânzarea dreptului de folosință a cunoștințelor tehnice brevetate de către cedent unui beneficiar străin, contra unui preț care poate lua forma unor sume forfetare, redevențe (plăți periodice), sau prin imbinarea celor două formule.

**31. Care din afirmatiile de mai jos nu corespunde realitatii:**

- a) masurarea riscurilor depinde de probabilitatea de aparitie si de gravitatea consecintelor evenimentului;
- b) riscul investitional reprezinta expunerea la pierderea totală sau partială a capitalului investit in proiecte defectuos implementate si exploatate sau in noi proiecte;
- c) riscul de tara nu depinde decat de evenimente din sfera economica, nu si politica;
- d) riscul inerent este expunerea la un risc specific dupa ce se iau in considerare masuri pentru gestionarea sau reducerea acestuia;
- e) agentii de rating Moody's si Standard & Poor's ierarhizeaza țările din punct de vedere al ratingului pentru imprumuturile acordate diverselor state, precum si pentru obligatiunile emise de state.

**32. Riscul aparut ca urmare a aplicarii defectuoase a dispozitiilor legale ori contractuale este:**

- a) risc de credit; b) risc juridic; c) risc reputational; d) riscul ratei dobanzii;
- e) risc financiar.

**33. In calculul despagubirii de asigurare, aplicarea principiului raspunderii limitate presupune ca:**

- a) despagubirea reprezinta aceeasi parte din paguba pe care o reprezinta suma asigurata fata de valoarea de asigurare;
- b) despagubirea de asigurare se acorda numai daca dauna produsa de riscul asigurat depaseste o anumita limita, dinainte stabilita;
- c) despagubirea este egala cu dauna, in limitele sumei asigurate, indiferent de valoarea reala a bunului;
- d) despagubirea este egala cu dauna, indiferent de valoarea reala a bunului si de suma asigurata;
- e) despagubirea este egala cu suma asigurata, indiferent de valoarea daunei.

**34. Riscul de a inregistra pierderi insemnate datorita neincasarii redeventelor de la beneficiar se poate manifesta in cazul:**

- a) exportului; b) investitiei directe; c) aliantei strategice; d) francizei;
- e) importului.

**35. Asigurarea riscurilor financiare acopera:**

- a) riscul de neplata a primelor de asigurare din partea asigurator;
- b) riscul de a obtine pierderi financiare din partea asiguratilor;
- c) riscul de neplata din partea debitorilor ca urmare a refuzului acestora de a plati;
- d) riscul de neplata din partea debitorilor in caz de incapacitate de plata a acestora;
- e) riscul de frauda financiara din partea asiguratului.

**36. Asigurarea are la baza contractul de asigurare, prin care:**

- a) asiguratul se obliga sa plateasca despagubirea sau suma asigurata la aparitia riscului asigurat;
- b) asiguratorul se obliga sa plateasca asiguratului despagubirea sau suma asigurata in momentul incheierii contractului;
- c) asiguratul se obliga sa plateasca o prima contractantului asigurarii;
- d) asiguratorul se obliga ca la producerea unui anumit risc sa plateasca asiguratului despagubirea sau suma asigurata;
- e) asiguratul se obliga sa plateasca o prima asiguratorului la aparitia riscului asigurat.

**37. Trasaturile activitatii de asigurare sunt:**

- a) riscurile sa prezinte caracteristici asemanatoare, comune tuturor persoanelor ce alcatuiesc clasa de risc;
- b) riscurile sa fie cedate in coasigurare;
- c) evenimentul sa nu se mai fi produs anterior la niciunul dintre asigurati;
- d) trebuie sa existe toate cele patru parti ce intervin in contractul de asigurare;
- e) existenta certitudinii.

**38. Pentru o firma, riscurile de mediu sunt legate de:**

- a) daunele pe care poate fi obligata sa le plateasca in cazul in care activitatea sa afecteaza mediul ambiant, populatia unei zone si produce pagube altor agenti economici;
- b) cheltuielile care trebuie facute pentru neutralizarea efectelor poluarii;
- c) interdictia de a instraina sau folosi terenuri poluate radioactiv;
- d) afectarea in sens negativ a imaginii sale, prin conexiunea ce se face intre emblema firmei si aspecte cum sunt: efecte grave asupra sanatatii consumatorilor, poluarea mediului ambiant, testarea produselor pe animale
- e) toate raspunsurile de mai sus sunt corecte.

**39. Pentru ca un risc sa fie asigurabil, trebuie indeplinite anumite conditii:**

- a) producerea lui sa fie posibila;
- b) producerea lui sa depinda de vointa asiguratului;
- c) sa aiba un caracter ilicit;
- d) sa genereze fie pierdere, fie castig pentru asigurat;
- e) sa nu se mai fi produs anterior la niciunul dintre asigurati.

**40. Suma asigurata reprezinta:**

- a) suma pe care, in toate cazurile, trebuie sa o plateasca asiguratorul la producerea riscului asigurat;
- b) expunere la un prejudiciu financiar;

- c) partea din valoarea de asigurare pentru care asiguratorul garanteaza plata la producerea riscului asigurat;
- d) limita minima a raspunderii asiguratorului;
- e) valorile patrimoniale sau nepatrimoniale expuse pierderii sau distrugerii.

**41. Care dintre urmatoarele nu reprezinta macroriscuri ce se pot manifesta la intrarea pe piata internationala?**

- a) instabilitatea politica;
- b) stagnare economica, inflatie ridicata;
- c) atitudine nefavorabila fata de investitiile straine;
- d) conflicte la nivel managerial;
- e) instabilitate legislative.

**42. Pana la aparitia evenimentului asigurat, asiguratul are obligatia de:**

- a) a incheia asigurari suplimentare;
- b) a furniza acte si date referitoare la sinistrul asigurat;
- c) a acorda sprijin pentru constatarea si evaluarea pagubelor;
- d) de a informa pe asigurator in privinta modificarii circumstantelor care agraveaza riscul;
- e) de a depune avizarea de dauna.

**43. Diversificarea portofoliului investitorilor internationali reprezinta:**

- a) o componenta importanta a firmelor cu apetit pentru risc;
- b) formarea unui portofoliu prin achizitia unui singur titlu financiar;
- c) achizitionarea unui titlu financiar urmata de vanzarea respectivului titlu intr-o perioada foarte scurta;
- d) activitatea de achizitie a activelor reale (aur, opere de arta);
- e) atenuarea riscului prin combinarea in interiorul portofoliului a mai multor active financiare.

**44. Un lant de restaurante international a fost nevoit sa retraga de pe pietele arabe hamburgeri continand carne de porc si respectiv carne de vaca in India, din considerente religioase. Acest fapt reprezinta manifestarea unui:**

- a) risc juridic;
- b) risc de inadaptabilitate culturala;
- c) risc financiar;
- d) risc de piata;
- e) risc contractual.

**45. Conceptul de supraestimare se concretizeaza in:**

- a) reactia exagerata la stirile rele;
- b) credinta investitorilor in faptul ca ei detin cele mai bune informatii;
- c) credinta investitorilor in faptul ca ei au mai multe obligatii decat au in realitate;

- d) toleranta crescuta fata de risc a investitorilor;
- e) intoleranta fata de risc a investitorilor.

**46. O categorie speciala de risc juridic este cel care decurge din situatiile cand cumpărătorul nu mai vrea sau nu mai poate să ridice o partidă de mărfuri deja contractată, adică nu isi poate respecta obligatia de a intra in proprietatea marfii si a achita pretul. Acesta este:**

- a) riscul de coproprietate; b) riscul de plata; c) riscul valutar; d) riscul de neexecutare;
- e) riscul de transfer.

**47. In cadrul metodei Altman a determinarii riscului de faliment Z (insolvabilitate), firma este viabila daca:**

- a)  $Z \leq 1,81$ ; b)  $1,81 < Z \leq 2,99$ ; c)  $Z > 2,99$ ; d) Z este subunitar; e) nici un raspuns corect.

**48. In cadrul metodei Conan & Holder a determinarii riscului de faliment Z (insolvabilitate), firma este supusa unui puternic risc de faliment daca:**

- a)  $Z > 0,16$ ; b)  $0,1 < Z < 0,16$ ; c)  $0,05 < Z < 0,1$ ; d)  $0,04 < Z < 0,05$ ; e)  $Z < 0,04$ .

**49. Care dintre urmatoarele optiuni nu reprezinta o strategie de protejare impotriva riscului de inadaptabilitate culturală?**

- a) studii preinvestitionale ale obiceiurilor de cumpărare;
- b) studii preinvestitionale ale traditiilor;
- c) studii preinvestitionale ale retelei de distributie;
- d) studii preinvestitionale ale religiei si limbii;
- e) adaptarea mixului de marketing la specificul pietei tinta.

**50. Fondurile create in contabilitate pe seama cheltuielilor, pentru acoperirea riscurilor legate de fluctuatia ratei dobanzii, a cursului valutar, a preturilor, pentru situatii cum ar fi: litigii, amenzi, penalități, despăgubiri, daune, cheltuieli legate de activitatea de service in perioada de garantie, cheltuieli cu reparatiile capitale esalonate pe mai multe perioade se numesc**

- a) fonduri de rezerva; b) fonduri de risc; c) provizioane; d) rezerve legale; e) nici un raspuns corect.

**51. Care din urmatoarele optiuni NU reprezinta un risc de incalcare a drepturilor de proprietate intelectuala**

- a) copierea; b) imitatie; c) pirateria; d) achizitia licentei; e) nici un raspuns corect.

**52. Prin ce metoda se limitează efectele riscului de scădere a dobanzii la nivelul primei plătită**

a) contractul de opțiune de tip call per rata dobanzii; b) hedging; c) contractului futures pe rata dobanzii; d) contracte forward de vânzare a valutei; e) dezinvestirea.

**53. O situație decizională în materie de investiții straine incumbă:**

a) cunoașterea strategiilor de utilizare a factorilor controlabili de către întreprindere (resurse financiare, umane, abilități manageriale, eforturi de marketing, etc);

b) cunoașterea variabilelor necontrolabile ale ambiantei pieței (concurenți, comportamentul consumatorilor, elasticitatea cererii, prețurile pieței, etc) , variabile care se mai numesc și „stări de natură”;

c) probabilitatea de apariție a fiecărei stări de natură, care poate lua valori între 0 și 1; conform teoriei probabilităților, pentru evenimente intamplătoare, probabilitatea unui eveniment  $P(A)$ , satisface dubla inegalitate  $0 \leq P(A) \leq 1$ ;

d) analiza consecințele strategiilor alese și alegerea acțiunii care are cea mai mare speranță matematică, dată de suma consecințelor evaluate ponderate cu probabilitățile lor de realizare;

e) toate răspunsurile sunt corecte.

**54. Care dintre următoarele nu reprezintă elemente de risc economic:**

a) politica economică (fiscală, industrială, agricolă, vamală, bugetară, monetară);

b) inflația; c) datoria externă; d) compatibilitatea culturală; e) balanța de plăți.

**55. Structurile arborescente în care nodurile semnifică alegerea unei variante din multimea acțiunilor posibile poartă numele de:**

a) organigrame; b) tablouri de bord; c) arbori de decizie; d) probabilități; e) nici un răspuns corect.

**56. Care din următorii nu reprezintă factori cu caracter ecologic, care au impact asupra firmei:**

a) riscul reputațional;

b) eforturile autorităților în domeniul politicii mediului ambiant, prin legi privind deșeurile, reglementări referitoare la interzicerea sau supravegherea utilizării unor produse etc;

c) conștientizarea ecologică a publicului, cum sunt campaniile de informare asupra riscului consumului anumitor produse, dezbateri legate de mediu în cercurile politice, manifestări ale organizațiilor non-guvernamentale;

d) constientizarea ecologica si comportamentul intermediarilor si utilizatorilor, prin modificarea conditiilor de depozitare;

e) activitatile legate de protectia mediului ale concurentilor, care lanseaza produse ecologice, cu etichete de genul „environmental friendly” sau „not tested on animals”;

**57. Care dintre urmatoarele elemente NU se refera la riscul operational:**

a) fraudă internă (furtul, încheierea de către salariați de tranzacții în cont propriu, raportarea eronată, cu rea credință, a pozițiilor);

b) fraudă externă (jaful, falsificarea, spargerea codurilor sistemelor informatice);

c) practici defectuoase legate de clientela, produse și activități (spălarea banilor, procesarea eronată și utilizarea necorespunzătoare a datelor clienților, accesul neautorizat la acestea, administrarea defectuoasă a garanțiilor reale, vânzarea de produse neautorizate);

d) riscul reputational;

e) punerea în pericol a activelor corporale (acte de terorism, vandalism, incendii, cutremure).

**58. Managementul riscurilor de mediu la nivelul organizatiilor internationale presupune:**

a) studii de impact ecologic al investitiilor;

b) masuri de reducere a consumurilor de resurse naturale;

c) obtinerea de certificate de emisii de gaze cu efect de sera;

d) o buna politica de comunicare cu privire la efectele investitiei asupra mediului;

e) toate raspunsurile de mai sus sunt corecte.

**59. Care este cel mai important risc la care sunt supuse investitiile straine directe**

a) riscul de țară; b) risc de inadaptabilitate culturală; c) risc de recuperare lentă a investițiilor; d) risc de mediu; e) risc de transfer.

**60. Riscul de țară este analizat din mai multe unghiuri diferite, dintre care unul NU este corect în enumerarea urmatoare:**

a) obiectul riscului (adică ce anume este supus riscului-imprumutul sau investitia directă);

b) riscul de maximizare a profitului;

c) durata expunerii la risc (termen lung, mediu sau scurt);

d) al tipurilor de evenimente care sunt susceptibile de risc (economice, politice, sociale);

e) probabilitatea producerii riscului.

## **BIBLIOGRAFIE SELECTIVA**

Gheorghiu Anda, Managementul riscului la patrunderea pe piata internationala, Editura Victor, 2009, ISBN 978-973-1815-09-1

**Raspunsuri teste grila**  
**Gestiunea riscului in tranzactiile internationale**

<b>1.</b>	a)	<b>11.</b>	b)	<b>21.</b>	c)	<b>31.</b>	c)	<b>41.</b>	d)	<b>51.</b>	d)
<b>2.</b>	b)	<b>12.</b>	e)	<b>22.</b>	b)	<b>32.</b>	b)	<b>42.</b>	d)	<b>52.</b>	a)
<b>3.</b>	d)	<b>13.</b>	e)	<b>23.</b>	e)	<b>33.</b>	b)	<b>43.</b>	e)	<b>53.</b>	e)
<b>4.</b>	e)	<b>14.</b>	e)	<b>24.</b>	e)	<b>34.</b>	d)	<b>44.</b>	b)	<b>54.</b>	d)
<b>5.</b>	d)	<b>15.</b>	d)	<b>25.</b>	b)	<b>35.</b>	d)	<b>45.</b>	b)	<b>55.</b>	c)
<b>6.</b>	d)	<b>16.</b>	e)	<b>26.</b>	c)	<b>36.</b>	d)	<b>46.</b>	d)	<b>56.</b>	a)
<b>7.</b>	d)	<b>17.</b>	a)	<b>27.</b>	e)	<b>37.</b>	a)	<b>47.</b>	c)	<b>57.</b>	d)
<b>8.</b>	b)	<b>18.</b>	c)	<b>28.</b>	e)	<b>38.</b>	e)	<b>48.</b>	e)	<b>58.</b>	e)
<b>9.</b>	d)	<b>19.</b>	e)	<b>29.</b>	a)	<b>39.</b>	a)	<b>49.</b>	c)	<b>59.</b>	a)
<b>10.</b>	e)	<b>20.</b>	d)	<b>30.</b>	c)	<b>40.</b>	c)	<b>50.</b>	c)	<b>60.</b>	b)

## *Teste grila*

### **Turism international**

#### **1. „Turismul este definit ca:”**

- a) fenomen social-economic definitoriu pentru societatea umana actuala, in continua crestere, care satisface nevoia umana de cunoastere, de recreere si recuperare fizico-psihiica;
- b) orice unitate teritorial-administrativa a carei economie este dependenta de cresterea semnificativa a incasarilor provenite de la turisti;
- c) totalitatea bunurilor si serviciilor indispensabile bunei desfasurari a activitatilor turistice;
- d) totalitatea factorilor de atractie dintr-un teritoriu;
- e) totalitatea tranzactiilor al caror obiect il constituie produsele turistice.

#### **2. Piata turistica este definit ca:**

- a) fenomen social-economic definitoriu pentru societatea umana actuala, in continua crestere, care satisface nevoia umana de cunoastere, de recreere si recuperare fizico-psihiica;
- b) orice unitate teritorial-administrativa a carei economie este dependenta de cresterea semnificativa a incasarilor provenite de la turisti;
- c) totalitatea bunurilor si serviciilor indispensabile bunei desfasurari a activitatilor turistice;
- d) totalitatea factorilor de atractie dintr-un teritoriu;
- e) totalitatea tranzactiilor al caror obiect il constituie produsele turistice.

#### **3. „Zona turistica este definit ca:”**

- a) areal mai restrans, consacrat activitatii turistice intr-un anumit timp;
- b) punct de convergenta a unor fluxuri de turism, precum aglomeratiile urbane, statiunile litorale si montane, centre balnear-curative;
- c) totalitatea bunurilor si serviciilor indispensabile bunei desfasurari a activitatilor turistice;
- d) totalitatea factorilor de atractie dintr-un teritoriu;
- e) totalitatea tranzactiilor al caror obiect il constituie produsele turistice.

#### **4. „Centru turistic este definit ca:”**

- a) areal mai restrans, consacrat activitatii turistice intr-un anumit timp;
- b) punct de convergenta a unor fluxuri de turism, precum aglomeratiile urbane, statiunile litorale si montane, centre balnear-curative;

- c) totalitatea bunurilor si serviciilor indispensabile bunei desfasurari a activitatilor turistice;
- d) totalitatea factorilor de atractie dintr-un teritoriu;
- e) aria de interferenta a produsului turistic cu consumatorii sai, a unei parti a ofertei turistice cu cererea.

**5. „Fondul turistic este definit ca:”**

- a) areal mai restrans, consacrat activitatii turistice intr-un anumit timp;
- b) punct de convergenta a unor fluxuri de turism, precum aglomeratiile urbane, statiunile litorale si montane, centre balnear-curative;
- c) totalitatea bunurilor si serviciilor indispensabile bunei desfasurari a activitatilor turistice;
- d) totalitatea factorilor de atractie dintr-un teritoriu;
- e) aria de interferenta a produsului turistic cu consumatorii sai, a unei parti a ofertei turistice cu cererea,

**6. „Baza tehnico-materiala este definita ca:”**

- a) areal mai restrans, consacrat activitatii turistice intr-un anumit timp;
- b) punct de convergenta a unor fluxuri de turism, precum aglomeratiile urbane, statiunile litorale si montane, centre balnear-curative;
- c) totalitatea bunurilor si serviciilor indispensabile bunei desfasurari a activitatilor turistice;
- d) include dotarile si serviciile turistice pentru cazare, alimentatie publica, sport, distractie, recreere, dotarile comerciale si alte servicii publice, precum si transporturile;
- e) totalitatea factorilor de atractie dintr-un teritoriu.

**7. „Produsul turistic este definit ca:”**

- a) totalitatea bunurilor si serviciilor indispensabile bunei desfasurari a activitatilor turistice;
- b) include dotarile si serviciile turistice pentru cazare, alimentatie publica, sport, distractie, recreere, dotarile comerciale si alte servicii publice, precum si transporturile;
- c) totalitatea factorilor de atractie dintr-un teritoriu;
- d) areal mai restrans, consacrat activitatii turistice intr-un anumit timp;
- e) punct de convergenta a unor fluxuri de turism, precum aglomeratiile urbane, statiunile litorale si montane, centre balnear-curative.

**8. „Circulatia turistica internationala este definita ca:”**

- a) totalitatea bunurilor si serviciilor indispensabile bunei desfasurari a activitatilor turistice;
- b) totalitatea tranzactiilor comerciale care premerg, insotesc si decurs din calatoriile internationale;

- c) totalitatea factorilor de atractie dintr-un teritoriu;
- d) areal mai restrans, consacrat activitatii turistice intr-un anumit timp;
- e) punct de convergenta a unor fluxuri de turism, precum aglomeratiile urbane, statiunile litorale si montane, centre balnear-curative.

**9. „Factorii demografici ai fenomenului turistic:”**

- a) actioneaza prin cresterea numerica a populatiei Globului;
- b) pot influenta direct si indirect promovarea turismului;
- c) determina nevoia sau necesitatea calatoriei;
- d) in cadrul acestei categorii se situeaza timpul liber al populatiei;
- e) reprezinta totalitatea tranzactiilor comerciale.

**10. „Factorii economici ai fenomenului turistic:”**

- a) actioneaza prin cresterea numerica a populatiei Globului;
- b) pot influenta direct si indirect promovarea turismului;
- c) reprezinta totalitatea tranzactiilor comerciale;
- d) reprezinta componenta “oferta” a pietei turistice;
- e) determina nevoia sau necesitatea calatoriei.

**11. „Factorii psihologici ai fenomenului turistic:”**

- a) actioneaza prin cresterea numerica a populatiei Globului;
- b) pot influenta direct si indirect promovarea turismului;
- c) determina nevoia sau necesitatea calatoriei;
- d) reprezinta totalitatea tranzactiilor comerciale;
- e) reprezinta componenta “oferta” a pietei turistice.

**12. „Factorii sociali ai fenomenului turistic:”**

- a) actioneaza prin cresterea numerica a populatiei Globului;
- b) in cadrul acestei categorii se situeaza timpul liber al populatiei;
- c) determina nevoia sau necesitatea calatoriei;
- d) reprezinta totalitatea tranzactiilor comerciale;
- e) reprezinta componenta “oferta” a pietei turistice.

**13. „Dupa criteriul distantei, turismul poate fi:”**

- a) de distanta mica, de distanta medie, de distanta mare;
- b) de scurta, medie sau lunga durata;
- c) de recreere, ingrijire a sanatatii (curativ), cultural;
- d) organizat, semiorganizat, neorganizat;
- e) Intern si international.

**14. „Dupa criteriul duratei calatoriei, turismul poate fi:”**

- a) de distanta mica, de distanta medie, de distanta mare;
- b) de scurta durata, medie durata sau lunga durata;

- c) de recreere, ingrijire a sanatatii (curativ), cultural;
- d) organizat, semiorganizat, neorganizat;
- e) intern si international.

**15. „Dupa criteriul provenientei, turismul poate fi:”**

- a) individual si de grup;
- b) organizat, semiorganizat, neorganizat;
- c) intern si international;
- d) emitator, receptor;
- e) de scurta durata, medie durata sau lunga durata.

**16. Dupa criteriul numarului de participanti, turismul poate fi:**

- a) individual si de grup;
- b) organizat, semiorganizat, neorganizat;
- c) intern si international;
- d) emitator, receptor;
- e) de recreere, ingrijire a sanatatii (curativ), cultural.

**17. „Dupa criteriul organizarii, turismul poate fi:”**

- a) individual si de grup;
- b) organizat, semiorganizat, neorganizat;
- c) intern si international;
- d) emitator, receptor;
- e) de recreere, ingrijire a sanatatii (curativ), cultural.

**18. Dupa criteriul modului de desfasurare in timp, turismul poate fi:**

- a) continuu, sezonier, de circumstanta;
- b) pedestru, rutier, feroviar, aerian, naval;
- c) social, de masa; particular;
- d) emitator, receptor;
- e) de recreere, ingrijire a sanatatii (curativ), cultural.

**19. „Dupa criteriul mijloacelor de transport utilizate, turismul poate fi:”**

- a) continuu, sezonier, de circumstanta;
- b) pedestru, rutier, feroviar, aerian, naval;
- c) social, de masa; particular;
- d) emitator, receptor;
- e) de recreere, ingrijire a sanatatii (curativ), cultural.

**20. „Dupa criteriul economico-social, turismul poate fi:”**

- a) continuu, sezonier, de circumstanta;
- b) pedestru, rutier, feroviar, aerian, naval;

- c) social, de masa; particular;
- d) emitator, receptor;
- e) de recreere, ingrijire a sanatatii (curativ), cultural.

**21. „In functie de orientarea fluxurilor turistice, turismul international se imparte in:”**

- a) turism organizat, neorganizat si semiorganizat;
- b) turism emitator si receptor;
- c) turism de sejur, de tranzit si de circuit;
- d) turism intern si international;
- e) turism interregional si intraregional.

**22. „In functie de modul de angajare a prestatiilor, turismul international se imparte in:”**

- a) turism organizat, neorganizat si semiorganizat;
- b) turism emitator si receptor;
- c) turism de sejur, de tranzit si de circuit;
- d) turism intern si international;
- e) turism interregional si intraregional.

**23. „In functie de durata calatoriei, turismul international se imparte in:”**

- a) turism organizat, neorganizat si semiorganizat;
- b) turism emitator si receptor;
- c) turism de sejur, de tranzit si de circuit;
- d) turism intern si international;
- e) turism interregional si intraregional.

**24. „Primul sat turistic din Romania este:”**

- a) Sirnea; b) Fundata; c) Cheile Gradistei; d) Moeciu; e) Carlibaba.

**25. „Cel mai important monument religios in stil romanic din Transilvania este la:”**

- a) Cartisoara; b) Herina; c) Alba Iulia; d) Sibiu; e) Turda.

**26. „Cea mai mare catedrala gotica din Romania este:”**

- a) Biserica Neagra din Brasov;
- b) Biserica „Sf. Mihail” din Cluj Napoca;
- c) Biserica „Sf. Nicolae” Densus;
- d) Biserica Stavropoleos din Bucuresti;
- e) Biserica aurita din Ghimbav.

**27. „Supranumita „Capela Sixtina a Estului”este:”**

a) Manastirea Humor; b) Manastirea Voronet; c) Manastirea Curtea de Arges; d) Manastirea Putna; e) Manastirea Neamt.

**28. Cea mai veche manastire din Moldova este:**

a) Manastirea Neamt; b) Manastirea Agapia; c) Manastirea Curtea de Arges; d) Manastirea Voronet; e) Manastirea Putna.

**29. „A fost pictata in interior de Nicolae Grigorescu:”**

a) Manastirea Neamt; b) Manastirea Agapia; c) Manastirea Curtea de Arges; d) Manastirea Voronet; e) Manastirea Putna.

**30. „Adaposteste mormintele primilor regi ai Romaniei, Carol I si Regina Elisabeta:”**

a) Manastirea Neamt; b) Manastirea Agapia; c) Manastirea Curtea de Arges; d) Manastirea Voronet; e) Manastirea Putna.

**31. „Cea mai veche biserica de lemn din Maramures este:”**

a) Barsana; b) Sieu; c) Ieud; d) Dragomirna; e) Botiza.

**32. „I.A.T.A. este:”**

a) Asociatia Internationala a Transportatorilor Aerieni;  
b) Federatia Universala a Asociatiilor Agentiilor de Voiaj;  
c) Asociatia Internationala a Hotelierilor si Unitatilor de Alimentatie;  
d) Asociatia Nationala de Turism Rural, Ecologic si Cultural;  
e) Asociatia pentru Promovarea si Dezvoltarea Turismului – Litoral.

**33. „A.N.T.R.E.C este:”**

a) Asociatia Internationala a Transportatorilor Aerieni;  
b) Federatia Universala a Asociatiilor Agentiilor de Voiaj;  
c) Asociatia Internationala a Hotelierilor si Unitatilor de Alimentatie;  
d) Asociatia Nationala de Turism Rural, Ecologic si Cultural;  
e) Asociatia pentru Promovarea si Dezvoltarea Turismului – Litoral.

**34. U.F.T.A.A. este:**

a) Asociatia Internationala a Transportatorilor Aerieni;  
b) Federatia Universala a Asociatiilor Agentiilor de Voiaj;  
c) Asociatia Internationala a Hotelierilor si Unitatilor de Alimentatie;  
d) Federatia Patronatelor din Turismul Romanesc;  
e) Organizatia Patronatului din Turismul Balnear.

**35. „I.H.R.A. este:”**

- a) Asociația Internațională a Transportatorilor Aerieni
- b) Federația Universală a Asociațiilor Agenților de Voiaj
- c) Asociația Internațională a Hotelierilor și Unităților de Alimentație
- d) Federația Patronatelor din Turismul Românesc
- e) Organizația Patronatului din Turismul Balnear

**36. „O.P.T.B.R. este:”**

- a) Asociația Internațională a Transportatorilor Aerieni;
- b) Federația Universală a Asociațiilor Agenților de Voiaj;
- c) Asociația Internațională a Hotelierilor și Unităților de Alimentație;
- d) Federația Patronatelor din Turismul Românesc;
- a. Organizația Patronatului din Turismul Balnear.

**37. F.P.T.R. este:**

- a) Asociația Internațională a Transportatorilor Aerieni;
- b) Federația Universală a Asociațiilor Agenților de Voiaj;
- c) Asociația Internațională a Hotelierilor și Unităților de Alimentație;
- d) Federația Patronatelor din Turismul Românesc;
- e) Organizația Patronatului din Turismul Balnear.

**38. „F.I.H.R. este:”**

- a) Asociația Internațională a Transportatorilor Aerieni;
- b) Federația Universală a Asociațiilor Agenților de Voiaj;
- c) Asociația Internațională a Hotelierilor și Unităților de Alimentație;
- d) Federația Patronatelor din Turismul Românesc;
- e) Federația Industriei Hoteliere din România.

**39. „A.R.C.T.E. este:”**

- a) Asociația Internațională a Transportatorilor Aerieni;
- b) Federația Universală a Asociațiilor Agenților de Voiaj;
- c) Asociația Internațională a Hotelierilor și Unităților de Alimentație;
- d) Federația Patronatelor din Turismul Românesc;
- e) Asociația Română pentru Cazare și Turism Ecologic.

**40. „A.N.A.T. este:”**

- a) Asociația Internațională a Transportatorilor Aerieni;
- b) Federația Universală a Asociațiilor Agenților de Voiaj;
- c) Asociația Națională a Agenților de Turism;
- d) Federația Patronatelor din Turismul Românesc;
- e) Asociația Română pentru Cazare și Turism Ecologic.

**41. „A.E.R este:”**

- a) Asociatia Internationala a Transportatorilor Aerieni;
- b) Federatia Universala a Asociatiilor Agentiilor de Voiaj;
- c) Asociatia de Ecoturism din Romania;
- d) Federatia Patronatelor din Turismul Romanesc;
- e) Asociatia Romana pentru Cazare si Turism Ecologic.

**42. „A.N.G.R. este:”**

- a) Asociatia Internationala a Transportatorilor Aerieni
- b) Federatia Universala a Asociatiilor Agentiilor de Voiaj
- c) Asociatia Nationala a Ghizilor din Romania
- d) Federatia Patronatelor din Turismul Romanesc
- e) Asociatia Romana pentru Cazare si Turism Ecologic

**43. „A.G.M.R. este:”**

- a) Asociatia Internationala a Transportatorilor Aerieni;
- b) Federatia Universala a Asociatiilor Agentiilor de Voiaj;
- c) Asociatia Nationala a Ghizilor Montani din Romania;
- d) Federatia Patronatelor din Turismul Romanesc;
- e) Asociatia Romana pentru Cazare si Turism Ecologic.

**44. „Licentierea este:”**

- a) o operatiune prin care o firma (licenta sau beneficiar) dobandeste, prin plata unui pret, dreptul de a utiliza cunostintele tehnice brevetate ale unei firme (licentiatior);
- b) un aranjament comercial prin care fransizorul acorda, in schimbul unei plati, unei alte firme, permisiunea de a utiliza/exploata marca sa, numele si tehnicile de comercializare;
- c) contract prin care creditorul transmite unei persoane, contra unui pret, drepturile pe care le are fata de datornicul;
- d) cea mai uzuala metoda care se practica in turismul international;
- e) orice contract incheiat de catre un intermediar de turism cu un organizator de voiaj, tour-operator sau cu persoane fizice, pentru prestatii izolate.

**45. „Fransiza(rea) este:”**

- a) o operatiune prin care o firma dobandeste, prin plata unui pret, dreptul de a utiliza cunostintele tehnice brevetate ale unei firme (licentiatior);
- b) un aranjament comercial prin care fransizorul acorda, in schimbul unei plati, unei alte firme, permisiunea de a utiliza/exploata marca sa, numele si tehnicile de comercializare;
- c) contract prin care creditorul transmite unei persoane, contra unui pret, drepturile pe care le are fata de datornicul;

- d) cea mai uzuala metoda care se practica in turismul international;
- e) orice contract incheiat de catre un intermediar de turism cu un organizator de voiaj, tour-operator sau cu persoane fizice, pentru prestatii izolate.

**46. „Contractul de calatorie este:”**

- a) cea mai uzuala metoda care se practica in turismul international;
- b) orice contract incheiat de catre un intermediar de turism cu un organizator de voiaj, tour-operator sau cu persoane fizice, pentru prestatii izolate;
- c) acel act juridic prin care o persoana se angajeaza in numele sau sa procure altei persoane, care va plati un pret global, un ansamblu grupat de prestatii de transport si alte servicii in legatura cu sejurul si deplasarea spre o anumita destinatie;
- d) o operatiune prin care o firma dobandeste, prin plata unui pret, dreptul de a utiliza cunostintele tehnice brevetate ale unei firme (licentiatior);
- e) un aranjament comercial prin care fransizorul acorda, in schimbul unei plati, unei alte firme, permisiunea de a utiliza/exploata marca sa.

**47. „Contractul de intermediere este:”**

- a) cea mai uzuala metoda care se practica in turismul international;
- b) orice contract incheiat de catre un intermediar de turism cu un organizator de voiaj, tour-operator sau cu persoane fizice, pentru prestatii izolate;
- c) acel act juridic prin care o persoana se angajeaza in numele sau sa procure altei persoane, care va plati un pret global, un ansamblu grupat de prestatii de transport si alte servicii in legatura cu sejurul si deplasarea spre o anumita destinatie;
- d) o operatiune prin care o firma (licentat sau beneficiar) dobandeste, prin plata unui pret, dreptul de a utiliza cunostintele tehnice brevetate ale unei firme (licentiatior);
- e) un aranjament comercial prin care fransizorul acorda, in schimbul unei plati, unei alte firme, permisiunea de a utiliza/exploata marca sa.

**48. „Contractul de transport international este:”**

- a) cea mai uzuala metoda care se practica in turismul international;
- b) orice contract incheiat de catre un intermediar de turism cu un organizator de voiaj, tour-operator sau cu persoane fizice, pentru prestatii izolate;
- c) acel act juridic prin care o persoana se angajeaza in numele sau sa procure altei persoane, care va plati un pret global, un ansamblu grupat de prestatii de transport si alte servicii in legatura cu sejurul si deplasarea spre o anumita destinatie;
- d) o operatiune prin care o firma dobandeste, prin plata unui pret, dreptul de a utiliza cunostintele tehnice brevetate ale unei firme (licentiatior);
- e) un aranjament comercial prin care fransizorul acorda, in schimbul unei plati, unei alte firme, permisiunea de a utiliza/exploata marca sa.

#### **49. „Funcția de stimulare în dezvoltarea turismului:”**

a) este exprimată prin faptul că statul susține și încurajează turismul prin politica sa generală, prin crearea unui climat favorabil investițiilor, prin facilitarea consumurilor specifice;

b) constă în elaborarea strategiei turismului, fixarea principalelor obiective și a modalităților de realizare a acestora;

c) se referă la faptul că statul se implică în dezvoltarea și modernizarea infrastructurii și poartă răspunderea organizării și funcționării unor servicii publice, de interes general, cu impact direct asupra turismului ori a unor acțiuni specifice;

d) o operațiune prin care o firmă (licențiat sau beneficiar) dobândește, prin plata unui preț, dreptul de a utiliza cunoștințele tehnice brevetate ale unei firme (licențiator);

e) un aranjament comercial prin care fransizorul acordă, în schimbul unei plăți, unei alte firme, permisiunea de a utiliza/exploata marca sa.

#### **50. „Funcția de coordonare, supraveghere și control a activității firmelor specializate:”**

a) este exprimată prin faptul că statul susține și încurajează turismul prin politica sa generală, prin crearea unui climat favorabil investițiilor, prin facilitarea consumurilor specifice;

b) constă în elaborarea strategiei turismului, fixarea principalelor obiective și a modalităților de realizare a acestora;

c) se referă la faptul că statul se implică în dezvoltarea și modernizarea infrastructurii și poartă răspunderea organizării și funcționării unor servicii publice, de interes general, cu impact direct asupra turismului ori a unor acțiuni specifice;

d) o operațiune prin care o firmă dobândește, prin plata unui preț, dreptul de a utiliza cunoștințele tehnice brevetate ale unei firme (licențiator);

e) un aranjament comercial prin care fransizorul acordă, în schimbul unei plăți, unei alte firme, permisiunea de a utiliza/exploata marca sa.

#### **51. „Funcția de producător de servicii turistice:”**

a) este exprimată prin faptul că statul susține și încurajează turismul prin politica sa generală, prin crearea unui climat favorabil investițiilor, prin facilitarea consumurilor specifice;

b) constă în elaborarea strategiei turismului, fixarea principalelor obiective și a modalităților de realizare a acestora;

c) se referă la faptul că statul se implică în dezvoltarea și modernizarea infrastructurii și poartă răspunderea organizării și funcționării unor servicii publice, de interes general, cu impact direct asupra turismului ori a unor acțiuni specifice;

d) o operatiune prin care o firma (licentat sau beneficiar) dobandeste, prin plata unui pret, dreptul de a utiliza cunostintele tehnice brevetate ale unei firme (licentiatior);

e) un aranjament comercial prin care fransizorul acorda, in schimbul unei plati, unei alte firme, permisiunea de a utiliza/exploata marca sa.

### **52. „Planificare pe termen scurt a planului turistic:”**

a) cuprinde un program de investitii, durata planului fiind fixata in functie de ciclul de proiectare si punere in aplicare a investitiilor;

b) acopera perioade de 3-6 ani, incluzand si programul de investitii ca pe o componenta a planului national sau regional de dezvoltare;

c) se caracterizeaza printr-un grad mare de complexitate, relevand toate implicatiile de ordin economic, social, ecologic, cultural, generate de dezvoltare a turismului in zonele respective;

d) o operatiune prin care o firma dobandeste, prin plata unui pret, dreptul de a utiliza cunostintele tehnice brevetate ale unei firme (licentiatior);

e) un aranjament comercial prin care fransizorul acorda, in schimbul unei plati, unei alte firme, permisiunea de a utiliza/exploata marca sa.

### **53. „Planificare pe termen mediu a planului turistic:”**

a) cuprinde un program de investitii, durata planului fiind fixata in functie de ciclul de proiectare si punere in aplicare a investitiilor;

b) acopera perioade de 3-6 ani, incluzand si programul de investitii ca pe o componenta a planului national sau regional de dezvoltare;

c) se caracterizeaza printr-un grad mare de complexitate, relevand toate implicatiile de ordin economic, social, ecologic, cultural, generate de dezvoltarea turismului in zonele respective;

d) o operatiune prin care o firma dobandeste, prin plata unui pret, dreptul de a utiliza cunostintele tehnice brevetate ale unei firme (licentiatior);

e) un aranjament comercial prin care fransizorul acorda, in schimbul unei plati, unei alte firme, permisiunea de a utiliza/exploata marca sa, numele (notorietatea) si tehnicile de comercializare.

### **54. „Planificare pe termen lung a planului turistic:”**

a) cuprinde un program de investitii, durata planului fiind fixata in functie de ciclul de proiectare si punere in aplicare a investitiilor;

b) acopera perioade de 3-6 ani, incluzand si programul de investitii ca pe o componenta a planului national sau regional de dezvoltare;

c) se caracterizeaza printr-un grad mare de complexitate, relevand toate implicatiile de ordin economic, social, ecologic, cultural, generate de dezvoltarea turismului in zonele respective;

d) o operatiune prin care o firma dobandeste, prin plata unui pret, dreptul de a utiliza cunostintele tehnice brevetate ale unei firme (licentiatilor);

e) un aranjament comercial prin care fransizorul acorda, in schimbul unei plati, unei alte firme, permisiunea de a utiliza/exploata marca sa, numele (notorietatea) si tehnicile de comercializare.

**55. „Costa de Luz se afla pe litoralul:”**

a) spaniol; b) francez; c) croat; d) italian; e) grecesc.

**56. “Coasta de Azur se afla pe litoralul:”**

a) spaniol; b) francez; c) croat; d) italian; e) german.

**57. “Riviera Ligurica se afla pe litoralul:”**

a) spaniol; b) francez; c) italian; d) grecesc; e) croat.

**58. “Riviera tireniana se afla pe litoralul:”**

a) spaniol; b) francez; c) italian; d) croat; e) portughez.

**59. „Costa Brava se afla pe litoralul:”**

a) spaniol; b) francez; c) croat; d) italian; e) grecesc.

**60. „Indicatorii ofertei turistice sunt:”**

a) Durata medie de sejur; b) Ponderea activitatii hoteliere; c) Gradul de ocupare al hotelurilor; d) Cheltuiala medie pe turist; e) Densitatea populatiei.

## **BIBLIOGRAFIE SELECTIVA**

1. Angelescu, C., (2005), Politici de crestere economica, Editura Economica, Bucuresti
2. Boboc Luminita, (2024), Turism international. Note de curs, Universitatea Hyperion din Bucuresti
3. Bari, I., (2001), Globalizare si probleme globale, Editura Economica, Bucuresti
4. Beaud, M., (2001), Istoria capitalismului, Editura Cartier, Chisinau
5. Gardels, N., (1998), Schimbarea ordinii globale, Editura Antet
6. Geoana, M., (2006), America, Europa si modernizarea Romaniei: fundamente pentru un proiect romanesc de societate, Editura Economica, Bucuresti
7. Keynes, J., M., (2009) Teoria generala a folosirii mainii de lucru, a dobanzii si banilor, Editura Publica, Bucuresti
8. Neacsu N., Baltaretu Andreea, (2007), Turism international, Editura Pro Universitaria, Bucuresti
9. Pirvu Ramona, (2015), Turism international. Aspecte economice si sociale, Editura Universitaria, Craiova
10. Sen, A., (2000), Social Exclusion: Concept, Application and Scrutinity, Asian Development Bank, Manila
11. Smith, A., (1992), Avutia natiunilor: cercetare asupra naturii si cauzelor ei, Editura Universitas, Bucuresti
12. Soros, G., (2008), Noua paradigma a pietelor financiare, Editura Litera International, Bucuresti
13. Stanciulescu Gabriela Cecilia, State Olimpia, (2013), Tehnica operatiunilor de turism intern si international, Colectia Oeconomica, Editura CH Beck, Bucuresti

**Raspunsuri teste grila**  
**Turism international**

<b>1.</b>	a)	<b>11.</b>	c)	<b>21.</b>	b)	<b>31.</b>	c)	<b>41.</b>	c)	<b>51.</b>	c)
<b>2.</b>	e)	<b>12.</b>	b)	<b>22.</b>	a)	<b>32.</b>	a)	<b>42.</b>	c)	<b>52.</b>	a)
<b>3.</b>	a)	<b>13.</b>	a)	<b>23.</b>	c)	<b>33.</b>	d)	<b>43.</b>	c)	<b>53.</b>	b)
<b>4.</b>	b)	<b>14.</b>	b)	<b>24.</b>	a)	<b>34.</b>	b)	<b>44.</b>	a)	<b>54.</b>	c)
<b>5.</b>	d)	<b>15.</b>	c)	<b>25.</b>	c)	<b>35.</b>	c)	<b>45.</b>	b)	<b>55.</b>	a)
<b>6.</b>	d)	<b>16.</b>	a)	<b>26.</b>	a)	<b>36.</b>	e)	<b>46.</b>	c)	<b>56.</b>	b)
<b>7.</b>	a)	<b>17.</b>	b)	<b>27.</b>	b)	<b>37.</b>	d)	<b>47.</b>	b)	<b>57.</b>	c)
<b>8.</b>	b)	<b>18.</b>	a)	<b>28.</b>	a)	<b>38.</b>	e)	<b>48.</b>	a)	<b>58.</b>	c)
<b>9.</b>	a)	<b>19.</b>	b)	<b>29.</b>	b)	<b>39.</b>	e)	<b>49.</b>	a)	<b>59.</b>	a)
<b>10.</b>	b)	<b>20.</b>	c)	<b>30.</b>	c)	<b>40.</b>	c)	<b>50.</b>	b)	<b>60.</b>	b)

## *Teste grila*

### **Negociere comerciala internationala**

**1. Care din afirmatiile de mai jos nu reprezinta o caracteristica a procesului de negociere:**

- a) cel mai eficient mijloc de comunicare;
- b) apare ca o necesitate intr-o situatie;
- c) raspuns al problemelor complexe;
- d) complex de activitati;
- e) absenta dialogului intre parti.

**2. In cadrul procesului de negociere, oferta falsa se refera la:**

- a) prezentarea de documente care contin informatii neclare, cu omisiuni;
- b) persoana responsabila pentru explicarea tehnica a unei probleme nu este de gasit;
- c) initierea unei actiuni neasteptate de parteneri;
- d) afectarea reputatiei partenerilor de negociere;
- e) initierea unei noi afaceri urmata de renuntare.

**3. In cadrul unui proces de negociere, tactica ostatecului se refera la:**

- a) prezentarea de documente care contin informatii neclare, cu omisiuni;
- b) persoana responsabila pentru explicarea tehnica a unei probleme nu este de gasit;
- c) initierea unei actiuni neasteptate de parteneri;
- d) afectarea reputatiei partenerilor de afaceri;
- e) initierea unei afaceri urmata de renuntare.

**4. In redactarea unei scrisori de afaceri, trebuie respectate cateva reguli de baza:**

- a) tiparirea numelui si prenumelui expeditorului este intotdeauna suficienta;
- b) frazele trebuie sa fie lungi, astfel incat textul scrisorii sa contina cat mai putine fraze;
- c) semnatura olografa a expeditorului este suficienta;
- d) tiparirea numelui si prenumelui expeditorului se va face doar daca semnatura olografa a expeditorului este indescifrabila;
- e) semnatura olografa trebuie insotita de numele si prenumele expeditorului, titlul/functia acestuia, chiar daca acestea se gasesc si la inceputul scrisorii.

**5. In cadrul procesului de negociere, tactica intelegierilor pas cu pas se foloseste atunci cand:**

- a) partile implicate se cunosc datorita unor contacte anterioare;
- b) exista suficienta incredere intre partile implicate;
- c) dorim sa tinem partenerul de negociere la distanta;
- d) negocierile se afla in impas;
- e) una din parti implicare in procesul de negociere doreste sa-si ascunda slabiciunile.

**6. In recrutarea membrilor participantii la un proces de negociere, trebuie sa se tina seama de cateva principii, unul dintre acestea fiind:**

- a) postul trebuie definit in functie de abilitatile persoanei care-l ocupa;
- b) sa se aleaga cel mai bun profesionist, chiar daca acesta este o persoana dificila;
- c) daca in organizatie exista un foarte bun profesionist, atunci sa se creeze un post special pentru acesta;
- d) sa se acorde atentie motivatiei candidatului care doreste sa faca parte din echipa, mai ales a celei materiale;
- e) sa se acorde atentie motivatiei candidatului care doreste sa faca parte din echipa, dar nu motivatiei materiale.

**7. Un bun conducator al echipei de negociere trebuie:**

- a) sa stapaneasca intreaga problematica legata de procesul de negociere;
- b) sa stie cum sa delege o parte din autoritatea sa colaboratorilor sai;
- c) sa evite sa comunice colaboratorilor esecurile, pentru a nu-si pierde autoritatea in fata acestora;
- d) sa nu accepte greselile facute de colaboratori;
- e) sa fie singurul „solist” al activitatilor si proceselor organizate.

**8. Alegerea unui asociat in afaceri trebuie sa se faca tinand cont de:**

- a) se prezinta ca avand mereu succes in toate afacerile sale;
- b) colaboratorii il recomanda ca fiind un om de afaceri numai de succes;
- c) faptul ca ati trecut impreuna, in afaceri, si prin mai multe esecuri;
- d) ati comunicat intotdeauna usor cu acesta;
- e) faptul ca va poate finanta afacerea, indiferent de imaginea lui in mediul de afaceri.

**9. Asistentul unui manager, care raspunde la un apel telefonic:**

- a) trebuie sa intrebe apelantul de ce a sunat, pentru a-l putea informa cat mai complet pe manager;
- b) nu trebuie sa dea legatura managerului in cazul telefoanelor venite din partea unor potentiali parteneri de afaceri;

c) nu trebuie sa dea legatura managerului in cazul apelurilor venite din partea prietenilor;

d) trebuie sa nu solicite apelantului informatii personale despre acesta si suplimentare privind motivul apelului;

e) nu o privesc si nu trebuie sa dea legatura sefului in cazul telefoanelor din partea prietenilor sefului.

**10. Cand un manager deleaga o parte din atributiile sale unui colaborator:**

a) ii va putea da mai multe ordine;

b) isi extinde puterea de decizie;

c) mentioneaza si modul de rezolvare a problemelor;

d) va prezenta un tablou „idilic” al atributiilor delegate, pentru a-l incuraja;

e) va lasa puterea de decizie celui pe care l-a delegat, intre anumite limite.

**11. O scrisoare de afaceri trebuie sa:**

a) fie cat mai lunga pentru a impresiona destinatarul;

b) explice cat mai detaliat informatiile prezentate;

c) fie clara, scurta si concisa;

d) convinga destinatarul acesteia chiar daca se exagereaza;

e) nu fie scrisa cu atentie, deoarece nu este o scrisoare adresata unei persoane deosebite.

**12. Asistent managerul nu trebuie sa intervina in activitatea managerului atunci cand:**

a) managerul se afla intr-o intalnire cu parteneri de afaceri;

b) un colaborator il cauta pe manager pentru o problema curenta;

c) o persoana din exterior solicita informatii importante;

d) este cautat de familie;

e) este cautat de persoane care se recomanda a fi colegi de facultate.

**13. In intalnirile de afaceri, titlul si rangul oficial al unei persoane se foloseste atunci cand:**

a) se fac prezentarile intre persoane avand acelasi titlu si rang oficial;

b) se intervine in discutie;

c) niciodata;

d) cand te adresezi acelei persoane;

e) cand persoana respectiva este mai tanara.

**14. Stilul de negociere francez se caracterizeaza prin:**

a) multa flexibilitate si intelegere aparenta, deschis, prietenos, sociabil, cu un umor natural si de calitate;

b) veselie, prietenie, inclinatii spre mituire si pierderea rabdarii sub presiunea timpului;

- c) eleganta, elasticitate, multa cultura, considerand negocierea o dezbateri ampla si o competitie antagonista, fara scrupule;
- d) rigurozitate si inflexibilitate in discutii;
- e) nici un raspuns corect

**15. In cadrul unui proces de negociere, negociatorul este:**

- a) o persoana cu o pregatire meserie indiferent de domeniu;
- b) persoana care are calitati dobandite doar printr-o pregatire practica;
- c) persoana care se naste, traieste, se formeaza si munceste in contextul realitatilor social-economice, politice, culturale;
- d) nici un raspuns corect;
- e) orice persoana care doreste sa se implice in aceasta activitate.

**16. Membrii echipei de negociere trebuie sa aiba parte de o pregatire psihologica:**

- a) doar teoretica;
- b) doar practica;
- c) teoretica si practica;
- d) autopregatire
- e) nu trebuie sa aiba pregatire psihologica.

**17. Care din urmatoarele este considerata o abordare eficienta in pregatirea unei negocieri?**

- a) alocarea timpului exclusiv pentru identificarea punctelor slabe ale celeilalte parti;
- b) concentrarea doar pe interesele proprii, ignorand necesitatile celeilalte parti implicate;
- c) cercetarea amanuntita a contextului, intereselor si nevoilor ambelor parti;
- d) presupunerea ca cealalta parte va avea aceleasi obiective ca si tine;
- e) nici un raspuns corect.

**18. Care din urmatoarele tehnici este eficienta in depasirea impasurilor intr-o negociere?**

- a) folosirea unor tactici de presiune asupra partenerului;
- b) introducerea de noi informatii sau alternative care nu au fost luate in considerare anterior;
- c) mentinerea stricta a pozitiiilor initiale declarate;
- d) retragerea echipei de negociere din intalnire;
- e) asteptarea ca cealalta parte sa faca primul pas.

**19. Care din urmatoarele afirmatii descrie celmai bine o negociere integrativa?**

- a) cautarea unei solutii care sa maximizeze beneficiile unei singure parti;
- b) obtinerea unui avantaj competitiv prin mentinerea unei pozitii inflexibile;
- c) cooperarea pentru a gasi solutii creative care sa satisfaca partile implicate;
- d) identificarea punctelor slabe ale partenerului;
- e) divizarea resurselor disponibile in mod egal indiferent de interesele partilor implicate.

**20. Ascultarea activa in cadrul unui proces de negociere reprezinta:**

- a) ascultarea cu scopul de a identifica slabiciunile partenerului pentru a le exploata mai tarziu;
- b) a da impresia ca esti atent, in timp ce te gandesti la alta problema;
- c) concentrarea asupra vorbitorului pentru a intelege complet mesajul transmis;
- d) intreruperea frecventa a interlocutorului pentru a-ti prezenta ouctele de vedere si opiniile;
- e) concentrarea asupra interlocutorului concomitent cu citirea propriilor materiale ce urmeaza a le prezenta partenerului.

**21. Impasul in negociere poate fi gestionat astfel:**

- a) prin exercitarea de presiuni si amenintari;
- b) ignorand impasul si trecand la urmatoarea problema de pe ordinea de zi;
- c) explorand noi optiuni si gasind interese comune;
- d) cedand puncte minore pentru a parea cooperant;
- e) retragand o parte din membrii echipei de negociere pentru a arata dezacordul fata de problema respectiva.

**22. Care din urmatoarele reprezinta o tactica eficienta in cadrul unui proces de negociere?**

- a) folosirea manipularii pentru a obtine ceea ce doresti;
- b) ascunderea de informatii cheie pana in ultimul moment;
- c) crearea unui climat deschis dialogului;
- d) insistarea repetitiva asupra aceleasi oferte pana la acceptarea acesteia;
- e) insistarea asupra faptului ca nu poti trecemai deoparte daca nu rezolvi problema curenta.

**23. In ce consta prima etapa in cadrul unui proces de negociere?**

- a) pregatirea si planificarea activitatilor, culegerea de informatii;
- b) stabilirea clara a rezultatelor ce trebuie obtinute;
- c) identificarea partilor interesate de procesul de negociere;
- d) nici un raspunscorect;
- e) scrierea si semnarea intelegerii finale.

**24. Ce strategie de negociere se concentreaza pe impartirea resurselor limitate?**

- a) negocierea integrativa;
- b) negocierea distributiva;
- c) negocierea colaborativa;
- d) negocierea distructiva.

**25. Care dintre urmatoarele este un exemplu de tactica de negociere bazata pe timp?**

- a) folosirea pauzelor lungi pentru a exercita presiune asupra celeilalte parti;
- b) crearea unei urgente sau limitarea timpului disponibil pentru a forta o decizie;
- c) negocierea la diferite ore ale zilei pentru a testa rabdarea celeilalte parti;
- d) amanarea negocierilor pentru a obtine mai multe informatii;
- e) nici un raspuns corect.

**26. Concesiile in cadrul unui proces de negociere joaca un rol:**

- a) sunt evitate pe cat posibil, pentru a mentine o pozitie puternica;
- b) de a facilita un compromis si a avansa spre un acord;
- c) doar la sfarsitul procesului de negociere, ca ultima resursa;
- d) arata o slabiciune a celui ce le utilizeaza;
- e) concesiile nu sunt recomandate a se face.

**27. Care dintre urmatoarele afirmatii descrie cel mai bine conceptul de negociere castig-castig?**

- a) o negociere in care una dintre parti obtine tot ceea ce dorea;
- b) o negociere care se incheie cu un compromis mediu pentru ambele parti;
- c) o negociere care sa satisfaca la final interesele ambelor parti;
- d) o tactica de negociere in care partile alterneaza castigurile pe diferite probleme;
- e) o negociere in care doar o parte este multumita la final cu rezultatul obtinut.

**28. Cum poate fi imbunatatita comunicare intre parti in cadrul unui proces de negociere?**

- a) prin vorbirea constanta pentru a controla conversatia;
- b) ignorand mesajele nonverbale ale celeilalte parti;
- c) ascultand activ cealalta parte fara a pune intrebari;
- d) ascultand activ si adresand intrebari deschise pentru a clarifica punctele de vedere;
- e) folosind un limbaj tehnic pentru a impresiona cealalta.

**29. Cum poate fi imbunatatita eficacitatea unei echipe de negociere?**

- a) prin evitarea oricaror dezacorduri interne si prezentarea unei echipe unite;
- b) prin stabilirea unor roluri clare si a responsabilitatilor pentru membrii echipei;
- c) prin concentrarea exclusiva asupra obiectivelor pe termen scurt pentru a maximiza castigurile imediate;
- d) limitarea comunicarii cu partenerul;
- e) prin schimbarea repetata a membrilor echipei de negociere.

**30. Care din urmatoarele afirmatii este considerata un avantaj al pregatirii temeinice in negocieri?**

- a) inducerea in eroare a celeilalte parti cu informatii false;
- b) dominarea celeilalte parti cu informatii diverse;
- c) obtinerea tuturor obiectivelor stabilite fara nici un compromis;
- d) capacitatea de a anticipa argumentele si nevoile celeilalte parti;
- e) limitarea comunicarii cu partenerul.

**31. Ce rol joaca ascultare activa a partenerului in cadrul procesului de negociere?**

- a) ajuta la contruirea increderii intre parteneri;
- b) este o tactica de amanare pentru a castiga timp in negocieri;
- c) este mai putin importanta in raport cu atingerea obiectivelor fixate;
- d) permite identificarea si fructificarea slabiciunilor partenerului;
- e) nu are nici un rol.

**32. Care din urmatoarele afirmatii descrie notiunea de negociator eficient?**

- a) cineva care are o pozitie ferma, fara compromisuri;
- b) cineva care stie sa foloseasca tactici agresive pentru a intimida cealalta parte;
- c) cineva care evita negocierile directe si prefera sa lucreze prin intermediari;
- d) cineva care comunica clar, asculta activ si cauta solutii reciproc avantajoase;
- e) cineva care refuza dialogul si comunicare cu toti membrii unei echipe de negociere.

**33. Cum pot fi gestionate emotiile intr-un proces de negociere astfel incat acesta sa fie eficient?**

- a) suprimand orice fel de emotie si reactie pentru a mentine un climat exclusiv profesional;
- b) nerecunoscand emotiile proprii cat si ale partenerului;
- c) folosind emotiile ca pe un instrument de manipulare a partenerului;
- d) ignorand emotiile celeilalte parti si concentrandu-se exclusiv pe fapte si logica;
- e) nici un raspuns corect.

**34. Etapa de prenegocierea are ca punct de plecare prima discutie sau comunicare intre parteneri si cuprinde una din urmatoarele activitati:**

- a) pregatirea variantelor si a dosarelor de negociere;
- b) prezentarea argumentelor si contraargumentelor;
- c) perioada de reflectie pentru redefinirea pozitiei;
- d) convenirea unor solutii de compromis;
- e) eventuale negocieri privind modificarea, prelungirea unor clauze contractuale.

**35. Etapa de postnegocierea incepe in momentul semnarii intelegerii, incluzand obiectivele ce vizeaza punerea in aplicare a prevederilor acesteia si cuprinde una din urmatoarele activitati:**

- a) pregatirea variantelor de negociere;
- b) intocmirea mandatului de negociere;
- c) eventuale negocieri privind modificarea, prelungirea sau completarea clauzelor contractului;
- d) nici un raspuns corect;
- e) perioade de reflectie pentru redefinirea pozitiiilor.

**36. Principalele avantaje pentru gazde in derularea unor negocieri comerciale internationale sunt legate de:**

- a) influentarea partenerului de afaceri prin demonstratii practice, in hale de productie, la locul de vanzare, in expozitii etc;
- b) posibilitatea formarii unor imagini directe asupra partenerului;
- c) imposibilitatea construirii unei echipe de negociere mai numeroase;
- d) posibilitatea obtinerii unor informatii directe de pe piata asupra produselor ori serviciilor partenerului;
- e) cunoasterea preturilor practicate de concurenta, a canalelor de distributie utilizate si a formelor de comercializare practicate.

**37. Una dintre principalele atributii ale echipei de negociere se refera la:**

- a) elaborarea formei finale a intelegerii ce trebuie acceptata si semnata de partenerul de negociere;
- b) participarea la dezbateri;
- c) generarea de confruntari directe, dure intre membrii echipelor de negociere;
- d) eliminare membrilor echipei adverse prin constrangeri si amenintari;
- e) evitarea acordarii de concesiuni partenerului.

**38. In practica negocierilor comerciale, negociatorul autoritar se caracterizeaza prin una din urmatoarele trasaturi:**

- a) este pasionat de activitatea desfasurata;
- b) este preocupat in clarificarea neintelegerilor, pentru evitarea blocarii negocierii;

- c) este un bun cunoscator al spiritului de echipa, civilizat, placut si sociabil;
- d) are abilitatea de a tolera ambiguitatea si conflictele;
- e) de cele mai multe ori nu rezista pana la sfarsitul negocierii.

**39. In practica negocierilor comerciale, negociatorul cooperant se caracterizeaza prin una din urmatoarele trasaturi:**

- a) este pasionat de activitatea desfasurata;
- b) este preocupat in clarificarea neintelegerilor, pentru evitarea blocarii negocieri;
- c) accepta dezordinea, raspunsurile partiale sau evazive;
- d) are abilitatea de a tolera ambiguitatea si conflictele;
- e) de cele mai multe ori nu rezista pana la sfarsitul negocierii.

**40. In practica negocierilor comerciale, negociatorul creativ se caracterizeaza prin una din urmatoarele trasaturi:**

- a) este pasionat de activitatea desfasurata;
- b) este preocupat in clarificarea neintelegerilor, pentru evitarea blocarii negocieri;
- c) accepta dezordinea, raspunsurile partiale sau evazive;
- d) este, mai intai, un vizionar si abia dupa aceea un organizator eficient;
- e) de cele mai multe ori nu rezista pana la sfarsitul negocierii.

**41. In practica negocierilor comerciale, negociatorul permisiv se caracterizeaza prin una din urmatoarele trasaturi:**

- a) este pasionat de activitatea desfasurata;
- b) este preocupat in clarificarea neintelegerilor, pentru evitarea blocarii negocieri;
- c) nu accepta dezordinea, raspunsurile partiale sau evazive;
- d) este, mai intai, un vizionar si abia dupa aceea un organizator eficient;
- e) de cele mai multe ori nu rezista pana la sfarsitul negocierii.

**42. In cadrul unui proces de negociere, stilul de negociere german se caracterizeaza prin:**

- a) pregatire riguroasa a negocierii, un stil clar, ferm si aproape matematic;
- b) mai putin caracter oficial, intrarea directa in subiect, dupa ce in prealabil a incercat sa creeze un climat cald, sincer, de incredere si speranta;
- c) eleganta, elasticitate, multa cultura;
- d) suspiciune ss ne incredere fata de parteneri;
- e) ospitalitate si incredere, modestie.

**43. In practica negocierilor, a argumentarilor una dintre reguli se refera la:**

- a) regula stabilizarii - problemele asupra carora s-a ajuns deja la un acord nu vor mai fi reluate;
- b) analiza atenta a argumentelor partenerului si bazei de sustinere a acestora;

- c) verificarea intelegerii si acceptarii de catre partener a contra argumentelor prezentate;
- d) constituirea propriilor argumente, cu referire la punctele slabe, utilizarea suporturilor prezentate, cat si date sau elemente noi;
- e) nici un raspuns corect.

**44. Care dintre urmatoarele este un avantaj al startegiei de negociere bazate pe colaborare?**

- a) rezolvarea rapida a conflictelor;
- b) maximizarea avantajelor pentru propria parte;
- c) reducerea costurilor fr negociere;
- d) mentinerea unei atmosfere de incredere si cooperare;
- e) incapacitatea de a colabora activ.

**45. Care dintre urmatoarele este o tactica comuna in cadrul unei strategii de negociere bazate pe confruntare?**

- a) cautarea solutiilor castig-castig;
- b) prezentarea argumentelor pentru o colaborare pe termen lung;
- c) utilizarea puterii pentru a forta concesiuni;
- d) eforturile de a mentine un climat de armonie si intelegere;
- e) dialogul liber, deschis intre parti.

**46. Care dintre urmatoarele afirmatii reprezinta elementele strategiei de negociere?**

- a) tactica si tehnicile folosite;
- b) obiectivele urmarite si mijloacele utilizate;
- c) conjunctura pietei si resursele disponibile;
- d) nivelul de presiune exercitat si ordinea problemelor abordate;
- e) identificarea solutiilor de repliere.

**47. Care dintre urmatoarele caracteristici descrie cel mai bine tactica de negociere?**

- a) fixarea prioritatilor si a obiectivelor;
- b) adaptabilitatea la situatiile nou aparute;
- c) identificarea solutiilor de repliere;
- d) stabilirea viziunii de ansamblu a negocierii
- e) nici un raspuns corect.

**48. Care dintre urmatoarele afirmatii nu face parte dintre principalele elemente ale tacticii de negociere?**

- a) gradul de intensitate al presiunii
- b) argumentele aduse la fiecare problema discutata;
- c) componenta echipei si a sefului acesteia;

- d) subiectele asupra carora se exercita presiunea
- e) membrii echipei de negociere.

**49. Care din urmatoarele afirmatii reprezinta o caracteristica principala a tacticilor defensive in negociere?**

- a) utilizarea intrebarilor de testare pentru a descoperi punctele slabe ale partenerului;
- b) repetarea expunerii deja facute de partener pentru a fi mai convingator;
- c) presiunea exercitata pentru a determina partenerul sa treaca in defensiva;
- d) expunerea numai a ceea ce este absolut necesar pentru a obtine timp suplimentar de negociere;
- e) nici un raspuns corect.

**50. Ce reprezinta tehnicile de contracarare in negociere?**

- a) procedeele utilizate pentru atenuarea efectelor tacticii adversarului;
- b) forme si scheme de actiune utilizate pentru realizarea tacticii;
- c) subiectele asupra carora se exercita presiunea;
- d) gradul de intensitate al presiunii exercitate;
- e) nici un raspuns corect.

**51. Care din principiile enumerate mai jos sunt principii de comunicare?**

- 1) comunicarea este un ansamblu de semnale;
  - 2) comunicarea comporta un continut si o serie de aspecte relationale;
  - 3) comunicarea este un proces de adaptare;
  - 4) comunicarea presupune o actiune compensatorie;
  - 5) comunicarea urmareste atingerea un scop.
- a) 1,2,3,4; b) 2,3,4,5; c) 1,3,4,5; d) 1,2,4,5; e) 1,2,3,5.

**52. Negocierea comerciala devine necesara si este posibila ori de cate ori sunt indeplinite urmatoarele conditii pe o piata considerata mai mult sau mai puțin libera:**

- 1) lipsa unor reguli si proceduri prestabilite;
  - 2) progresul oricarei negocieri nu este influentat de valorile personale, intelegerea, atitudinile si emotiile persoanelor de la masa de negocieri;
  - 3) lipsa unei autoritati aflate deasupra partilor aflate in divergenta;
  - 4) dorinta partilor de a ajunge la un acord;
  - 5) existenta unor interese complementare.
- a) 1,3,4,5; b) 2,3,4,5; c) 1,2,4,5; d) 1,2,3,4; e) 1,2,3,5.

**53. In cazul unei negocieri desfasurate in strainatate un mare dezavantaj este ca partenerul de afaceri:**

- a) are posibilitatea formarii unei imagini directe asupra partenerului de tratative;
- b) are posibilitatea sa cunoasca preturile practicate de concurenta;

- c) stie de la bun inceput (in calitate de exportator) ca, partenerul strain a facut deplasarea tocmai pentru ca este interesat sa achizitioneze produsul;
- d) are posibilitatea sa cunoasca formele de comercializare practicate;
- e) din punct de vedere psihologic, negociatorii sunt mai degajati si mai nepresati de timp.

**54. Care din afirmatiile de mai jos sunt avantaje ale comunicarii orale?**

- 1) stabileste relatii directe, viteza mare de emisie si perceptie a mesajelor;
  - 2) ofera posibilitatea adaptarii mesajului la gradul de receptie prin urmarirea reactiilor participantilor la discutie;
  - 3) nu capata un raspuns imediat;
  - 4) valorificarea rapida a unor situatii si actiunea imediata in cadrul unor urgente;
  - 5) nu stim daca partea adversa a inteles mesajul.
- a) 1,2,3; b) 3,4,5; c) 1,3,5; d) 1,2,4; e) 2,4,5.

**55. In procesul de negociere calitatea comunicarii depinde de:**

- 1) conditiile in care are loc comunicarea;
  - 2) cunoasterea formelor de comercializare practicate;
  - 3) caracteristicile persoanelor implicate in proces;
  - 4) tehnica de comunicare utilizata;
  - 5) modul de transmitere a mesajului sau raspunsului.
- a) 1,2,3,4; b) 1,3,4,5; c) 1,2,4,5; d) 1,2,3,5; e) 2,3,4,5.

**56. Comunicarea de intreprindere are ca scop:**

- a) aducerea la cunostinta publicului, a personalului firmei a sistemului de valori pe care se intemeiaza firma;
- b) punerea in valoare a calitatii produselor firmei, caracteristicilor tehnice, performantelor acestora, precum si avantajele aduse de procurarea lor;
- c) prezentarea firmei, a performantelor sale catre partenerii de afaceri (obiectivul comunicarii este de informare);
- d) promovarea contactului direct intre exportator si importator;
- e) indivizualizarea firmei si a produselor sale pe piata in raport cu concurenta, impunerea acestora in constiinta consumatorilor, partenerilor.

**57. Experienta practica a negocierii comerciale scoate in evidenta conditiile realizarii unei comunicari eficiente intre parti. Care sunt aceste conditii?**

- 1) punerea in valoare a calitatii produselor firmei, caracteristicile tehnice, performantele acestora, precum si avantajele aduse de procurarea lor;
- 2) adoptarea unei atitudini active, flexibile;
- 3) cunoasterea partenerului de negociere;

4) comunicarea trebuie orientata spre realizarea unui acord de vointa;  
5) claritatea mesajului transmis si intelegerea corecta a mesajelor primite de la parteneri.

a) 1,2,4,5; b) 1,3,4,5; c) 1,2,3,5; d) 2,3,4,5; e) 1,2,3,4.

**58. Oricare ar fi tipul comunicarii, se pot remarca trei etape ale apelarii si utilizarii programarii neurolingvistice (P.N.L.) si anume:**

1) programarea informatiilor;  
2) receptia si selectarea informatiilor;  
3) identificarea, modelarea propriilor stari de spirit cu ocazia relatiilor de afaceri;

4) aportul de informatii;

5) verificarea rezultatelor obtinute: transpunerea in practica a tehnicilor P.N.L..

a) 1,2,3; b) 3,4,5; c) 2,4,5; d) 1,4,5; e) 2,3,4.

**59. Comunicarea de criza reprezinta:**

a) ansamblul mesajelor pe care firma le transmite catre clientii actuali si potentiali, distribuitori, intermediari, autoritati de stat;

b) schimbul de mesaje intre parteneri virtuali in procesul negocierii unei afaceri;

c) cuplul stimul – raspuns ce caracterizeaza doua sau mai multe persoane care intra intr-un raport social;

d) ansamblul de reguli, tehnici si instrumente utilizate pentru a realiza excelenta in relatiile interpersonale;

e) o schimbare brusca intre doua stari care provoaca o rupere de echilibru.

**60. Informatiile se clasifica dupa canalul de obtinere in:**

a) informatii oferite si citite;

b) informatii interne;

c) informatii externe;

d) informatii obtinute pe cai oficiale;

e) nici un raspuns corect.

## **BIBLIOGRAFIE SELECTIVA**

1. Almășan Adriana – *Negocierea și încheierea contractelor*, Editura C.H.Bech, 2013
2. Pistol Gheorghe - *Negocieri și uzanțe de protocol*, Editura FRM, București, 2006
3. Prutianu Ștefan – *Tratat de comunicare și negociere în afaceri*, 2 vol., Editura POLIROM, 2008
4. Toma Georgescu - *Tehnici de comerț exterior. Negocierea afacerilor și uzanțe de protocol*, Editura Sylvi, București, 1997
5. Suport de curs

**Raspunsuri teste grila**  
**Negociere comerciala internationala**

<b>1.</b>	e)	<b>11.</b>	c)	<b>21.</b>	c)	<b>31.</b>	a)	<b>41.</b>	e)	<b>51.</b>	e)
<b>2.</b>	e)	<b>12.</b>	a)	<b>22.</b>	c)	<b>32.</b>	d)	<b>42.</b>	a)	<b>52.</b>	a)
<b>3.</b>	d)	<b>13.</b>	d)	<b>23.</b>	a)	<b>33.</b>	e)	<b>43.</b>	a)	<b>53.</b>	c)
<b>4.</b>	e)	<b>14.</b>	c)	<b>24.</b>	b)	<b>34.</b>	a)	<b>44.</b>	d)	<b>54.</b>	d)
<b>5.</b>	d)	<b>15.</b>	c)	<b>25.</b>	b)	<b>35.</b>	c)	<b>45.</b>	c)	<b>55.</b>	b)
<b>6.</b>	d)	<b>16.</b>	c)	<b>26.</b>	b)	<b>36.</b>	a)	<b>46.</b>	b)	<b>56.</b>	c)
<b>7.</b>	b)	<b>17.</b>	c)	<b>27.</b>	c)	<b>37.</b>	b)	<b>47.</b>	b)	<b>57.</b>	d)
<b>8.</b>	c)	<b>18.</b>	b)	<b>28.</b>	d)	<b>38.</b>	a)	<b>48.</b>	c)	<b>58.</b>	c)
<b>9.</b>	d)	<b>19.</b>	c)	<b>29.</b>	b)	<b>39.</b>	b)	<b>49.</b>	b)	<b>59.</b>	e)
<b>10.</b>	e)	<b>20.</b>	c)	<b>30.</b>	d)	<b>40.</b>	d)	<b>50.</b>	a)	<b>60.</b>	d)

## *Teste grila*

### **Transporturi internationale**

#### **1. Una din urmatoarele caracteristici nu apartine marfurilor voluminoase sau grele, conform conventiei TIR:**

- a) orice obiecte care dupa parerea organelor vamale pot fi demontate usor pentru a fi transportate;
- b) a caror greutate depaseste 7 t;
- c) care au una din dimensiuni mai mare de 5 m;
- d) au doua dimensiuni mai mari de 2 m sau trebuie sa fie incarcate intr-o asemenea pozitie incat inaltimea lor sa fie mai mare de 2 m;
- e) au una dintre dimensiuni mai mare de 4 m.

#### **2. Nivelul pretului de transport rutier nu depinde de:**

- a) tipul de autocamion folosit;
- b) felul marfii;
- c) conditia de livrare a marfii transportate, stipulata in contractul de export-import;
- d) posibilitatea folosirii camionului si la intoarcere;
- e) pretul carburantului.

#### **3. Care din urmatoarele functii nu este specifica expeditionarului international:**

- a) se obliga sa preia marfurile destinate export-importului, in baza unui contract incheiat cu o firma exportatoare/importatoare;
- b) se obliga sa efectueze ansamblul operatiunilor necesare, in baza unui contract incheiat cu o firma exportatoare/importatoare, pentru ca marfa sa ajunga la destinatar;
- c) este o interfata intre expeditor si caraus;
- d) negociaza pretul de vanzare al marfii transportate;
- e) pentru serviciile sale percepe un comision.

#### **4. Expeditionarul de grupaj nu este caracterizat de una din urmatoarele afirmatii:**

- a) se ocupa cu constituirea de camioane complete, vagoane complete, containere, unitati de incarcare pe avion sau palete pe baza predarii marfurilor de catre clientii sai;
- b) reprezinta un singur exportator si se ocupa doar de marfa acestuia;
- c) negociaza tarife preferentiale cu transportatorii;

d) din categoria lor fac parte consolidatorii, adica expeditionarii care grupeaza diverse livrari provenind de la mai multi clienti, astfel incat sa incarce containere complete, nava apartinand unor terti;

e) colecteaza marfa de la mai multi expeditori.

**5. In cazul particular al unui transport de 30.000t cereale pe relatia Sydney – Amsterdam, ce tip de transport este mai eficient:**

a) maritim; b) fluvial; c) aerian; d) feroviar; e) rutier.

**6. In cazul particular al unui transport de coletarie de 500 kg pe relatia Paris – Buenos Aires, ce tip de transport este mai eficient:**

a) maritim; b) aerian; c) multimodal; d) rutier; e) feroviar.

**7. Polita cargo care asigura marfurile sau totalitatea expeditiilor efectuate intr-un anumit interval de timp, la o prima unica, stabilita prin contract este:**

a) polita specifica; b) polita deschisa; c) polita cu alimentare; d) polita de evaluare; e) polita de export.

**8. Reasigurare inseamna:**

a) asiguratorul se asociaza cu alti asiguratorii, ca impreuna sa acopere un risc;  
b) asiguratul incheie contracte de asigurare pentru aceeasi marfa si acelasi transport cu mai multi asiguratorii;

c) asiguratul plateste o polita de asigurare dubla ca valoare;

d) asiguratorul se asigura la randul sau la o alta societate de asigurari pentru riscul asumat;

e) sunt doi asigurati pe o polita.

**9. Pentru o distanta de 2000 km, pretul transportului feroviar per tona/km:**

a) este mai mic pentru primii 1500 km si mai mare pentru urmasorii 500 km;

b) este mai mare pentru primii 1000 km si mai mic pentru urmasorii 1000 km;

c) este constant pe toata distanta parcursa;

d) scade pe masura ce distanta creste;

e) creste pe masura ce distanta creste.

**10. Conform principiilor de constructie tarifara, in transporturile internationale feroviare o cantitate de marfa de 2000 kg este mai eficient sa fie transportata:**

a) in regim de vagon complet; b) in regim de mesagerie; c) in regim de coletarie; d) cu transportul de persoane; e) cu transporturi secventiate.

**11. Carnetul TIR ofera beneficiarilor anumite facilitati. Care din posibilitatile de mai jos nu este conforma cu conventia TIR:**

- a) echipajul fiecarui autovehicul trebuie sa depuna la fiecare intrare pe teritoriul strain o garantie vamala in valuta;
- b) poate transporta marfuri fara controale vamale la vamile de tranzit;
- c) se scurteaza timpul petrecut in vami si implicit durata de transport;
- d) se reduc cheltuielile cu stationarea autovehiculelor si a echipajului in strainatate;
- e) marfurile transportate sub carnetul TIR in vehicule rutiere sigilate sau in containere sigilate incarcate pe vehicule rutiere nu vor fi supuse platii sau consemnarii drepturilor si taxelor de import sau de export de catre organele vamale si nu vor fi supuse de regula controlului vamal.

**12. Nivelul pretului de transport rutier nu depinde de:**

- a) nivelul taxelor de folosire a drumurilor;
- b) garantarea sau nu a distantei de transport;
- c) nivelul pretului in transporturile alternative (maritim, fluvial, feroviar, aerian);
- d) nivelul de pret al combustibilului in tarile de parcurs;
- e) pretul unitar al marfii transportate.

**13. Care din urmatoarele caracteristici nu este specifica agentului in vama (comisionarului vamal):**

- a) este autorizat de Administratia Vamilor;
- b) nu se ocupa cu calculul pretului transportului si nici cu pregatirea documentelor de transport si trimiterea lor la banca;
- c) este singurul interlocutor al Administratiei Vamilor;
- d) este singurul care raspunde fata de Administratia Vamilor pentru declaratiile vamale, singurul care trebuie sa plateasca taxele si drepturile datorate vamii;
- e) este un intermediar intre exportator si importator.

**14. Expeditionarul nu actioneaza ca intermediar intre:**

- a) predatorul marfii si cararus;
- b) caraus si destinatar;
- c) Camerele de Comert si Industrie locale si agentii economici angajati in activitatea de comert exterior;
- d) exportator si importator;
- e) exportator si Autoritatea Vamala.

**15. In cazul particular al unui transport de 30.000t cereale pe relatia Craiova – Budapesta, ce tip de transport este mai eficient:**

- a) maritim; b) fluvial; c) multimodal; d) feroviar; e) aerian.

**16. In cazul particular al unui transport de 20.000t marfuri in vrac pe relatia Viena – Braila, ce tip de transport este mai eficient:**

- a) rutier; b) feroviar; c) multimodal; d) fluvial; e) aerian.

**17. Polita cargo care acopera, in limitele unui plafon valoric, mai multe transporturi pana la epuizarea plafonului este:**

- a) polita pe calatorie; b) polita de abonament; c) polita cu alimentare; d) polita de evaluare; e) polita multipla.

**18. Coasigurare inseamna:**

- a) asiguratorul se asociaza cu alti asiguratorii, ca impreuna sa acopere un risc;  
b) asiguratul incheie contracte de asigurare pentru acelasi lot de marfa si acelasi transport cu mai multi asiguratorii;  
c) asiguratul plateste o polita de asigurare dubla ca valoare;  
d) asiguratorul se asigura la randul sau la o alta societate de asigurari pentru riscul asumat;  
e) sunt doi asigurati la o polita.

**19. Conform principiilor tarifare feroviare, comparati pretul transportului per tona/km pentru urmatoarele cantitati: 2t, 10t, 20t marfa:**

- a) pretul per t/km aferent unei cantitati de 2t = pretul per t/km aferent unei cantitati de 10t = pretul per t/km aferent unei cantitati de 20t;  
b) pretul per t/km aferent unei cantitati de 2t > pretul per t/km aferent unei cantitati de 10t > pretul per t/km aferent unei cantitati de 20t;  
c) pretul per t/km aferent unei cantitati de 2t = pretul per t/km aferent unei cantitati de 10t < pretul per t/km aferent unei cantitati de 20t;  
d) pretul per t/km aferent unei cantitati de 2t < pretul per t/km aferent unei cantitati de 10t = pretul per t/km aferent unei cantitati de 20t;  
e) pretul per t/km aferent unei cantitati de 2t  $\geq$  pretul per t/km aferent unei cantitati de 10t = pretul per t/km aferent unei cantitati de 20t.

**20. Care din urmatoarii factori nu influenteaza costul asigurarii:**

- a) natura marfii; b) modul de transport; c) tipul de risc asigurat; d) taxele vamale de import; e) nivelul de clasificare al navei.

**21. Ce clauza INCOTERMS este definita de urmatoarele conditii contractuale de livrare a marfii:**

*Vanzatorul isi indeplineste obligatia de vanzare cand pune marfa la dispozitia cumparatorului in localurile vanzatorului (fabrica, depozit etc) . El nu este raspunzator de incarcarea marfurilor in vehiculele angajate de cumparator. Cumparatorul suporta toate cheltuielile si riscurile rezultate din preluarea marfurilor din localurile vanzatorului si pana la destinatia dorita.*

- a) EX WORKS (EXW) (named place);  
b) FREE ALONGSIDE SHIP (FAS) (named port of shipment);

- c) COST, INSURANCE AND FREIGHT (CIF) (named port of destination);
- d) CARRIAGE PAID TO (CPT) (named place of destination);
- e) DELIVERED AT PLACE (DAP) (named place of destination).

**22. Ce clauza INCOTERMS este definita de urmatoarele conditii contractuale de livrare a marfii:**

*Vanzatorul isi indeplineste obligatia de livrare cand marfurile au fost depuse de-a lungul vasului pe chei sau in barje in portul de expediere numit. Din acel moment cumparatorul suporta toate costurile si riscurile de pierdere sau avariere.*

- a) EX WORKS (EXW) (named place);
- b) FREE ALONGSIDE SHIP (FAS) (named port of shipment);
- c) COST, INSURANCE AND FREIGHT (CIF) (named port of destination);
- d) CARRIAGE PAID TO (CPT) (named place of destination);
- e) DELIVERED AT PLACE (DAP) (named place of destination).

**23. Ce clauza INCOTERMS este definita de urmatoarele conditii contractuale de livrare a marfii:**

*Vanzatorul trebuie sa plateasca navlul si costurile necesare pentru a aduce marfurile in portul de destinatie numit, dar riscul de pierdere sau avariere a marfurilor, precum si orice costuri suplimentare datorate unor evenimente ulterioare livrarii marfurilor la bordul navei, se transfera de la vanzator la cumparator atunci cand marfurile trec balustrada vasului in portul de expediere. La toate acestea se adauga obligatia vanzatorului de a procura asigurarea pe mare impotriva riscului cumparatorului de pierdere sau avariere a marfurilor in timpul transportului. Vanzatorul contracteaza asigurarea si plateste prima de asigurare.*

- a) EX WORKS (EXW) (named place);
- b) FREE ALONGSIDE SHIP (FAS) (named port of shipment);
- c) COST, INSURANCE AND FREIGHT (CIF) (named port of destination);
- d) CARRIAGE PAID TO (CPT) (named place of destination);
- e) DELIVERED AT PLACE (DAP) (named place of destination).

**24. Ce clauza INCOTERMS este definita de urmatoarele conditii contractuale de livrare a marfii:**

*Vanzatorul plateste navlul pentru transportul marfurilor pana la destinatia numita iar riscul de pierdere sau avariere a marfurilor, precum si orice costuri suplimentare datorate unor evenimente ulterioare livrarii marfurilor la caraus, sunt transferate de la vanzator la cumparator , atunci cand marfurile au fost livrate in custodia carausului. Totodata vanzatorul indeplineste formalitatile pentru export.*

- a) EX WORKS (EXW) (named place);
- b) FREE ALONGSIDE SHIP (FAS) (named port of shipment);
- c) COST, INSURANCE AND FREIGHT (CIF) (named port of destination);
- d) CARRIAGE PAID TO (CPT) (named place of destination);
- e) DELIVERED AT PLACE (DAP) (named place of destination).

**25. Ce clauza INCOTERMS este definita de urmatoarele conditii contractuale de livrare a marfii:**

*Vanzatorul livreaza marfurile in mijloacele de transport adecvate la locul stabilit cu cumparatorul. Vanzatorul acopera toate costurile pentru livrarea si descarcarea marfurilor la terminalul stabilit. Este recomandat ca notiunea de Terminal sa fie foarte bine precizata. In cazul in care vanzatorul suporta costuri legate de descarcarea bunurilor la destinatie, acesta Nu are dreptul sa refactureze aceste costuri cumparatorului. Este recomandat ca notiunea de LOC sa fie foarte bine precizata. Aceasta clauza acopera formalitatile de vamuire la export dar NU include costul formalitatilor de vamuire la import.*

- a) EX-WORKS (EXW) (named place);
- b) FREE ALONGSIDE SHIP (FAS) (named port of shipment);
- c) COST, INSURANCE AND FREIGHT (CIF) (named port of destination);
- d) CARRIAGE PAID TO (CPT) (named place of destination);
- e) DELIVERED AT PLACE (DAP) (named place of destination).

**26. Ce clauza INCOTERMS este definita de urmatoarele conditii contractuale de livrare a marfii:**

*Vanzatorul isi indeplineste obligatia de livrare cand a predat marfurile cu formalitatile pentru export indeplinite in custodia carausului numit de cumparator, in locul sau in punctul convenit.*

- a) FREE CARRIER (FCA) (named place)
- b) COST AND FREIGHT (CFR) (named port of destination)
- c) CARRIAGE AND INSURANCE PAID TO (CIP) (named palce of destination)
- d) DELIVERED DUTY PAID (DDP) (named place of destination)
- e) DELIVERED AT TERMINAL (DAT) (named place of destination)

**27. Ce clauza INCOTERMS este definita de urmatoarele conditii contractuale de livrare a marfii:**

*Vanzatorul trebuie sa plateasca navlul si costurile necesare pentru a aduce marfurile in portul de destinatie numit, dar riscul de pierdere sau avariere a marfurilor, precum si orice costuri suplimentare datorate unor evenimente ulterioare livrarii marfurilor la bordul navei, se transfer de la vanzator la cumparator atunci cand marfurile trec balustrada vasului in portul de expediere.*

- a) FREE CARRIER (FCA) (named place);
- b) COST AND FREIGHT (CFR) (named port of destination);
- c) CARRIAGE AND INSURANCE PAID TO (CIP) (named palce of destination);
- d) DELIVERED DUTY PAID (DDP) (named place of destination);
- e) DELIVERED AT TERMINAL (DAT) (named place of destination).

**28. Ce clauza INCOTERMS este definita de urmatoarele conditii contractuale de livrare a marfii:**

*Vanzatorul plateste navlul pentru transportul marfurilor pana la destinatia numita iar riscul de pierdere sau avariere a marfurilor, precum si orice costuri suplimentare datorate unor evenimente ulterioare livrarii marfurilor la caraus, sunt transferate de la vanzator la cumparator , atunci cand marfurile au fost livrate in custodia carausului. Totodata vanzatorul indeplineste formalitatile pentru export la care se adauga obligatia sa de a procura asigurarea impotriva riscului cumparatorului de pierdere sau avariere a marfurilor si plateste prima de asigurare. Aceasta conditie poate fi folosita pentru orice modalitate de transport, inclusiv transport multimodal.*

- a) FREE CARRIER (FCA) (named place);
- b) COST AND FREIGHT (CFR) (named port of destination);
- c) CARRIAGE AND INSURANCE PAID TO (CIP) (named palce of destination);
- d) DELIVERED DUTY PAID (DDP) (named place of destination);
- e) DELIVERED AT TERMINAL (DAT) (named place of destination).

**29. Ce clauza INCOTERMS este definita de urmatoarele conditii contractuale de livrare a marfii:**

*Vanzatorul isi indeplineste obligatia de livrare atunci cand marfurile au fost puse la dispozitie la locul numit in tara importatoare. Vanzatorul este obligat sa suporte riscurile si costurile, inclusiv taxele, impozitele si alte cheltuieli generate de livrarea marfurilor pana in acel loc, cu formalitatile pentru import indeplinite.*

- a) FREE CARRIER (FCA) (named place);
- b) COST AND FREIGHT (CFR) (named port of destination);
- c) CARRIAGE AND INSURANCE PAID TO (CIP) (named place of destination);
- d) DELIVERED DUTY PAID (DDP) (named place of destination);
- e) DELIVERED AT TERMINAL (DAT) (named place of destination).

**30. Ce clauza INCOTERMS este definita de urmatoarele conditii contractuale de livrare a marfii:**

*Vanzatorul livreaza si descarca din mijlocul de transport la terminalul (din portul sau locul) stabilit cu cumparatorul. Terminal inseamna orice loc, cum ar fi: chei; depozit; strada; cargo terminal; terminal CFR. Vanzatorul acopera toate costurile pentru livrarea si descarcarea marfurilor la terminalul stabilit. Este recomandat ca notiunea de Terminal sa fie foarte bine precizata. Aceasta clauza acopera formalitatile de vamuire la export dar NU include costul formalitatilor de vamuire la import.*

- a) FREE CARRIER (FCA) (named place);
- b) COST AND FREIGHT (CFR) (named port of destination);

- c) CARRIAGE AND INSURANCE PAID TO (CIP) (named place of destination);
- d) DELIVERED DUTY PAID (DDP) (named place of destination);
- e) DELIVERED AT TERMINAL (DAT) (named place of destination).

**31. Pe o nava marfa se incarca la norma de 600 tone pe gura de hambar si pe zi calculate la 24 ore consecutiv. Daca nava are 4 hambare si a incarcat in total 14500 tone marfuri generale, sa se calculeze timpul total de stalii, folosind metoda calculului staliilor pe gura de hambar (per hatch).**

- a) 6 zile si 1 ora; b) 5 zile si 1 ora; c) 6 zile si 2 ore; d) 6 zile si 15 minute; e) 15 zile.

**32. Pe o nava marfa se incarca la norma de 600 tone pe gura de hambar si pe zi calculate la 24 ore consecutiv. Nava are 4 hambare si a incarcat in total 14500 tone marfuri generale, dar opereaza si in spatiile mai greu accesibile de la prova si pupa navei ( fore peak si after peak), pentru care se stabileste o norma de incarcare de 250 tone pe o zi de 24 ore. Sa se calculeze timpul de stalii uniform pentru hambare si peak-uri, folosind metoda calculului staliilor pe gura de hambar (per hatch).**

- a) 5 zile. b) 5 zile si 1 ora; c) 6 zile si 1 ora; d) 6 zile si 2 ore; e) 12 zile.

**33. Pe o nava marfa se incarca la norma de 600 tone pe gura de hambar si pe zi calculate la 24 ore consecutiv. Nava are 4 hambare si a incarcat in total 14500 tone marfuri generale, dar opereaza si in spatiile mai greu accesibile de la prova si pupa navei ( fore peak si after peak), pentru care se stabileste o norma de incarcare de 250 tone pe o zi de 24 ore. In charter party se precizeaza ca timpul de stalii se calculeaza separat pentru fore peak-uri si after peak-uri. Sa se calculeze timpul total de stalii, folosind metoda calculului staliilor pe gura de hambar (per hatch).**

- a) 5 zile. b) 5 zile si 1 ora; c) 6 zile si 1 ora; d) 6 zile si 2 ore; e) 15 zile.

#### **34. Transportul cu nave tramp:**

a) presupune o navigatie regulata cu caracter permanent pe o perioada mai lunga de timp;

b) se desfasoara intr-o anumita zona geografica intre anumite porturi de expediere si de destinatie;

c) se desfasoara conform unui itinerar si unui orar cunoscut si anticipat de companiile de navigatie, pus la dispozitia diferitilor beneficiari;

d) marfurile care fac obiectul transportului cu acest tip de nave sunt marfuri generale in partizi relativ mici pentru care nu este indreptatita navlosirea unei nave intregi;

e) navele circula neregulat pe mari si oceane in cautare de marfa de transportat si opresc in acele porturi unde marfa este oferita spre transport in mod avantajos.

### **35. Transportul cu nave de linie:**

- a) navele asteapta randul la dana;
- b) nu este legat de o anumita zona geografica de navigatie, de anumite porturi de expediere si destinatie prestabilite;
- c) navele nu lucreaza dupa un itinerar fix si orar precis.
- d) navele circula neregulat pe mari si oceane in cautare de marfa de transportat si opresc in acele porturi unde marfa este oferita spre transport in mod avantajos;
- e) presupune o navigatie regulata cu caracter permanent pe o perioada mai lunga de timp intr-o anumita zona geografica intre anumite porturi de expediere si de destinatie conform unui itinerar si unui orar cunoscut si anticipat de companiile de navigatie, pus la dispozitia diferitilor beneficiari.

### **36. Flota tramp:**

- a) cuprinde in exclusivitate nave performante capabile sa dezvolte viteze mari;
- b) cea mai mare parte a acestei flote este formata din nave de tip universal care transporta marfuri generale cu valoare unitara ridicata, marfuri perisabile in partizi relative mici;
- c) in unele cazuri, aceste nave transporta si marfuri de masa (cereale, cherestea, minereuri, etc.), marfuri in containere, marfuri paletizate si pachetizate.
- d) alaturi de aceste nave de tip universal, flota mai cuprinde si nave port container si combinate, toate asigurand conditii superioare de pastrare a marfurilor pe timpul transportului, incarcarea si descarcarea mai rapida a marfurilor si reducerea timpului de stationare in porturi;
- e) aceste nave transporta cu precadere marfuri de masa in vrac, in special materii prime, care ocupa intreg spatiul de transport al unei nave.

### **37. Flota de linie:**

- a) viteza pe care navele o pot dezvolta este mai putin importanta si de regula este mai mica;
- b) foloseste de regula nave mai putin perfectionate tehnic;
- c) armatorii care utilizeaza navele lor in acest tip de regim nu sunt nevoiti sa investeasca sume mari in dezvoltarea porturilor, deoarece navele lor nu sunt legate in mod expres de anumite porturi;
- d) armatorii nu trebuie sa intretina un aparat numeros de lucratori, agenti in porturi si nu fac cheltuieli prea mari cu publicitatea;
- e) se caracterizeaza printr-un nivel mai inalt de concentrare si centralizare a capitalului.

### **38. Navigatia de linie:**

- a) isi desfasoara activitatea in toate directiile, pe toate marile si oceanele;
- b) este insotita de o anumita forta economica pentru inlaturarea concurentilor si monopolizarea transporturilor in zona geografica respectiva pentru asigurarea curselor, inclusiv in perioade cand se ofera marfuri mai putine la transport si nu este posibila folosirea deplina si eficienta a spatiului de transport al navelor;
- c) foloseste de regula nave mai putin perfectionate tehnic;
- d) armatorii nu sunt nevoiti sa investeasca sume mari in dezvoltarea porturilor, deoarece navele lor nu sunt legate in mod expres de anumite porturi;
- e) pretul transportului cu nave de linie este mai mic decat cu nave tramp.

### **39. Navigatia de tramp:**

- a) presupune cheltuieli importante din partea companiilor de navigatie pentru construirea de depozite proprii in porturi, pentru achizitionarea de utilaje moderne de incarcare - descarcare, pentru procurarea de containere proprii sau inchirierea acestora de la companii specializate;
- b) este nevoie de o organizare judicioasa de miscare a navelor, a pregatirii marfurilor pentru transport, a realizarii operatiunilor de incarcare - descarcare potrivit programului. In caz contrar, nu se poate stabili orarul respectiv si nu poate asigura la timp transportul marfurilor si eventual al pasagerilor;
- c) cere un aparat numeros de lucratori, o retea larga de agenti in porturi, infrastructura aferenta si cheltuieli mari pentru reclama;
- d) poate fi practicata de orice companie de navigatie care dispune de cel putin o nava care sa fie folosita in transporturile neregulate;
- e) presupune cheltuieli mari de capital legate de flota de nave moderne, de intretinerea si exploatarea acesteia in conditii avantajoase.

### **40. Intelegerile de monopol in navigatia de linie nu se numesc:**

- a) cartel; b) liga; c) consortiu; d) conferinta armatorilor; e) pool.

### **41. Armatorii care participa la conferinte nu se inteleg intre ei cu privire la:**

- a) conditiile generale ale transporturilor; b) impartirea regiunilor geografice;
- c) nivelul tarifelor practicate; d) cantitatea de marfuri transportate; e) porturile deservite.

### **42. Care din urmatoarele afirmatii este falsa:**

- a) navlul este pretul transportului cu nave tramp;
- b) tariful este pretul transportului cu nave de linie;
- c) navigatia tramp este monopolizata;
- d) navlul se formeaza in conditii de concurenta relativ libera;
- e) tarifele sunt cu precadere preturi de monopol.

**43. Nivelul navlului perceput de armator nu depinde de:**

- a) Acordurile pentru tarife;
- b) viteza de transport;
- c) clasificarea navei si implicit nivelul primelor de asigurare pe care armatorul trebuie sa le plateasca pentru aceasta norma de incarcare - descarcare stabilita in contract;
- d) gradul de dotare al navei cu mijloace de incarcare – descarcare;
- e) regimul de lucru al portului de descarcare sau incarcare (daca in portul respectiv se lucreaza un singur schimb sau numarul sarbatorilor legale este prea mare, armatorul va trebui sa perceapa un navlu mai ridicat pentru imobilizarea mai indelungata a navei).

**44. Nivelul navlului perceput de armator nu depinde de:**

- a) nivelul taxelor portuare si al altor taxe pe care trebuie sa le suporte armatorul in legatura cu transportul respectiv;
- b) promptitudinea sau regimul de urgenta pe care navlositorul le poate cere armatorului la prezentarea navei;
- c) prezentarea navei la incarcare la o data fixa implicand suportarea de catre armator a unor penalizari pe zi de intarziere , ceea ce il obliga pe acesta sa ceara un navlu mai ridicat pentru a-si acoperi penalizarile de intarziere sau pentru a plati eventuale lucrari in overtime in ultimul port de descarcare;
- d) viteza;
- e) nivelul taxelor vamale percepute asupra marfurilor transportate.

**45. La stabilirea navlurilor trebuie precizat in sarcina carei parti revin cheltuielile de incarcare - descarcare. In acest scop se pot folosi o serie de clauze specifice. Cand armatorul suporta atat cheltuielile de incarcare, cat si cele de descarcare, clauza se numeste:**

- a) Clauza “gross terms”; potrivit careia armatorul suporta atat cheltuielile de incarcare, cat si cele de descarcare;
- b) Clauza “free out”;
- c) Clauza “free in”;
- d) Clauza “free in and out” (FIO); e) Clauza “free in and out stowed” (FIOS).

**46. La stabilirea navlurilor trebuie precizat in sarcina carei parti revin cheltuielile de incarcare - descarcare. In acest scop se pot folosi o serie de clauze specifice. Cand armatorul plateste numai incarcarea , dar nu si descarcarea, clauza se numeste:**

- a) Clauza “gross terms”; b) Clauza “free out”; c) Clauza “free in”;
- d) Clauza “free in and out”; e) Clauza “free in and out stowed”.

**47. La stabilirea navlurilor trebuie precizat in sarcina carei parti revin cheltuielile de incarcare - descarcare. In acest scop se pot folosi o serie de clauze specifice. Cand armatorul este scutit de cheltuielile de incarcare dar le plateste pe cele de descarcare, clauza se numeste:**

- a) Clauza “gross terms”;
- b) Clauza “free out”;
- c) Clauza “free in”;
- d) Clauza “free in and out” (FIO);
- e) Clauza “free in and out stowed” (FIOS).

**48. La stabilirea navlurilor trebuie precizat in sarcina carei parti revin cheltuielile de incarcare - descarcare. In acest scop se pot folosi o serie de clauze specifice. Cand navlositorul suporta cheltuielile de incarcare si descarcare, clauza se numeste:**

- a) Clauza “gross terms”;
- b) Clauza “free out”;
- c) Clauza “free in”;
- d) Clauza “free in and out”;
- e) Clauza “free in and out stowed”.

**49. La stabilirea navlurilor trebuie precizat in sarcina carei parti revin cheltuielile de incarcare - descarcare. In acest scop se pot folosi o serie de clauze specifice. Cand navlositorul suporta atat cheltuielile de incarcare - descarcare, cat si pe cele cu stivuirea marfurilor, clauza se numeste:**

- a) Clauza “gross terms”;
- b) Clauza “free out”;
- c) Clauza “free in”;
- d) Clauza “free in and out”;
- e) Clauza “free in and out stowed”.

**50. Timpul alocat pentru incarcarea sau descarcarea navei, iar in anumite cazuri atat pentru incarcare cat si pentru descarcare, care este stipulat in mod expres in contractul de transport charter-party sau poate fi subinteles din clauzele acestuia se numeste:**

- a) super-contrastalii;
- b) stalii;
- c) contrastalii;
- d) despatch money;
- e) time saved.

**51. Nu reprezinta o caracteristica a Avariei comune:**

a) pagubele suferite de pe urma cheltuielilor extraordinare sau sacrificiilor facute de bunavoie si in mod intentionat in scopul salvarii navei, navlului si a marfii transportate pe nava de un pericol comun pentru ele;

b) pagubele care compun avaria comuna sunt supuse repartizarii intre nava, navlu si marfa, proportional cu valoarea lor, in conformitate cu legile si dispozitiile in vigoare in tara transportatorului.

c) transportatorul este obligat sa ia masuri imediate pentru evaluarea avariei comune si pentru repartizarea pagubei intre nava, navlu si marfa.

d) daunele cauzatei navei printr-un act involuntar;

e) esuarea voluntara a navei, decisa de comandant pentru salvarea incarcaturii.

## **52. Printre avantajele utilizarii Carnetului TIR nu se numara:**

- a) posibilitatilor de a transporta marfuri fara controale vamale la vamele de tranzit;
- b) durata de transport se scurteaza;
- c) se reduc cheltuielile cu stationarea autovehiculului si echipajului in strainatate;
- d) echipajul fiecarui autovehicul incarcat trebuie sa depuna de fiecare data la intrarea pe teritoriu strain o importanta garantie vamala in valuta;
- e) marfurile transportate sub carnetul TIR in vehicule rutiere sigilate sau in containere sigilate incarcate pe vehicule rutiere nu vor fi supuse platii sau consemnarii drepturilor si taxelor de import sau de export de catre organele vamale si nu vor fi supuse de regula controlului vamal.

## **53. Expeditionarul care are drept sarcina constituirea de camioane complete, de vagoane complete, de containere complete, de unitati de incarcare pe avion sau pe palete, pe baza predarii marfurilor individuale (a coletelor) din partea clientilor sai si negociaza tarife preferentiale cu transportatorii se numeste:**

- a) Expeditionarul de grupaj (engl. colector, fr. groupeur);
- b) Organizatorul de transporturi multimodale (Multimodal Transport Operators, MTO);
- c) Agentul portuar sau aeroportuar (port-sea port, airport or cargo terminal-agent);
- d) Expeditionarul aerian (air freight agent, fr. agent de fret aerien);
- e) Expeditionarul rutier (road haulage broker, fr. affreteur routier).

## **54. Intermediarul care se substituie integral exportatorilor si importatorilor pentru formalitatile vamale legate de intrarea si iesirea marfurilor din tara autorizat de Administratia Vamilor, dupa criteriul zonei geografice; cel care este o interfata intre exportator si Administratia Vamilor, singurul care raspunde fata de acesta pentru declaratiile vamale, singurul care trebuie sa plateasca taxele si drepturile datorate vamii iar pe langa indeplinirea formalitatilor vamale; brokerul de acest tip poate sa efectueze si alte servicii, cum ar fi inchirierea de spatiu pentru transport maritim, aerian sau terestru, calculul costului transportului, pregatirea documentelor de transport si expedierea lor la banca se numeste:**

- a) navlositorul maritim si fluvial;
- b) consolidator (Non-Vessel Operating Common Carriers sau NVOCC);
- c) comisionarul sau agentul in vama (customs broker, fr. commissionaire en douane);
- d) loading brokers;
- e) brokerul naval (chartered shipbroker).

**55. Polita care asigura marfurile pe un anumit interval de timp, de obicei un an, cu reînnoire prin acordul partilor, indiferent de mijlocul de transport, destinatie sau natura marfii; acopera totalitatea expeditiilor efectuate in anul de referinta, la o prima unica, stabilita prin contract, nu necesita aviz de alimentare pentru fiecare expeditie iar plata primelor se face prin regularizare, pe baza declaratiei privind livrarile trimestrial, semestrial sau anual se numeste:**

- a) Polita specifica sau pe calatorie (specific / voyage policy);
- b) Polita deschisa, de abonament sau flotanta (open policy / blanket policy / floating policy);
- c) Polita cu alimentare;
- d) Polita de evaluare;
- e) Polita Casco.

**56. Polita care asigura mai multe transporturi in limita unui plafon valoric, pana la epuizarea sumei prevazute in polita si necesita aviz de alimentare la fiecare expeditie se numeste:**

- a) Polita specifica sau pe calatorie (specific / voyage policy); b) Polita deschisa, de abonament sau flotanta (open policy / blanket policy / floating policy); c) Polita cu alimentare; d) Polita de evaluare; e) Polita Casco.

**57. Polita care asigura incarcatura aflata in trafic international pe un mijloc de transport se numeste:**

- a) polita casco; b) polita de transport; c) polita de tranzit; d) polita internationala; e) polita cargo.

**58. Polita care asigura un transport de marfa pe un itinerar determinat, polita trebuind sa fie subscrisa la fiecare expeditie, se numeste:**

- a) Polita specifica sau pe calatorie (specific / voyage policy); b) Polita deschisa, de abonament sau flotanta (open policy / blanket policy / floating policy); c) Polita cu alimentare; d) Polita de evaluare; e) Polita Casco.

**59. In categoria Riscuri specifice diferitelor moduri de transport nu sunt incluse:**

- a) riscuri specifice marfurilor periculoase (explozibili, gaze comprimate sau lichefiate, substante inflamabile, substante oxidante, corozive, toxice, radioactive, etc.)
- b) turbulenta, schimbarea de presiune atmosferica, zdrobirea;
- c) coliziunea, franarea, vibratiile, starea drumurilor;
- d) deraierea, franarea, vibratiile;
- e) naufragiul, coliziunea, impactul valurilor, cheltuielile de avarie comuna, incarcarea incompetenta a navei.

**60. In categoria Riscurilor normale sau comune, valabile pentru orice mijloc de transport nu se includ:**

a)riscuri legate de manipulare, transbordare, depozitare, spargerea ambalajului, etc.;

b) pagube produse de apa;

c) contaminarea marfurilor cu reziduuri sau mirosuri provenite de la transporturi anterioare;

d) naufragiul;

e) incendii, explozii.

## BIBLIOGRAFIE SELECTIVA

1. Alexa Constantin, *Transporturi internaționale*, Editura ASE, 2001
2. Butnaru Ana – *Transporturi și asigurări internaționale de mărfuri*, Editura Fundației „România de Măine”, 2002
3. Budică Ilie, Ștefan Marin, Gavrilă Florea, *Transporturi și asigurări de mărfuri*, Editura Sitech, Craiova, 2000
4. Caraiani Gheorghe, Georgescu Constantin, *Transporturi și expediții internaționale*, Editura Universitară, 2012
5. Pricină Lucian, Stoica Marcel, *Eficiența investițiilor în transporturile rutiere, interne și internaționale*, Editura ASE, 2002
6. Popa Suzana, *Transporturi internaționale*, suport de curs pentru ID, 2020
7. Popa Suzana, *Investițiile străine directe în România - o abordare cantitativă*, Editura Pro Universitaria, București, 2012
8. Popa Suzana, *Afaceri internaționale*, Editura Sitech, Craiova, 2017
9. Popa Ioan, *Tehnica operațiunilor de comerț exterior*, Editura Economică, București, 2008

**Raspunsuri teste grila**  
**Transporturi internationale**

<b>1.</b>	a)	<b>11.</b>	a)	<b>21.</b>	a)	<b>31.</b>	a)	<b>41.</b>	d)	<b>51.</b>	d)
<b>2.</b>	c)	<b>12.</b>	e)	<b>22.</b>	b)	<b>32.</b>	a)	<b>42.</b>	c)	<b>52.</b>	d)
<b>3.</b>	d)	<b>13.</b>	b)	<b>23.</b>	c)	<b>33.</b>	d)	<b>43.</b>	a)	<b>53.</b>	a)
<b>4.</b>	b)	<b>14.</b>	c)	<b>24.</b>	d)	<b>34.</b>	e)	<b>44.</b>	e)	<b>54.</b>	c)
<b>5.</b>	a)	<b>15.</b>	d)	<b>25.</b>	e)	<b>35.</b>	e)	<b>45.</b>	a)	<b>55.</b>	b)
<b>6.</b>	b)	<b>16.</b>	d)	<b>26.</b>	a)	<b>36.</b>	e)	<b>46.</b>	b)	<b>56.</b>	c)
<b>7.</b>	b)	<b>17.</b>	c)	<b>27.</b>	b)	<b>37.</b>	e)	<b>47.</b>	c)	<b>57.</b>	e)
<b>8.</b>	d)	<b>18.</b>	a)	<b>28.</b>	c)	<b>38.</b>	b)	<b>48.</b>	d)	<b>58.</b>	a)
<b>9.</b>	a)	<b>19.</b>	b)	<b>29.</b>	d)	<b>39.</b>	d)	<b>49.</b>	e)	<b>59.</b>	a)
<b>10.</b>	a)	<b>20.</b>	d)	<b>30.</b>	e)	<b>40.</b>	b)	<b>50.</b>	b)	<b>60.</b>	d)

## *Teste grila*

### **Burse internationale de marfuri**

#### **1. Sistemul financiar include urmatoarele componente principale:**

- a) pietele financiare;
- b) intermediarii financiari si relatiile dintre acestia;
- c) pietele financiare, intermediarii financiari si relatiile dintre acestia si infrastructura financiara;
- d) institutiile financiare internationale si infrastructura financiara;
- e) pietele financiare si capitalurile financiare.

#### **2. Rolul primordial al organismului de autoritate al pietei de capital este de a asigura:**

- a) protectia statului impotriva fraudelor;
- b) protectia emitentilor;
- c) protectia investitorilor;
- d) reglementarea pietei financiare;
- e) protectia institutiilor financiare.

#### **3. Principalele diferente intre pietele bursiere reglementate si pietele OTC sunt:**

- a) bursele sunt pietele de licitatie, in vreme ce pietele OTC sunt pietele de negociere;
- b) tranzactiile bursiere se realizeaza prin intermediari specializati in vreme ce pe pietele OTC de regula tranzactiile au loc direct intre vanzator si cumparator;
- c) supravegherea si regulile prudentiale sunt mai puternice pe pietele reglementate decat pe pietele OTC;
- d) pe pietele OTC nu este obligatorie inregistrarea valorilor mobiliare tranzactionate in evidentele unui Depozitar Central;
- e) la nivel international valoarea tranzactionata pe pietele bursiere este mult mai mare decat cea aferenta pietelor OTC.

#### **4. Care sunt serviciile de investitii financiare ce pot fi prestate atat prin intermediul agentului delegat, cat si prin intermediul agentului de servicii de investitii financiare:**

- a) incasari si plati in numerar de la/catre clienti;
- b) executarea ordinelor clientilor;
- c) decontarea tranzactiilor clientilor;
- d) preluarea si transmiterea ordinelor privind unul sau mai multe instrumente financiare;
- e) preluarea, transmiterea si executarea ordinelor precum si operatiuni de incasari si plati in relatia cu clientii.

**5. Intr-o companie de brokeraj, atributiile compartimentului de control intern sunt:**

- a) asigurarea respectarii de catre agentii de servicii de investitii financiare a legilor, regulamentelor si normelor interne ale companiei;
- b) respectarea legalitatii si a corectitudinii fata de clienti din partea tuturor angajatilor companiei de brokeraj;
- c) asigurarea celei mai bune executii pentru ordinele clientilor;
- d) inregistrarea operatiunilor in cadrul sistemului de back-office al companiei;
- e) realizarea de analize de piata si emiterea de recomandari catre clienti.

**6. Functia de casa de compensare presupune:**

- a) doar compensarea si garantarea finalizarii decontarii instrumentelor financiare derivate;
- b) doar inregistrarea si decontarea instrumentelor financiare derivate;
- c) inregistrarea, compensarea si decontarea instrumentelor financiare derivate;
- d) decontarea tranzactiilor cu actiuni;
- e) decontarea tranzactiilor cu obligatiuni.

**7. Titlurile financiare negociabile pe piata bursiera sau alte pietele reglementate se mai numesc si instrumente bursiere si se clasifica in urmatoarele categorii:**

- a) titluri primare si secundare; b) titluri de credit si debit; c) titluri sintetice si derivate; d) titluri primare si derivate; e) titluri primare, sintetice si derivate.

**8. In cadrul licitatiei bursiere se confrunta:**

- a) un vanzator cu mai multi cumparatori;
- b) un cumparator cu mai multi vanzatori;
- c) mai multi vanzatori cu mai multi cumparatori;
- d) un vanzator si un cumparator;
- e) cativa vanzatori si cumparatori.

**9. Bursele generale tranzactioneaza:**

- a) numai bunuri materiale; b) bonuri de tezaur; c) titluri emise de catre societatile transnationale; d) o gama variata de marfuri si hartii de valoare; e) numai aur si metale pretioase.

**10. Rentabilitatea unui activ reprezinta:**

- a) castigul generat de posesia activului;
- b) venitul obtinut si sporul de valoare inregistrat pe durata posesiei unui activ;
- c) sporul de valoare inregistrat pe durata posesiei unui activ;

- d) o rata de rentabilitate;
- e) venitul obtinut ca urmare a coterii activului.

**11. Principiul fundamental al stabilirii cursului prin fixing consta in:**

- a) cursul se stabileste astfel incat ordinele de vanzare sa fie egale cu cele de vanzare;
- b) cursul se stabileste astfel incat ordinele limita sa aiba prioritate maxima;
- c) cursul se stabileste astfel incat sa se realizeze volumul maxim de tranzactii;
- d) cursul se stabileste astfel incat sa se obtina pretul maxim;
- e) cursul se stabileste la intalnirea cererii cu oferta.

**12. Care dintre caracteristicile urmatoare nu sunt valabile pentru activele monetare?**

- a) sunt emise ca rezultat al unui plasament pe termen scurt;
- b) produc dobanda;
- c) au risc scazut (sunt mai sigure decat activele de capital);
- d) sunt negociabile (au piata secundara);
- e) au grad ridicat de lichiditate;

**13. Care dintre caracteristicile urmatoare nu sunt valabile pentru activele de capital?**

- a) sunt emise ca urmare a unui plasament pe termen lung;
- b) produc dobanzi sau dividende;
- c) nu sunt negociabile pe piete organizate (nu au piata secundara);
- d) au gradul de lichiditate mai mic decat activele monetare;
- e) au risc mai ridicat decit activele monetare;

**14. Care din urmatoarele piete nu este componenta a pietei de capital?**

- a) piata valutara;
- b) piata actiunilor;
- c) piata obligatiunilor;
- d) bursa de valori;
- e) piata asigurarilor.

**15. Garantul de plasament este:**

- a) un investitor financiar care garanteaza ca plasamentul in titluri derivate este realizat cu un randament mai mare decat o limita minima negociata;
- b) un intermediar financiar - bancar ce mijloceste transferul de fonduri pe piata secundara e capital in cazul unor majorari de capital social;
- c) un sindicat bancar si financiar care preia actiunile emise si le plaseaza in randul celor care detin fonduri disponibile iar in cazul in care emisiunea nu este subscrisa in totalitate de catre investitori, isi asuma raspunderea acoperirii diferentelor de subscris;

- d) societatea de asigurari ce garanteaza ca actiunile vor acorda dividende conform prospectului de emisiune;
- e) niciuna din variante.

**16. Executarea contractului bursier presupune:**

- a) depozitare, compensare si alocare; b) compensare, decontare si alocare; c) compensare, decontare si depozitare; d) decontare si alocare; e) depozitare, decontare si alocare.

**17. Notiunea de bursa NU desemneaza:**

- a) institutie a economiei centralizate;
- b) un cadru organizat de realizare a tranzactiilor;
- c) un sistem caracterizat de exactitate si corectitudine;
- d) un sistem care garanteaza incheierea si executarea contractelor;
- e) un sistem ce presupune transparenta.

**18. Organizarea activitatii bursiere NU presupune:**

- a) centralizarea tranzactiilor;
- b) accesul direct la informatiile de piata;
- c) concentrarea ordinelor de vanzare/cumparare in sala de negocieri a bursei;
- d) desfasurarea tranzactiilor in cadrul organizat si reglementat;
- e) accesul intermitent la efectuarea operatiilor.

**19. Bursele generale tranzactioneaza:**

- a) numai bunuri materiale; b) bonuri de tezaur; c) titluri emise de societatile transnationale; d) numai aur si metale pretioase; e) o gama variata de marfuri si hartii de valoare.

**20. Bursa asigura:**

- a) scaderea riscului plasarii capitalului;
- b) lichiditatea si mobilitatea capitalurilor;
- c) o mai buna fructificare a capitalurilor pe termen scurt;
- d) determinarea valorii titlurilor in functie de conditiile oferite pe piata monetara;
- e) stabilirea unui curs al titlurilor care sa satisfaca un minim de ordine de cumparare/vanzare.

**21. Inceputul activitatii bursiere in Romania este marcat de anul:**

- a) 1821; b) 1839; c) 1884; d) 1904; e) 1912.

**22. Care din afirmatiile despre brokeri nu este adevarata?**

- a) efectueaza operatiuni de vanzare in nume propriu;
- b) realizeaza operatiuni de vanzare in numele clientilor;
- c) intermediaza operatiuni de cumparare in numele clientilor;
- d) au un venit obtinut prin aplicarea unei taxe de negociere asupra tranzactiilor;
- e) profitul realizat din intermedierea operatiunilor este reprezentat de comisionul incasat.

**23. Venitul dealerilor este reprezentat de:**

- a) comisionul practicat;
- b) diferenta intre pretul de vanzare si de cumparare al titlurilor;
- c) taxa de negociere stabilita;
- d) procentul aplicat fiecarei tranzactii efectuata pentru clienti;
- e) diferenta intre pretul tranzactiei si marja depusa de clienti.

**24. Principiul de executare a ordinelor de bursa in cotarea continua este:**

- a) NIFO (next-imput, first-output);
- b) LIFO (last-imput, first-output);
- c) FIFO (first-imput, first-output);
- d) proportional cu cantitatea de titluri din fiecare ordin de bursa;
- e) la nivelul cantitatii totale de titluri cerute sau oferite.

**25. Care din afirmatiile despre comisionul perceput de brokeri pentru tranzactiile efectuate nu este adevarata?**

- a) se adauga la pretul de cumparare;
- b) influenteaza contul in marja al clientului;
- c) se calculeaza la valoarea tranzactiei;
- d) se regaseste la client in partea de debit;
- e) se aduna la pretul de vanzare.

**26. Procedura fixing de cotare este:**

- a) cotation discontinua;
- b) cotation discontinua in care se cunosc in fiecare moment cererea si oferta de titluri;
- c) cotation continua in timp real;
- d) cotation continua in timpi diferiti;
- e) cotation pe piata extrabursiera.

**27. Definiti notiunea de arbitraj financiar:**

- a) strategia financiara in urma careia se obtine profit, fara ca cel care o initiaza sa-si asume vreun risc si fara aport initial de capital;
- b) strategia financiara in urma careia se obtine un profit mic pentru ca si riscul asumat este redus;

- c) strategia financiara prin care se obtine un profit mare, fara aport initial de capital dar cu un risc asumat ridicat;
- d) strategia financiara prin care nu se poate obtine profit pentru ca cel care o initiaza, nu-si asuma niciun risc;
- e) strategia financiara prin care nu se poate obtine profit, pentru ca cel care-o initiaza isi asuma riscuri, dar nu alocă si capital initial.

**28. In cazul unui contract de optiune prima acesteia, adica pretul optiunii:**

- a) se plateste de catre cumparator la momentul scadentei optiunii;
- b) este incasata de catre vanzator numai daca optiunea este exercitata;
- c) reprezinta comisionul de tranzactionare platit de catre vanzator bursei;
- d) reprezinta un venit al casei de compensare;
- e) se plateste de catre cumparator la momentul achizitiei optiunii.

**29. In cazul unui contract de optiune diferenta intre cumparator si vanzator provine printre altele din faptul ca:**

- a) vanzatorul are dreptul sa aleaga daca exercita sau nu optiunea;
- b) cumparatorul este cel care incaseaza prima optiunii;
- c) cumparatorul are obligatia de a respecta decizia vanzatorului cu privire la exercitarea optiunii;
- d) cumparatorul are libertatea de a decide daca exercita sau nu optiunea in vreme ce vanzatorul trebuie sa se conformeze alegerii facute de catre acesta;
- e) daca optiunea este exercitata atunci vanzatorul trebuie sa plateasca prima.

**30. Diferenta dintre o optiune CALL si o optiune PUT este printre altele si aceea ca:**

- a) optiunea CALL da dreptul vanzatorului de a cumpara activul de baza (marfa) in vreme ce optiunea PUT da dreptul vanzatorului de a vinde activul de baza;
- b) optiunea CALL da dreptul cumparatorului de a cumpara activul de baza (marfa) in vreme ce optiunea PUT da dreptul vanzatorului de a vinde activul de baza;
- c) ambele optiuni ofera cumparatorului dreptul de a alege, dar in cazul optiunilor CALL alegerea cumparatorului este de a cumpara sau nu activul suport (marfa) in vreme ce in cazul optiunilor PUT alegerea cumparatorului aceste optiuni este aceea de a vinde sau nu activul de baza la pretul de exercitare al optiunii;
- d) optiunile PUT au, in general, scadente mult mai indepartate decat optiunile CALL;
- e) optiunile PUT sunt specifice pietelor bursiere americane in vreme ce optiunile CALL sunt specifice pietelor bursiere europene.

**31. Contractul de optiune devine obligatoriu pentru vanzator deoarece:**

- a) a fost remunerat prin prima de optiune;
- b) trebuie sa plateasca prima de optiune;
- c) trebuie sa plateasca pretul de optiune;

- d) trebuie sa plateasca pretul de cotare;
- e) presupune un pret.

**32. Beneficiarul contractului de optiune plateste pentru optiune un pret numit:**

- a) pret de exercitiu; b) pret de cotare; c) prima de optiune; d) pret de optiune; e) pret al actiunii.

**33. La termen beneficiarul optiunii avand la baza actiuni poate sa vanda/cumpere stocul de actiuni sau sa renunte la vanzarea/cumpararea lor. Alegerea este determinata de:**

- a) nivelul pretului de cotare (pc) al actiunilor la termen;
- b) nivelul pretului de exercitiu;
- c) nivelul primei de optiune;
- d) nivelul preturilor de cotare si exercitiu si nivelul primei de optiune;
- e) nivelul pretului actiunii si al pretului de exercitiu.

**34. Rolul primordial al autoritatii pietei de capital este de a asigura:**

- a) protectia statului impotriva fraudelor; b) protectia emitentilor; c) protectia investitorilor; d) reglementarea pietei financiare; e) protectia institutiilor financiare.

**35. Cum se caracterizeaza piata financiara?**

- a) este o piata inchisa; b) este o piata pe termen mediu; c) este o piata pe termen lung; d) este o piata dirijata; e) este o piata pe termen scurt.

**36. Daca o optiune PUT cu pret de exercitare de 10 000 lei si prima de 400 lei a ajuns la scadenta, cum va proceda cumparatorul in conditiile in care pretul activului suport este de 9 600 lei ?**

- a) cumparatorul va exercita optiunea, nu va inregistra profit, dar va recupera valoarea primei platite la cumpararea optiunii PUT; b) nu va exercita optiunea si va pierde 400 lei; c) nu va exercita optiunea si va pierde 200 lei; d) va exercita optiunea si va castiga 400 lei; e) va exercita optiunea si va castiga 800 lei.

**37. Daca o optiune PUT cu pret de exercitare de 10 000 lei si prima de 400 lei a ajuns la scadenta, ce rezultat va inregistra vanzatorul in conditiile in care pretul activului suport este de 9.600 lei ?**

- a) cumparatorul va exercita optiunea, iar vanzatorul nu va castiga nimic in urma acestei operatiuni;
- b) cumparatorul nu va exercita optiunea, iar vanzatorul va castiga 400 lei;
- c) cumparatorul nu va exercita optiunea, iar vanzatorul va pierde 400 lei;
- d) cumparatorul va exercita optiunea, iar vanzatorul va castiga 800 lei;
- e) cumparatorul nu va exercita optiunea, iar vanzatorul nu va pierde in urma acestei operatiune.

**38. Daca un speculator pe piata Sibex a cumparat 20 contracte futures pe o marfa, cu scadenta martie 2014, la pretul de 3,255 lei pentru un contract iar dimensiunea contractului este de 1 000 lei, determinati care va fi castigul/pierderea acestui speculator in conditiile in care pretul marfii este de 3,265 lei:**

a) speculatorul va pierde 100 lei; b) speculatorul va pierde 200 lei; c) speculatorul va castiga 200 lei; d) speculatorul va castiga 500 lei; e) speculatorul va pierde 500 lei.

**39. Daca un speculator pe piata Sibex a vandut 10 contracte futures pe o marfa, cu scadenta martie 2014, la pretul de 1,255 lei pentru un contract iar marimea contractului este de 1 000 lei, determinati care va fi castigul/pierderea acestui speculator in conditiile in care pretul marfii este de 1,555 lei:**

a) speculatorul va pierde 3000 lei; b) speculatorul va pierde 2000 lei; c) speculatorul va castiga 2000 lei; d) speculatorul va castiga 6000 lei; e) speculatorul va pierde 6000 lei.

**40. Daca un speculator a cumparat un contract futures pe indicele Dow Jones la nivelul de 15 940 de puncte iar cotationia actuala este de 16 000 de puncte si cumparatorul trebuie sa lichideze pozitia, care este castigul/pierderea inregistrata?**

a) cumparatorul va pierde 60 lei; b) cumparatorul va pierde 80 lei; c) cumparatorul va castiga 60 lei; d) cumparatorul va castiga 600 lei; e) cumparatorul va pierde 600 lei.

**41. Despre o optiune PUT pe petrol care are pret de exercitare 90 dolari/baril si care se tranzactioneaza la o prima de 2 dolari/baril putem spune ca este „in bani” sau „in the money” daca pretul de pe piata spot al petrolului este:**

a) 92 dolari / baril; b) 90 dolari / baril; c) 87 dolari/baril; d) 110 dolari / baril; e) 100 dolari / baril.

**42. Considerand ca ati vandut 2 optiuni CALL pe argint cu pret de exercitare 32 dolari/uncie incasand o prima de 1,5 dolari/uncie iar cantitatea de argint aferenta unei astfel de optiuni este 100 uncii, daca la scadenta pretul de pe piata spot al argintului este de 31 dolari/uncie, atunci din aceasta tranzactie cu optiuni ati realizat urmatorul rezultat:**

a) profit 200 de dolari; b) profit 300 de dolari; c) profit 500 de dolari; d) pierdere 150 de dolari; e) pierdere 300 de dolari.

**43. Despre o optiune PUT pe aur care are pret de exercitare 1500 dolari/uncie si care se tranzactioneaza la o prima de 80 dolari/uncie in conditiile in care pe piata spot pretul aurului este de 1300 dolari/uncie putem spune ca:**

a) este o optiune „in bani” sau „in the money”;  
b) este o optiune „la bani” sau „at the money”;

- c) este o optiune „in afara banilor” sau „out of the money”;
- d) daca ar fi exercitata ar aduce pierdere detinatorului;
- e) vanzatorul acesteia este in profit la momentul curent.

**44. Considerand ca ati cumparat 5 optiuni PUT pe grau cu pret de exercitare 900 lei/tona platind o prima de 30 lei/tona, iar cantitatea de grau aferenta unei astfel de optiuni este 1 tona, daca la scadenta pretul de pe piata spot al graului este de 800 lei/tona, atunci din aceasta tranzactie cu optiuni ati realizat urmatorul rezultat:**

- a) profit 500 de lei; b) profit 150 de lei; c) profit de 350 lei; d) pierdere 150 de lei; e) pierdere 500 de lei.

**45. Ce reprezinta o bursa internationala de marfuri?**

- a) Un loc unde se vand si se cumpara actiuni;
- b) O institutie pentru schimbul de informatii economice;
- c) O piata unde se tranzactioneaza marfuri si instrumente financiare legate de acestea;
- d) O organizatie caritabila internationala;
- e) Un sistem bancar pentru schimbul de valuta;

**46. Care este un exemplu de marfa tranzactionata pe o bursa internationala?**

- a) Actiuni; b) Servicii de consultanta; c) Produse software; d) Aur; e) Drepturi de autor;

**47. Ce rol au contractele futures intr-o bursa de marfuri?**

- a) Permit schimbul de marfuri la un pret stabilit pentru o data viitoare;
- b) Asigura distributia echitabila a marfurilor;
- c) Stabilesc reguli pentru tranzactionarea de actiuni;
- d) Reglementeaza schimbul de valuta;
- e) Oferă asigurari pentru marfurile deteriorate;

**48. Ce reprezinta pretul spot pe o bursa de marfuri?**

- a) Pretul unei actiuni;
- b) Pretul de cumparare a unei marfi in viitor;
- c) Pretul curent la care o marfa poate fi cumparata sau vanduta;
- d) Pretul fixat pentru marfurile deteriorate;
- e) Pretul de transport al marfurilor.

**49. Care este scopul principal al unei burse de marfuri?**

- a) Promovarea marfurilor locale;
- b) Tranzactionarea de actiuni si obligatiuni;

- c) Stabilirea preturilor pentru marfuri pe piata internationala;
- d) Consiliere pentru investitii personale;
- e) Monitorizarea fluctuatiilor valutare.

**50. Ce inseamna hedging in contextul unei burse de marfuri?**

- a) Investitia intr-o singura marfa;
- b) Evitarea riscului de pret prin contracte futures;
- c) Speculatia pe piata de actiuni;
- d) Cumpararea de marfuri la preturi joase;
- e) Vanzarea rapida a marfurilor.

**51. Ce este un contract de optiune in cadrul unei burse de marfuri?**

- a) Un acord de transport marfa;
- b) Un contract care ofera dreptul, dar nu si obligatia, de a cumpara sau vinde o marfa la un pret stabilit;
- c) O intelegere pentru schimbul de marfuri intre doua tari;
- d) Un contract de vanzare exclusiva a unei marfi;
- e) O regula pentru stabilirea preturilor marfurilor.

**52. Ce este un "commodity index"?**

- a) Un catalog de preturi pentru marfuri;
- b) Un indice care masoara performanta unui grup de marfuri;
- c) O lista de marfuri interzise la tranzactionare;
- d) Un sistem de codificare a marfurilor;
- e) Un raport anual al tranzactiilor de marfuri.

**53. Cum influenteaza cererea si oferta preturile pe o bursa de marfuri?**

- a) Nu au nicio influenta;
- b) Determina numarul de actiuni disponibile;
- c) Afecteaza doar marfurile tehnologice;
- d) Modifica preturile in functie de disponibilitatea si nevoia de marfa;
- e) Sunt reglementate strict de guvern.

**54. Care este diferenta principala intre bursa de marfuri si bursa de valori?**

- a) Locatia geografica;
- b) Tipurile de produse tranzactionate, de exemplu marfuri vs. actiuni si obligatiuni;
- c) Numarul de tranzactii efectuate zilnic;
- d) Modul de determinare a preturilor;
- e) Legislatia aplicabila.

**55. Care dintre urmatoarele este un exemplu de marfa soft?**

- a) Petrol;
- b) Aur;
- c) Grau;
- d) Cupru;
- e) Gaz natural;

**56. Ce semnifica termenul lichiditate in contextul unei burse de marfuri?**

- a) Cantitatea de marfa disponibila pe piata;
- b) Usurinta cu care o marfa poate fi convertita in bani fara a afecta pretul de piata;
- c) Nivelul de umiditate acceptat pentru o marfa;
- d) Stabilitatea financiara a unei companii;
- e) Volumul de apa prezent intr-o marfa.

**57. Care este un exemplu de marfa hard ?**

- a) Cafea; b) Porumb; c) Bumbac; d) Platina; e) Zahar.

**58. Cum se numeste procesul de stabilire a valorii de piata a pozitiilor detinute in functie de pretul de final al zilei pentru o marfa pe o bursa?**

- a) Hedging; b) Leverage; c) Arbitraj; d) Marking to market; e) Spot pricing.

**59. Ce este o bursa de marfuri?**

- a) Un fond mutual pentru investitii in marfuri;
- b) Un magazin online pentru marfuri;
- c) O organizatie unde se tranzactioneaza marfuri si contracte legate de acestea;
- d) O banca specializata in finantarea comertului cu marfuri;
- e) Un tip de asigurare pentru transportul marfurilor.

**60. Ce este un apel in marja in contextul tranzactionarii de marfuri?**

- a) O sollicitare de plata suplimentara cand valoarea unui cont scade sub un anumit nivel;
- b) Un apel telefonic pentru a negocia preturile marfurilor;
- c) O cerere de reducere a preturilor;
- d) O strategie de marketing pentru promovarea marfurilor;
- e) O convocare pentru ajustarea preturilor.

## **BIBLIOGRAFIE SELECTIVA**

1. Ionescu R. (2020), Burse internationale de marfuri, Editia a IV-a, Editura Pro Universitaria, Bucuresti
2. Mionel O. (2018), Burse internationale de marfuri, Editura Universitara, Bucuresti
3. Anghelache, G., (2004), Piata de capital: caracteristici, evolutii, tranzactii, Editura Economica, Bucuresti
4. Anghelache, G., (2009), Piata de capital in context european, Editura Economica, Bucuresti
5. Stoica, V.A.; Popescu, I.A.; Gruia, I.A.-I., (2009), Piete si burse de valori, Editura RCR Editorial, Bucuresti
6. [www.bvb.ro](http://www.bvb.ro)
7. [www.brm.ro](http://www.brm.ro)

**Raspunsuri teste grila**  
**Burse internationale de marfuri**

<b>1.</b>	c)	<b>11.</b>	c)	<b>21.</b>	b)	<b>31.</b>	a)	<b>41.</b>	c)	<b>51.</b>	b)
<b>2.</b>	c)	<b>12.</b>	d)	<b>22.</b>	a)	<b>32.</b>	c)	<b>42.</b>	b)	<b>52.</b>	b)
<b>3.</b>	e)	<b>13.</b>	c)	<b>23.</b>	b)	<b>33.</b>	d)	<b>43.</b>	a)	<b>53.</b>	d)
<b>4.</b>	d)	<b>14.</b>	e)	<b>24.</b>	c)	<b>34.</b>	c)	<b>44.</b>	c)	<b>54.</b>	b)
<b>5.</b>	b)	<b>15.</b>	c)	<b>25.</b>	e)	<b>35.</b>	c)	<b>45.</b>	c)	<b>55.</b>	c)
<b>6.</b>	c)	<b>16.</b>	c)	<b>26.</b>	a)	<b>36.</b>	a)	<b>46.</b>	d)	<b>56.</b>	b)
<b>7.</b>	e)	<b>17.</b>	a)	<b>27.</b>	a)	<b>37.</b>	a)	<b>47.</b>	a)	<b>57.</b>	d)
<b>8.</b>	a)	<b>18.</b>	e)	<b>28.</b>	e)	<b>38.</b>	c)	<b>48.</b>	c)	<b>58.</b>	d)
<b>9.</b>	d)	<b>19.</b>	e)	<b>29.</b>	d)	<b>39.</b>	a)	<b>49.</b>	c)	<b>59.</b>	c)
<b>10.</b>	b)	<b>20.</b>	b)	<b>30.</b>	c)	<b>40.</b>	c)	<b>50.</b>	b)	<b>60.</b>	a)

## *Teste grila*

### **Tehnica platilor si finantarilor tranzactiilor internationale**

**1. Nu este tehnica de finantare pe termen scurt in activitatea de import-export:**

- a) Creditul de scont; b) Creditul de accept; c) Creditul in descoperit de cont;
- d) Creditul sindicalizat; e) Liniile de credit.

**2. Se foloseste in cazul platii prin ordin de plata:**

- a) Creditul de accept; b) Avansul in valuta in contul curent;
- c) Creditul de scont; d) Creditul de cesiune de creanta; e) Creditul paralel.

**3. Se foloseste in cazul platii prin cec:**

- a) Creditul paralel; b) Creditul subsidiar; c) Creditul sindicalizat;
- d) Creditul in descoperit de cont; e) Creditul de scont.

**4. Nu este tehnica speciala de creditare a activitatii de export – import:**

- a) Leasing-ul; b) Forfetarea; c) Lohn-ul; d) Factoring-ul;
- e) Nici una dintre variantele de mai sus.

**5. Care dintre afirmatiile de mai jos este falsa?**

- a) Acreditivul documentar este deschis de catre importator;
- b) Incaso documentar este deschis de catre exportator;
- c) Biletul la ordin poate fi comercial si financiar;
- d) Biletul la ordin este purtator de dobanda;
- e) Cec-ul nu poate fi garantat.

**6. Care dintre afirmatiile de mai jos este adevarata?**

- a) Garantarea creditului se aplica si pentru creditul furnizor si nu si pentru cel cumparator;
- b) Dupa validarea documentelor depuse intr-un acreditiv banca platitoare poate efectua plata catre exportator;
- c) Banca prezentatoare a documentelor din incaso niciodata nu trebuie sa refuze remiterea documentelor in caz de neplata;
- d) Acreditivul documentar este mai riscant decat un incaso documentar;
- e) Acreditivul „spate in spate” se foloseste in operatiunile de barter.

**7. Care dintre instrumentele de plata de mai jos este initiat de exportator?**

a) Cecul; b) Biletul la ordin; c) Incaso documentar; d) Acreditivul documentar; e) Biletul la ordin.

**8. Nu se avalizeaza de catre o terta banca:**

a) Cecul; b) Cambia; c) Ordinul de plata; d) Biletul la ordin;  
e) Nici unul dintre instrumentele de mai sus.

**9. Nu este mijloc international de plata:**

a) Cambia; b) Cecul; c) Biletul la ordin; d) Acreditivul documentar;  
e) Ordinul de plata.

**10. Care dintre urmatoarele afirmatii este adevarata?**

a) Creditorii au, de regula, drept de vot;  
b) Dobanda nu este, in general, o cheltuiala deductibila fiscal;  
c) Randamentul obligatiunilor pe termen lung nu poate fi un substitut pentru rata fara risc;  
d) Riscul emitentului nu influenteaza costul capitalului de imprumut;  
e) Costurile de emisiune ale actiunilor comune sunt mai mari decat cele ale actiunilor preferentiale.

**11. Care dintre afirmatiile de mai jos este adevarata?**

a) Acreditivul documentar este cea mai sigura forma de plata pentru exportatori;  
b) La plata prin ordin de plata blocarea sumei in contul curent este obligatorie;  
c) Cecul poate fi folosit pentru plati la termen;  
d) In cazul biletului la ordin nu se percepe dobanda pentru perioada de creditare;  
e) Cambiile cu plata la termen (time draft) sunt acceptate inainte de livrarea marfii.

**12. Care dintre alternativele de creditare de mai jos este legat de acreditivul documentar?**

a) Creditul de accept; b) Avansul in valuta in contul curent; c) Creditul de cesiune de creanta; d) Creditul paralel; e) Creditul subsidiar.

**13. In finantarea prin emisiune de obligatiuni prin oferta publica pe pietele internationale cea mai mare parte din suma este subscrisa prin intermediul:**

a) Bancii lider; b) Grupului de coordonare; c) Grupului de plasament garantat;  
d) Grupului de banci participante; e) Grupului de vanzare a obligatiunilor.

**14. In cazul securitizarii riscurile sunt preluate de:**

a) Investitori; b) Sponsorii operatiunii; c) Companiile de finantare ce initiaza operatiunea; d) Agentiile de rating; e) Vehiculul financiar creat in acest sens (SPV).

**15. In cazul emisiunii de certificate de depozitare asupra actiunilor operatiunea este initiata si coordonata de:**

a) Banca lider; b) Banca depozitara; c) Banca custode; d) Sponsorul operatiunii; e) Emitent.

**16. In cazul operatiunii de leasing international:**

a) Cel care inchiriaza bunurile nu poate dispune de ele la scadenta;  
b) Bunurile de echipament sunt cumparate si detinute de compania de leasing;  
c) Asigurarea bunurilor de echipament o face utilizatorul;  
d) Refinantarea se face exclusiv de pe piata locala;  
e) Beneficiarul garanteaza cu bunurile de echipament.

**17. In cazul balantei de plati externe importul se inregistreaza:**

a) Creditul contului financiar; b) Debitul contului curent; c) Debitul contului de capital; d) Debitul contului financiar; e) Creditul contului curent.

**18. Ajustarea automata a balantei de plati externe se poate face doar daca:**

a) Banca centrala depreciaza cursul de schimb;  
b) Banca centrala mentine stabil cursul de schimb;  
c) Banca centrala reduce dobanda de interventie;  
d) Banca centrala creste masa monetara;  
e) Banca centrala creste dobanda de interventie pe piata.

**19. Care dintre instrumentele financiare de mai jos are riscul cel mai ridicat?**

a) Titlurile de stat; b) Certificatele de depozit; c) Obligatiunile corporative;  
d) Actiunile; e) Instrumentele derivate.

**20. Nu intra in categoria intermediarilor financiari internationali de tipul institutiilor non-depozitare:**

a) Bancile de investitii; b) Companiile de finantare; c) Ingerii afacerilor;  
d) Bancile comerciale; e) Fondurile cu capital de risc.

**21. Nu poate fi folosit pentru plati la vedere:**

a) Cecul; b) Cambia; c) Incasoo documentar; d) Biletul la ordin; e) Ordinul de plata.

**22. Nu poate avea caracter documentar (sa presupuna documente ce trebuie depuse de exportator):**

a) Ordinul de plata; b) Acreditivul; c) Incasso; d) Cecul. e) Dobanda incasata de o tara se inregistreaza pe creditul BPE;

**23. Nu poate fi folosit pentru plati la termen:**

a) Cecul; b) Acreditivul documentar; c) Incasso documentar; d) Biletul la ordin;  
e) Cambia.

**24. Cea mai riscanta forma de plata pentru exportatori dintre cele de mai jos este?**

a) Ordinul de plata; b) Cambia; c) Acreditivul documentar; d) Incasso documentar; e) Cecul garantat.

**25. Cea mai ieftina forma de plata dintre cele de mai jos este?**

a) Acreditivul documentar; b) Ordinul de plata; c) Cecul barat; d) Incasso documentar; e) Scrisoarea de credit comercial „stand by”.

**26. In cazul creditului de scont acceptarea cambiei se face de catre:**

a) Exportator; b) Importator; c) Banca exportatorului; d) Banca importatorului; e) O banca terta.

**27. Care dintre afirmatiile de mai jos este falsa?**

a) In cazul creditului de scont exportatorul nu este mentinut solidar la plata;  
b) Creditul de accept presupune existenta unei cambii;  
c) Creditul de cesiune de creanta este mai scump decat cel de scont;  
d) Avansul in contul curent se practica pentru plata prin cec sau ordin de plata.  
e) Contagiunea volatilitatii;

**28. Care dintre afirmatiile de mai jos este adevarata?**

a) Creditul sindicalizat este o forma de creditare pe termen scurt;  
b) Leasingul presupune incasarea unei dobanzi pe perioada de derulare a contractului;  
c) Factoringul se poate derula doar cu plata la scadenta;  
d) Creditul paralel presupune negocierea dobanzilor;  
e) Creditul cumparator se asigura.

**29. In cazul creditului subsidiar:**

a) Dobanzile nu se mai negociaza; b) Se utilizeaza o scrisoare de garantie bancara; c) Se utilizeaza o polita de asigurare a creditului; d) Se constituie un sindicat bancar; e) Se emit obligatiuni pe pietele internationale.

**30. Diferenta dintre forfetare si scontare consta in:**

- a) Finantarea la forfetare se face de pe pietele locale;
- b) Riscul scontarii e mai mare;
- c) Durata finantarii la forfetare e mai mare;
- d) Scontarea presupune finantarea pe baza unei game mai mari de documente comerciale;
- e) Forfetarea poate avea la baza doar cambii.

**31. Un mecanism IPO nu este considerat international daca:**

- a) Se realizeaza pe o piata locala dar este sindicalizat international;
- b) Se realizeaza pe o piata locala si una internationala simultan;
- c) Se realizeaza simultan pe mai multe piete;
- d) Se realizeaza pe o piata locala fiind sindicalizata local;
- e) Se realizeaza pe europiete.

**32. Care dintre afirmatiile de mai jos este falsa?**

- a) Securitizarea presupune emisiune de obligatiuni pe pietele internationale;
- b) Securitizarea este folosita pentru a consolida activele institutiilor financiare;
- c) IPO este o tehnica de finantare garantata;
- d) Emisiunea de certificate de depozitare asupra actiunilor este coordonata de banca custode.
- e) Dobanda incasata de o tara se inregistreaza pe creditul BPE;

**33. Finantarea in cazul unui IPO de obligatiuni pe pietele internationale este asigurata in principal de:**

- a) Grupul de vanzare a obligatiunilor;
- b) Grupul de plasament garantat;
- c) Grupul de coordonare a emisiunii de obligatiuni;
- d) Grupul de audit;
- e) Grupul lider.

**34. Finantarea in cazul emisiunii de certificate de depozitare asupra actiunilor este asigurata de:**

- a) Banca lider;
- b) Banca depozitara;
- c) Banca custode;
- d) Banca garanta;
- e) problemele de agentie.

**35. In cazul securitizarii pe pietele internationale emisiunea prin IPO de obligatiuni sau actiuni se realizeaza de catre:**

- a) Beneficiar;
- b) Banca lider;
- c) SPV (Special Purpose Vehicle – compania creata in acest sens);
- d) Grupul de consolidare a creantelor;
- e) Grupul de vanzare.

**36. Nu presupune mecanism de finantare pe termen scurt in favoarea exportatorului:**

- a) Cambia scontata;
- b) Cecul avalizat;
- c) Acreditivul cu plata prin negociere;
- d) Factoring-ul cu plata la termen;
- e) Biletul la ordin.

**37. Printre factorii care au influentat dezvoltarea sistemului financiar international nu regasim:**

a) problemele de agentie; b) independenta de fluxurile comerciale internationale; c) separarea capitalului de administrarea afacerii; d) dispersia castigurilor in timp; e) nevoia de consolidare a capitalurilor pentru dezvoltarea afacerilor

**38. Garantia depusa la factor in cazul operatiunilor de factoring are rolul:**

a) De a asigura lichiditatea operatiunii; b) De a spori siguranta aderentului; c) De a diminua dobanda perceputa de factor; d) De a garanta plata facturilor de catre aderent; e) De a diminua riscul de neplata pentru factor.

**39. Printre avantajele beneficiarului contractului international de leasing nu regasim:**

a) Plata la vedere a bunului de echipament exportat;  
b) Optiunile pe care le are acesta la expirarea contractului de leasing;  
c) Consultanta din partea societatii de leasing;  
d) Costul operatiunii, mult mai mic decat finantarea prin credite;  
e) Fiscalitatea mai redusa in cazul unor astfel de operatiuni.

**40. In cazul creditului de accept are loc:**

a) Acceptarea unei cambii trase asupra bancii importatorului;  
b) Acceptarea unei cambii trase asupra bancii confirmatoare;  
c) Acceptarea unei cambii trase asupra importatorului;  
d) Acceptarea unei cambii trase asupra bancii negociatoare;  
e) Acceptarea unei cambii trase asupra exportatorului.

**41. Diferenta dintre factoring si forfetare consta in:**

a) Finantarea se realizeaza in cazul factoringului cu precadere de pe pietele externe;  
b) Factoring-ul nu presupune finantare in timp ce forfetarea da;  
c) Factoring-ul e mai complex decat forfetarea;  
d) Factoring-ul are in vedere toate creantele externe ale unei companii;  
e) Forfetarea vizeaza un termen de finantare mai scurt.

**42. In cazul factoring-ului cu plata in avans se percepe de catre factor:**

a) Garantie, dobanda si comision; b) Doar garantie si dobanda; c) Doar comision si dobanda; d) Doar garantie si comision; e) Doar dobanda.

**43. Care dintre afirmatiile de mai jos este adevarata?**

a) Creditul furnizor are scadenta mai mare decat creditul cumparator;  
b) Creditul de accept se foloseste in cazul platii prin incaso documentar;

- c) Garantia in cazul factoring-ului cu plata in avans se restituie la incasarea la scadenta a creantelor;
- d) Biletul la ordin nu poate fi avalizat;
- e) Cecul nu poate fi transmis prin gir.

**44. In cazul ordinului de plata international:**

- a) Avalizarea sa se face de catre o alta banca;
- b) Existenta provizionului bancar este obligatorie;
- c) Transmiterea prin gir se poate face numai cu acceptul bancii emitente;
- d) Nu este permisa transmiterea sa prin SWIFT;
- e) Ordonatorul platii nu se mai poate razgandi dupa completarea ordinului de plata.

**45. Printre componentele dobanzilor pe pietele financiare internationale nu regasim:**

- a) Prima de lichiditate; b) Prima de inflatie; c) Prima de solvabilitate; d) Prima de risc; e) Prima de durata.

**46. Cambia se foloseste intotdeauna in cazul:**

- a) Acreditivului documentar cu plata la vedere; b) Incaso de tipul „documente contra plata” c) Acreditiv cu plata prin negociere; d) Acreditiv irevocabil;
- e) Acreditivul domiciliat in tara importatorului.

**47. Domicilierea unui acreditiv documentar este dat de:**

- a) Locul unde se face notificarea deschiderii acreditivului;
- b) Locul unde se face plata catre exportator;
- c) Locul unde se accepta cambia;
- d) Locul unde se negociaza cambia;
- e) Locul unde se sconteaza cambia aferenta acreditivului.

**48. Cel mai sigur acreditiv documentar pentru exportatori este?**

- a) Acreditivul irevocabil, neconfirmat, domiciliat intr-o terta tara;
- b) Acreditivul irevocabil, confirmat, domiciliat in tara exportatorului;
- c) Acreditivul revocabil, neconfirmat, domiciliat in tara exportatorului;
- d) Acreditivul revocabil, neconfirmat, domiciliat in tara importatorului;
- e) Acreditivul documentar, confirmat, domiciliat in tara importatorului.

**49. Pentru a creste siguranta platii prin incaso documentar cu plata la vedere se recomanda:**

- a) Utilizarea clauzei „plata la prima prezentare a documentelor”;
- b) Scontarea unei cambii acceptate de exportator;

- c) Livrarea marfii de catre un tert;
- d) Dublarea incaso de un bilet la ordin;
- e) Cesionarea incaso-ului catre importator.

**50. Care dintre modalitatile de plata de mai jos are riscul cel mai mare pentru importator?**

- a) Plata prin cec; b) Plata prin ordin de plata; c) Plata la termen;
- d) Plata in avans; e) Plata prin bilet la ordin.

**51. Sistemul Financiar International poate fi definit:**

- a) Ca un ansamblu de norme, tehnici cu privire la transferul resurselor de capital;
- b) Ca un sistem care se regleaza automat;
- c) Ca un sistem independent in cadrul sistemului economic;
- d) Ca un complex format din pietele, institutiile si instrumentele financiare.
- e) Actiunile.

**52. Sistemul financiar de la Bretton – Woods se caracteriza prin:**

- a) Un sistem de cursuri care floteaza liber;
- b) Un sistem prin care fiecare moneda era legata direct de aur;
- c) Un ansamblu de cursuri bilaterale mentinute fixe;
- d) Un sistem in care toate monedele erau fixate fata de dolar si dolarul era fixat in raport cu aurul;
- e) Institutiile publice financiare internationale.

**53. Prabusirea sistemului de la Bretton – Woods (1971) s-a datorat:**

- a) Lipsei unor reglementari unitare in sistem;
- b) Lipsa de vointa politica;
- c) Instabilitatea cursurilor de schimb;
- d) Lipsa unor reguli clare de interventie pe piata valutara in vederea deprecierii monedelor participante la sistem;
- e) Lipsa unui etalon mai complex.

**54. Contagiunea crizelor financiare se poate transmite prin:**

- a) Canalele comerciale internationale; b) Informatiile eronate cu privire la piata;
- c) Mecanismele fiscale; d) Piata internationala a fortei de munca; e) Avansul tehnologic diferentiat.

**55. Printre efectele de contagiune nu regasim:**

- a) Contagiunea volatilitatii; b) Contagiunea de tip „muson”; c) Contagiunea de tip „spillover”; d) Contagiunea de tip rezidual; e) Contagiunea indusa.

**56. In categoria institutiilor financiare depozitare de pe pietele internationale nu regasim:**

a) Bancile comerciale; b) Bancile de economii; c) Bancile de investitii; d) Uniunile de credit; e) Institutii publice financiare internationale.

**57. Companiile de finantare sunt:**

a) Institutii depozitare private; b) Institutii non-depozitare private; c) Institutii publice locale; d) Institutii publice financiare internationale; e) Un sistem prin care fiecare moneda era legata direct de aur.

**58. Singurele institutii dintre cele de mai jos implicate in derularea fluxurilor de incasari si plati internationale sunt:**

a) Bancile de investitii; b) Bancile de economii; c) Bancile comerciale; d) Companiile de factoring; e) Uniunile de credit.

**59. Finantarea indirecta are ca principal dezavantaj:**

a) Costuri de tranzactionare mai mici; b) Consultanta oferita de intermediar; c) Contactul cu investitorii; d) Costuri operationale mai mari; e) Lipsa unui sistem de monitorizare a companiei.

**60. Printre serviciile oferite de intermediarii financiari de pe pietele financiare internationale nu regasim:**

a) Monitorizarea pietelor; b) Expertiza manageriala; c) Managementul fondului de rulment al companiilor; d) Finantarea operatiunilor comerciale; e) Vanzarea si cumpararea de titluri financiare.

**61. Cele mai riscante instrumente financiare din lista de mai jos sunt:**

a) Titlurile de stat; b) Certificatele de depozit; c) Obligatiunile corporative; d) Actiunile; e) Instabilitatea cursurilor de schimb.

**62. Instrumentele care nu presupun plata de dobanda (sau forme ale acesteia) sunt:**

a) Certificatele de depozit; b) Hartiile comerciale; c) Titlurile de stat; d) Obligatiunile municipale; e) Contagiunea volatilitatii.

**63. Sunt emise de companii pentru finantarea nevoilor lor:**

a) Titlurile de trezorerie; b) Certificatele de depozit; c) Obligatiunile de stat; d) Acordurile de rascumparare (REPO); e) Hartiile comerciale.

**64. Statul (prin institutiile sale) nu poate emite niciodata pe pietele financiare internationale:**

a) Obligatiuni; b) Certificate de trezorerie; c) Actiuni; d) Acorduri de rascumparare. e) O balanta de plati externe trebuie sa fie intotdeauna echilibrata;

**65. In categoria instrumentelor cu venit fix nu se includ:**

a) Obligatiunile convertibile in actiuni; b) Certificatele de depozitare asupra actiunilor; c) Obligatiunile municipale; d) Obligatiunile corporative; e) Obligatiunile de stat.

**66. Care dintre principiile ce se refera la inregistrarea operatiunilor in balanta de plati externe (BPE) de mai jos este falsa?**

a) Exporturile se inregistreaza pe debitul balantei de plati externe;  
b) Intrarile se inregistreaza pe creditul balantei  
c) Fiecare cont al balantei de plati externe are un credit si un debit;  
d) O balanta de plati externe trebuie sa fie intotdeauna echilibrata;  
e) Echilibrarea unor conturi din balanta de plati externe se face prin alte conturi din aceeasi balanta.

**67. Care dintre afirmatiile de mai jos este falsa?**

a) Dobanda incasata de o tara se inregistreaza pe creditul BPE;  
b) Rezerva internationala nu se inregistreaza in BPE;  
c) Salariile repatriate de muncitorii straini dintr-o tara se inregistreaza pe debitul BPE;  
d) Serviciul datoriei externe se inregistreaza in contul curent al BPE.  
e) O balanta de plati externe trebuie sa fie intotdeauna echilibrata.

**68. In pozitia investitionala internationala a unei tari nu regasim:**

a) Datoria externa; b) Investitiile straine directe; c) Rezerva obligatorie;  
d) Investitiile straine de portofoliu; e) Rezerva internationala.

**69. Echilibrul balantei de plati externe se poate realiza automat prin:**

a) Mecanismul preturilor; b) Certificate de trezorerie; c) Instrumente derivate;  
d) Acorduri de rascumparare; e) O balanta de plati externe trebuie sa fie intotdeauna echilibrata.

**70. Care dintre afirmatiile de mai jos este falsa?**

a) Balanta de plati externe se poate echilibra prin masuri fiscale;  
b) In balanta de plati externe se pot inregistra operatiuni intre doi nerezidenti;  
c) Balanta de plati nu are sold global;  
d) Intrarile de resurse se inregistreaza pe credit in timp ce iesirile de resurse pe debitul balantei de plati externe;  
e) Balanta de plati externe se poate echilibra si prin cursul de schimb.

## **BIBLIOGRAFIE SELECTIVA**

1. Popa, I., Tranzactii comerciale internationale, Editura Economica, Bucuresti, 2007
2. Simon, Y., Finance Internationale. Questions et exercices corriges, Editura Economica, 2003
3. Kolb, R. W., Financial Derivatives, Blackwell Business, 1996

**Raspunsuri teste grila**  
**Tehnica platilor si finantarilor tranzactiilor internationale**

<b>1.</b>	d)	<b>11.</b>	b)	<b>21.</b>	d)	<b>31.</b>	d)	<b>41.</b>	d)	<b>51.</b>	a)	<b>61.</b>	d)
<b>2.</b>	b)	<b>12.</b>	a)	<b>22.</b>	d)	<b>32.</b>	d)	<b>42.</b>	a)	<b>52.</b>	d)	<b>62.</b>	c)
<b>3.</b>	d)	<b>13.</b>	c)	<b>23.</b>	a)	<b>33.</b>	b)	<b>43.</b>	c)	<b>53.</b>	d)	<b>63.</b>	e)
<b>4.</b>	c)	<b>14.</b>	a)	<b>24.</b>	a)	<b>34.</b>	b)	<b>44.</b>	b)	<b>54.</b>	a)	<b>64.</b>	c)
<b>5.</b>	e)	<b>15.</b>	b)	<b>25.</b>	b)	<b>35.</b>	c)	<b>45.</b>	c)	<b>55.</b>	e)	<b>65.</b>	b)
<b>6.</b>	b)	<b>16.</b>	b)	<b>26.</b>	b)	<b>36.</b>	b)	<b>46.</b>	c)	<b>56.</b>	c)	<b>66.</b>	a)
<b>7.</b>	c)	<b>17.</b>	b)	<b>27.</b>	a)	<b>37.</b>	d)	<b>47.</b>	b)	<b>57.</b>	b)	<b>67.</b>	b)
<b>8.</b>	c)	<b>18.</b>	b)	<b>28.</b>	d)	<b>38.</b>	e)	<b>48.</b>	c)	<b>58.</b>	c)	<b>68.</b>	c)
<b>9.</b>	d)	<b>19.</b>	e)	<b>29.</b>	a)	<b>39.</b>	a)	<b>49.</b>	a)	<b>59.</b>	a)	<b>69.</b>	c)
<b>10.</b>	e)	<b>20.</b>	d)	<b>30.</b>	c)	<b>40.</b>	a)	<b>50.</b>	d)	<b>60.</b>	c)	<b>70.</b>	b)

## *Teste grila*

### **Dreptul comertului international**

**1. Prin raportul juridic de dreptul comertului international se intelege:**

- a) norma de drept commercial aplicabila intr-un caz anume determinat;
- b) o relatie sociala reglementata de o norma de drept comercial international;
- c) raportul patrimonial reglementat de o norma de drept comercial international;
- d) nici un raspuns;
- e) toate variantele sunt corecte.

**2. Sunt elemente definitorii ale raportului de drept comercial:**

- a) comercialitatea;
- b) nationalitatea;
- c) nepatrimonialitatea;
- d) nici un raspuns;
- e) toate variantele sunt corecte.

**3. Criteriul comercialitatii se defineste:**

- a) prin opozitie cu actul sau faptul de drept civil;
- b) prin intelegerea partilor;
- c) prin referire la normele dreptului national;
- d) nici un raspuns;
- e) toate variantele sunt corecte.

**4. Un raport juridic comercial dobandeste vocatie internationala in masura in care prezinta atributul internationalitatii ?**

- a) da, intotdeauna;
- b) nu, deoarece un raport comercial nu poate dobandi vocatie international;
- c) cateodata;
- d) nici un raspuns;
- e) toate variantele sunt corecte.

**5. Un raport juridic ce contine elemente de internationalitate in structura sa si in imprejurarile referitoare la nasterea, modificarea sau stingerea unui raport juridic cu element strain din orice domeniu al dreptului privat apartine:**

- a) dreptului comertului international;
- b) dreptului international privat;

- c) dreptului civil;
- d) nici un raspuns;
- e) toate variantele sunt corecte.

**6. Societatea comerciala dobandeste, potrivit legislatiei Romaniei, nationalitatea statului pe al carui teritoriu si-a stabilit, potrivit actului constitutiv, sediul social:**

- a) enuntul este corect;
- b) enuntul este incorect;
- c) enuntul este corect, cu exceptia societatilor in nume colectiv;
- d) nici un raspuns;
- e) toate variantele sunt corecte.

**7. Daca o societate comerciala are mai multe sedii pe teritoriile mai multor state, determinant pentru identificarea nationalitatii acesteia este:**

- a) locul unde se afla centrul principal de conducere si gestiune a activitatii statutare;
- b) locul de constituire a societatii comerciale respective;
- c) oricare din sediile in care societatea comerciala isi desfasoara activitatile sale statutare;
- d) nici un raspuns;
- e) toate variantele sunt corecte.

**8. Societatile comerciale constituite in Romania cu capital strain ori in intregime strain sunt persoane juridice romane:**

- a) enuntul este corect;
- b) enuntul este incorect;
- c) nu pot fi constituite in Romania societati comerciale cu capital majoritar strain;
- d) nici un raspuns;
- e) toate variantele sunt corecte.

**9. Sunt recunoscute de plin drept in Romania persoanele juridice straine cu scop patrimonial, valabil constituite in statul a carui nationalitate o au?**

- a) nu, deoarece au fost constituite in raport cu o legislatie nationala;
- b) da, pentru ca legea romana recunoaste de plin drept personalitatea juridica a societatilor comerciale straine;
- c) da, inasa numai dupa reintocmirea actului constitutiv potrivit cerintelor legii romane;
- d) nici un raspuns;
- e) toate variantele sunt corecte.

**10. Statutul juridic al sucursalei infiintate de catre o societate comerciala intr-o alta tara este supus:**

- a) legii nationale a societatii comerciale;
- b) legii nationale pe teritoriul careia isi desfasoara activitatea sucursala;
- c) ambele jurisdictii nationale;
- d) nici un raspuns;
- e) toate variantele sunt corecte.

**11. Statutul organic al filialei este supus legii statului pe al carui teritoriu si-a stabilit propriul sediu , independent de legea aplicabila persoanei juridice care a infiintat-o:**

- a) nici un raspuns;
- b) toate variantele sunt corecte;
- c) enuntul este corect;
- d) enuntul este fals;
- e) enuntul este fals, deoarece filiala este o forma exogena a intreprinderii.

**12. Contractele de comert international de lunga durata se incheie de catre parti pe o perioada de timp mai mare de:**

- a) nici un raspuns;
- b) opt ani;
- c) trei ani;
- d) cinci ani;
- e) zece ani

**13. Partile unui contract de comert international au posibilitatea de a schimba legea aplicabila contractului fara a aduce atingere formei si drepturilor tertilor:**

- a) nici un raspuns;
- b) toate variantele sunt corecte;
- c) oricand;
- d) numai dupa ivirea litigiului;
- e) numai cu aprobarea organului de jurisdictie

**14. Clauza compromisorie, care reprezinta acordul partilor de a supune litigiile ce s-ar putea naste in legatura cu contractul arbitrajului si a renunta la dreptul de a apela la organele de jurisdictie ale statelor, este exprimata:**

- a) nici un raspuns;
- b) toate variantele sunt corecte;
- c) in lex fori;
- d) in cuprinsul contractului de comert international;
- e) in lex causae

**15. Prin introducerea in contract a clauzei penale, partile contractate pot sa prevada ca debitorul:**

- a) nici un raspuns;
- b) toate variantele sunt corecte;

- c) sa efectueze o pedeapsa penala pentru neexecutarea obligatiei care ii revine;
- d) sa plateasca, cu titulu de despagubire, o anumita suma de bani sau sa efectueze o anumita prestatie;
- e) sa efectueze din nou o prestatie pecuniara pe care nu a indeplinit-o la termenul stabilit

**16. Clauzele unui contract de comert international se interpreteaza de catre parti dupa:**

- a) nici un raspuns;
- b) toate variantele sunt corecte;
- c) clauza clientului celui mai favorizat;
- d) intentia comuna a partilor contractante;
- e) sensul literal al termenilor utilizati in contract

**17. In situatia in care este indoiala, contractul se interpreteaza in favoarea celui:**

- a) nici un raspuns;
- b) toate variantele sunt corecte;
- c) care se obliga;
- d) care nu se obliga;
- e) care nu se obliga sub conditie potestativa.

**18. In domeniul intermediarii in comertul international, se aplica principiul, daca partile au convenit astfel:**

- a) nici un raspuns;
- b) toate variantele sunt corecte;
- c) lex voluntatis;
- d) lex fori;
- e) lex rei sitae.

**19. Daca partile nu au convenit altfel, in domeniul intermediarii se aplica:**

- a) nici un raspuns;
- b) toate variantele sunt corecte;
- c) legea statului in care mandatarul isi are sediul;
- d) legea statului in care are sediul mandantul;
- e) legea statului in care isi desfasoara imputernicirea intermediarul.

**20. In situatia in care reprezentarea are ca obiect administrarea sau orice alt act de dispozitie referitoare la un imobil, legea care carmuieste contractul va fi:**

- a) nici un raspuns;
- b) toate variantele sunt corecte;
- c) lex contractus;
- d) lex rei sitae;
- e) bona fides.

**21. In cazul acquis-ului comunitar in domeniul interpretarii, agentul comercial are dreptul la comision pentru tranzactiile incheiate, in termenul prevazut, atunci cand:**

- a) i se incredinteaza o anumita zona geografica sau un anumit grup de clienti;
- b) a obtinut contracte economice importante, ceea ce inseamna marirea volumului desfacerilor;
- c) a reusit sa cuprinda intreaga piata de desfacere a unui produs;
- d) nici un raspuns;
- e) toate variantele sunt corecte.

**22. Dreptul la comision se stinge numai daca si in masura in care:**

- a) banca refuza sa achite contravaloarea prestatiei intrucat intre parti nu s-a incheiat un nou accord;
- b) s-a stabilit ca va fi executat contractul dintre terti si comitent;
- c) acest fapt este rezultatul unei clauze pentru care comitentul nu este vinovat;
- d) nici un raspuns;
- e) toate variantele sunt corecte.

**23. Isi va pierde cumparatorul dreptul sau de a cere daune-interese din partea vanzatorului in situatia in care va recurge la un alt mijloc?**

- a) da; b) nu; c) nu exista acest drept; d) nici un raspuns; e) toate variantele sunt corecte.

**24. Exista posibilitatea acordarii unui termen suplimentar de catre cumparator, vanzatorului in caz de contraventie la contract?**

- a) da; b) nu; c) se poate acorda termen suplimentar numai cumparatorului;
- d) nici un raspuns; e) toate variantele sunt corecte.

**25. Termenul de gratie acordat de catre cumparator vanzatorului are o durata:**

- a) nedeterminata; b) determinata; c) rezonabila; d) nici un raspuns; e) toate variantele sunt corecte.

**26. Cumparatorul are dreptul de a cere rezolutiunea contractului de vanzare internationala:**

- a) in caz de nerespectare de catre vanzator a oricareia dintre obligatiile ce rezulta din contract sau din Conventia de la Viena din 1980;
- b) in orice moment al derularii contractului de vanzare internationala a marfurilor, daca asa crede de cuviinta;
- c) in caz de nepredare a marfurilor de catre vanzator in termenul prevazut in contract si nici in termenul suplimentar acordat de cumparator;

- d) nici un raspuns;
- e) toate variantele sunt corecte.

**27. in materia vanzarii internationale de marfuri, cumparatorul are urmatoarele obligatii principale:**

- a) sa solicite indeplinirea tuturor clauzelor contractuale din partea vanzatorului;
- b) sa plateasca pretul convenit pentru marfa;
- c) sa intocmeasca proces-verbal de constatare pentru marfurile puse la dispozitia sa de catre vanzator in cazul in care acestea nu corespund cerintelor sale;
- d) nici un raspuns;
- e) toate variantele sunt corecte.

**28. Pentru a fi valida declaratia de rezolutiune (reziliere) a contractului international de marfuri adresata celeilalte parti, aceasta trebuie facuta prin:**

- a) scrisoare deschisa; b) notificare; c) prin orice alt mijloc de comunicare;
- d) nici un raspuns; e) toate variantele sunt corecte.

**29. Actiunile care decurg din raporturile contractuale in cazul litigiilor privind derularea contractelor de transport rutier international se prescriu:**

- a) intr-un an; b) in cinci ani; c) nu se prescriu; d) nici un raspuns; e) toate variantele sunt corecte.

**30. In cazul contractelor de transport feroviar de marfuri, primirea marfurilor de catre destinatar:**

- a) nu stinge actiunea; b) stinge actiunea; c) nu stinge actiunea decat dupa curgerea unui termen de prescriptie speciala; d) nici un raspuns; e) toate variantele sunt corecte.

**31. In cazul contractelor de transport fluvial international, transportatorul este obligat sa examineze reclamatii si pretentiile in termen de:**

- a) nici un raspuns; b) toate variantele sunt corecte; c) o luna de la primire;
- d) trei luni de la primire; e) cinci luni de la primire.

**32. In cazul contractului international de transport maritim, daca pierderea sau avaria nu este aparenta, destinatarul trebuie sa notifice carausul:**

- a) nici un raspuns; b) toate variantele sunt corecte; a) in cinci zile consecutive; b) in cincisprezece zile consecutive; c) in treizeci de zile consecutive.

**33. Orice actiune care priveste transportul marfurilor pe cale maritima se prescrie in cazul in care nu a fost introdusa nicio procedura judecatoreasca in termen de:**

- a) nici un raspuns; b) toate variantele sunt corecte; c) un an; d) doi ani;
- e) trei ani.

**34. Absenta, neregularitatea sau pierderea documentelor de insotire a marfurilor, in cazul contractului de transport pe cale maritima, afecteaza existenta si valabilitatea contractului ?**

- a) nici un raspuns; b) toate variantele sunt corecte; c) da; d) nu;
- e) numai pierderea documentelor atrage nevalabilitatea contractului.

**35. Cererea reconventionala depusa de parat se va judeca:**

- a) nici un raspuns;
- b) toate variantele sunt corecte;
- c) cu prioritate, inaintea cererii introduse de reclamant;
- d) dupa cererea introdusa de catre reclamant;
- e) odata cu cererea introdusa de reclamant.

**36. Exceptiile de procedura trebuie ridicate cel mai tarziu:**

- a) nici un raspuns; b) toate variantele sunt corecte; c) la primul termen; d) la ultimul termen; e) nu are importanta termenul.

**37. In lipsa unei intelegeri intre parti, cheltuielile arbitrale se suporta:**

- a) nici un raspuns; b) toate variantele sunt corecte; c) de catre ambele parti;
- d) de catre partea care a pierdut litigiul; e) sunt trecute in seama tribunalului arbitral.

**38. In cazul arbitrajului organizat de catre o institutie permanenta, taxele pentru organizarea arbitrajului se stabilesc si se platesc:**

- a) nici un raspuns; b) toate variantele sunt corecte; c) prin hotararea tribunalului in jurisdicia caruia isi are sediul reclamantul; d) conform regulamentului institutiei permanente de arbitraj; e) prin invoiala partilor.

**39. Procedura arbitrala se finalizeaza printr-o:**

- a) nici un raspuns; b) toate variantele sunt corecte; c) incheiere de inchidere a litigiului; d) hotarare arbitrala; e) ambele.

**40. Pronuntarea hotararii arbitrale poate fi amanata sub conditia incadrarii in termenul de noua luni de la constituirea tribunalului arbitrai:**

- a) nici un raspuns; b) toate variantele sunt corecte; c) cu sapte zile; d) cu paisprezece zile; e) cu douazeci si una de zile.

**41. Partile contractului de mandat comercial international se numesc:**

- a) mandant si mandatar; b) mandant si factor; c) concesionar si mandatar; d) nici un raspuns; e) toate variantele sunt corecte.

**42. Sunt elemente specifice ale contractului de mandat comercial international:**

a) este intotdeauna cu titlu oneros; b) poate avea si titlu gratuit; c) decurge din dispozitiile legale nationale; d) nici un raspuns; e) toate variantele sunt corecte.

**43. Practica judecatoreasca are o importanta deosebita in sistemul:**

a) common-law; b) civil law; c) continental; d) nici un raspuns; e) toate variantele sunt corecte.

**44. In ce an au aparut regulile INCOTERMS?**

a) 1948; b) 1953; c) 1972; d) 1922; e) 1924.

**45. Practica judecatoreasca si arbitrara constituie izvor de drept in sistemul juridic roman?**

a) da, deoarece acest sistem este de tip common-law;  
b) nu, fiindca legiuitorul roman nu admite acest lucru;  
c) da, dar numai in cazul practicii arbitrare;  
d) nici un raspuns;  
e) toate variantele sunt corecte.

**46. Care sunt premisele raportului juridic de comert international?**

a) subiectii de drept; b) buna-credinta; c) egalitatea juridica a partilor;  
d) nici un raspuns; e) toate variantele sunt corecte.

**47. Contul curent si cecul nu se considera a fi fapte de comert ale necomerciantilor, cat timp:**

a) nu au o cauza comerciala;  
b) au o cauza comerciala;  
c) au o cauza comerciala mediate;  
d) nici un raspuns;  
e) toate variantele sunt corecte.

**48. Sunt contracte comerciale internationale:**

a) mandatul comercial international; b) mandatul gratuit; c) vanzarea/cumpararea civila; d) nici un raspuns; e) toate variantele sunt corecte.

**49. Contractele comerciale internationale se delimiteaza de contractele comerciale cu vocatie interna prin:**

a) existenta unui element de extraneitate; b) obiect; c) cauza; d) nici un raspuns; e) toate variantele sunt corecte.

**50. Trăsăturile contractelor comerciale internaționale sunt:**

a) necomercialitatea; b) internaționalitatea; c) naționalitatea; d) nici un răspuns; e) toate variantele sunt corecte.

**51. Contractele comerciale internaționale, în funcție de modul lor de formare, sunt:**

a) nici un răspuns; b) toate variantele sunt corecte; c) contracte consensuale; d) contracte solemne; e) contracte reale.

**52. Contractele comerciale sunt contracte cu titlu:**

a) nici un răspuns; b) toate variantele sunt corecte; c) oneros; d) gratuit; e) dezinteresat.

**53. În funcție de durata pentru care se încheie, contractele comerciale internaționale pot fi:**

a) nici un răspuns;  
b) toate variantele sunt corecte;  
c) contracte de scurtă durată;  
d) contracte pe durată nelimitată;  
e) contracte cu executare dintr-o dată.

**54. Durata unui contract de scurtă durată nu depășește:**

a) nici un răspuns; b) toate variantele sunt corecte; c) 3 ani; d) 1 an; e) 5 ani.

**55. Formarea contractelor comerciale internaționale presupune:**

a) nici un răspuns; b) toate variantele sunt corecte; c) 3 etape; d) 4 etape; e) 2 etape.

**56. Etapa precontractuală se caracterizează prin:**

a) nici un răspuns;  
b) toate variantele sunt corecte;  
c) o serie de demersuri pe care partile le efectuează anterior încheierii propriu-zise a contractelor;  
d) încheierea propriu-zisă a contractelor;  
e) încheierea contractelor între absenți.

**57. Scrisoarea de intenție:**

a) nici un răspuns;  
b) toate variantele sunt corecte;  
c) a fost admisă ca tehnică de negociere;  
d) nu a fost admisă ca tehnică de negociere;  
e) are valoarea unei oferte contractuale în toate situațiile.

**58. Ce poate contine o scrisoare de intentie, transmisa in cadrul etapei precontractuale?**

- a) nici un raspuns;
- b) toate variantele sunt corecte;
- c) angajamente ferme, in toate cazurile;
- d) acceptari ale unei oferte, exclusiv;
- e) angajamente ferme, oferte sau acceptari de oferte sau alte continuturi care nu produc efecte juridice.

**59. Ce clauze privind limitarea raspunderii pot insera partile in continutul unui contract comercial international?**

- a) nici un raspuns;
- b) toate variantele sunt corecte;
- c) reducerea nivelului raspunderii;
- d) nelimitarea daunelor pentru care se raspunde;
- e) stabilirea unui plafon minim privind despagubirile ce urmeaza a fi suportate de catre debitor.

**60. Obiectul contractului de mandat comercial international il constituie:**

- a) nici un raspuns;
- b) toate variantele sunt corecte;
- c) tratarea de afaceri pe seama pe seama mandantului;
- d) cedarea folosintei unor bunuri;
- e) acordarea dreptului de folosinta exclusiva a unei marci.

## **BIBLIOGRAFIE SELECTIVA**

1. Ion Bindiu, Dreptul Comerțului Internațional, Ed. Paralela 45, București, 2001
2. Bobei Radu-Bogdan, Curs de drept internațional cu privire numai asupra comerțului, Ed. C. H. Beck, 2019
3. Douglas I., Free Trade under Fire, Princeton University Press, 2009
4. Dumitrescu Aida Diana, Dreptul comerțului internațional, Ed. C. H. Beck, 2014
5. Sitaru Dragos-Alexandru, Dreptul comerțului internațional. Tratat. Partea generală + Partea specială, Ed. 2, Universitul Juridic, 2017
6. Sută Nicolae, Istoria comerțului mondial și a politicii comerciale, Ed. Economică, 2010
7. Stolojescu G., Dreptul Comerțului Internațional, suport de curs pentru ID, 2020
8. Codul de procedura civilă art.1-19; 340- 371
9. Dicționar Comercial – termeni utilizați în tranzacțiile comerciale, Ed. Caraiman, București, 2002
10. Legea nr.105/1992 privind raporturile internațional de drept privat;

**Raspunsuri teste grila**  
**Dreptul comertului international**

<b>1.</b>	c)	<b>11.</b>	c)	<b>21.</b>	a)	<b>31.</b>	d)	<b>41.</b>	a)	<b>51.</b>	c)
<b>2.</b>	a)	<b>12.</b>	d)	<b>22.</b>	c)	<b>32.</b>	d)	<b>42.</b>	a)	<b>52.</b>	c)
<b>3.</b>	a)	<b>13.</b>	c)	<b>23.</b>	b)	<b>33.</b>	d)	<b>43.</b>	a)	<b>53.</b>	c)
<b>4.</b>	a)	<b>14.</b>	d)	<b>24.</b>	a)	<b>34.</b>	d)	<b>44.</b>	b)	<b>54.</b>	d)
<b>5.</b>	b)	<b>15.</b>	d)	<b>25.</b>	c)	<b>35.</b>	e)	<b>45.</b>	b)	<b>55.</b>	e)
<b>6.</b>	a)	<b>16.</b>	d)	<b>26.</b>	a)	<b>36.</b>	c)	<b>46.</b>	a)	<b>56.</b>	c)
<b>7.</b>	a)	<b>17.</b>	c)	<b>27.</b>	b)	<b>37.</b>	d)	<b>47.</b>	a)	<b>57.</b>	c)
<b>8.</b>	a)	<b>18.</b>	c)	<b>28.</b>	b)	<b>38.</b>	d)	<b>48.</b>	a)	<b>58.</b>	e)
<b>9.</b>	b)	<b>19.</b>	e)	<b>29.</b>	a)	<b>39.</b>	e)	<b>49.</b>	a)	<b>59.</b>	c)
<b>10.</b>	a)	<b>20.</b>	d)	<b>30.</b>	b)	<b>40.</b>	e)	<b>50.</b>	b)	<b>60.</b>	c)

## *Teste grila*

### **Organizatii economice internationale**

#### **1. Conform teoriei ciclurilor succesive, Ciclul britanic I incepe:**

- a) in anul 1580 si se sfarseste odata cu pacea de la Utrecht incheiata in anul 1713;
- b) in 1497 de la expeditia lui Vasco da Gama in India si pana la momentul cuceririi in anul 1580 a Portugaliei de catre Spania;
- c) in 1713 si se sfarseste in anul 1783 dupa razboiul de independenta al coloniilor americane;
- d) in 1815 si ia sfarsit dupa primul razboi Mondial;
- e) in jurul anului 1918 si este inca in desfasurare.

#### **2. Prin Pacea de la Utrecht (1714) s-a stabilit:**

- a) politica noninterventiei in problemele de politica interna a statelor;
- b) separatie intre interesele statului si cele ale conducatorilor;
- c) distinctie intre puterile majore (Anglia, Franta, Prusia, Austria si Rusia) si puterile minore;
- d) semnarea documentelor de constituire a Quadruplei Aliante;
- e) constituirea Sfintei Aliante.

#### **3. Divortul de catifea a fost denumirea data in urma divizarii:**

- a) Lituaniei; b) Germaniei; c) statelor desprinse din URSS; d) Cehoslovaciei;
- e) Estoniei.

#### **4. Organizatiile Internationale sunt:**

- a) asocieri de state, constituite prin tratat, inzestrate cu o constitutie si organe distincte, posedand o personalitate juridica distincta de cea a statelor membre;
- b) asocieri de state, constituite prin tratat, inzestrate cu o constitutie si organe comune, posedand o personalitate juridica distincta de cea a statelor membre;
- c) asocieri de state, constituite prin tratat, inzestrate cu o constitutie si organe comune, posedand aceeasi personalitate juridica ca cea a statelor membre;
- d) asocieri de state, constituite prin decret, inzestrate cu o constitutie si organe distincte, posedand o personalitate juridica distincta de cea a statelor membre;
- e) asocieri de state, constituite prin decret, inzestrate cu o constitutie si organe comune, posedand aceeasi personalitate juridica ca cea a statelor membre.

**5. Organizatia pentru Securitate si Cooperare in Europa (OSCE) este:**

- a) o organizatie stiintifica;
- b) o organizatie militara;
- c) o organizatie economico-financiara;
- d) o organizatie tehnica;
- e) o organizatie politica.

**6. Organizatia Tratatului Atlanticului de Nord (NATO) este o alianta politico-militara infiintata in anul:**

- a) 1942; b) 1950; c) 1939; d) 1949; e) 1952.

**7. Comitetul pentru Planificarea Apararii al NATO se intruneste:**

- a) cel putin de cinci ori pe an;
- b) cel mult de trei ori pe an;
- c) cel putin o data pe an;
- d) cel mult de doua ori pe an;
- e) cel putin de doua ori pe an.

**8. Dreptul international public a fost definit ca fiind:**

- a) un ansamblu de principii si norme juridice, nescrise, create de catre state si de catre celelalte subiecte de drept international, pe baza acordului lor de vointa, in scopul reglementarii raporturilor (relatiilor) internationale;
- b) un ansamblu de principii si norme juridice, scrise si nescrise, create de catre state si de catre celelalte subiecte de drept international, pe baza acordului lor de vointa, in scopul reglementarii raporturilor (relatiilor) internationale;
- c) un ansamblu de principii, scrise si nescrise, create de catre state si de catre celelalte subiecte de drept international, independent de acordului lor de vointa, in scopul reglementarii raporturilor (relatiilor) internationale;
- d) un ansamblu de norme juridice, scrise, create de catre state, pe baza acordului lor de vointa, in scopul reglementarii raporturilor (relatiilor) nationale;
- e) un ansamblu de principii si norme juridice, scrise si nescrise, create de catre state si de catre celelalte subiecte de drept international, pe baza acordului lor de vointa, in scopul reglementarii raporturilor (relatiilor) nationale.

**9. Perspectiva behaviorista a puterii consta in:**

- a) abordarea puterii din punct de vedere al schimbarilor care intervin in comportamentul subiectilor, ca urmare a detinerii si exercitarii puterii;
- b) analiza puterii ca putere de stat, exercitata cu ajutorul institutiilor;
- c) analiza puterii ca fenomen social, surprinzand relatiile sociale care determina luarea deciziilor in cadrul unui grup;
- d) analiza puterii din punct de vedere economic;
- e) analiza puterii din punct de vedere social la nivel european.

**10. FMI indeplineste 3 functii principale:**

- a) asistenta tehnica, evaluare si legislativa;
- b) creditare, asistenta tehnica si legislativa;
- c) supraveghere, creditare si asistenta tehnica;
- d) supraveghere, creditare si legislativa;
- e) control, creditare si sanctionatorie.

**11. Consiliul director al FMI este format din:**

- a) 3 membri; b) 10 membri; c) 5 membri; d) 15 membri; e) 24 membri.

**12. Organismele de conducere ale FMI sunt:**

- a) Consiliul Guvernatorilor, Comitetele Ministeriale si Consiliul Director;
- b) Consiliul Guvernatorilor, Corpul ministrilor si Comitetul de planificare;
- c) Comitetele Ministeriale, Consiliul Director si Consiliul de Administratie;
- d) Consiliul Guvernatorilor si Director general;
- e) Consiliul Guvernatorilor si Consiliul de Administratie.

**13. Forul cel mai inalt de decizie al Bancii Europene pentru Reconstructie si Dezvoltare (BERD) este:**

- a) Consiliul de Administratie;
- b) Consiliul Guvernatorilor;
- c) Consiliul Director;
- d) Consiliul de Planificare;
- e) Corpul ministrilor.

**14. Guvernatorul Romaniei la BERD este:**

- a) ministrul Afacerilor Interne;
- b) guvernatorul BNR;
- c) ministrul finantelor;
- d) presedintele tarii;
- e) primul ministru.

**15. Romania este membra a BERD din anul:**

- a) 2000; b) 1980; c) 1989; d) 1991; e) 1997.

**16. Conventia care a consfintit transformarea OECE in OCDE a fost semnata la:**

- a) 18 ianuarie 1964; b) 10 iulie 1951; c) 25 ianuarie 1948; d) 14 decembrie 1960; e) 30 septembrie 1961.

**17. Secretarul General al ONU este ales de Adunarea Generala, la recomandarea Consiliului de Securitate pentru un mandat de:**

- a) 3 ani; b) 5 ani; c) 7 ani; d) 1 an; e) nelimitat.

**18. Consiliul Drepturilor Omului din cadrul ONU se reuneste pe o perioada de:**

- a) minim 10 saptamani anual, divizata in trei sesiuni ordinare;
- b) maxim 10 saptamani anual, divizata in doua sesiuni ordinare;
- c) minim 8 saptamani anual, divizata in doua sesiuni ordinare;
- d) maxim 5 saptamani anual, divizata in trei sesiuni ordinare;
- e) minim 5 saptamani anual,divizata in doua sesiuni ordinare.

**19. Consiliul Europei reprezinta un cadru institutional de colaborare interguvernamentala intre statele membre din urmatoarele domenii:**

A - cooperare juridica,domeniul mijloacelor de informare in masa

B – aparare , educatie

C – cultura, patrimoniu

D – probleme sociale si economice

E – educatie, protectia mediului

- a) B+C+D+E; b) A+B+D+E; c) A+C+D+E; d) A+B+C+D; e) B+D+E.

**20. Banca Mondiala este o institutie financiara internationala care a luat fiinta in anul:**

- a) 1941; b) 1940; c) 1936; d) 1944; e) 1958.

**21. Banca Mondiala este o banca de dezvoltare care acorda:**

a) imprumuturi cu dobanda redusa, credite fara dobanda si grant-uri tarilor in curs de dezvoltare;

b) imprumuturi fara dobanda si grant-uri tarilor in curs de dezvoltare;

c) imprumuturi cu dobanda redusa si grant-uri tuturor tarilor;

d) doar grant-uri tarilor aflate in curs de dezvoltare;

e) doar imprumuturi cu dobanda redusa.

**22. Consiliul Director al Bancii Mondiale este format din:**

- a) 15 membri; b) 18 membri; c) 20 membri; d) 25 membri; e)30 membri.

**23. Grupul Bancii Mondiale este format din urmatoarele 5 institutii financiare internationale:**

a) Banca Internationala pentru Reconstructie si Dezvoltare-BIRD; Banca Europeana pentru Reconstructie si Dezvoltare-BERD; Asociatia Internationala de Dezvoltare-AID; Agentia de Garantare Multilaterala a Investitiilor-MIGA; Centrul International de Reglementare a Diferendelor din Domeniul Investitiilor-ISCID;

b) Banca Internationala pentru Reconstructie si Dezvoltare-BIRD; Corporatia Financiara Internationala-CFI; Asociatia Internationala de Dezvoltare-AID; Agentia de Garantare Multilaterala a Investitiilor-MIGA; Centrul International de Reglementare a Diferendelor din Domeniul Investitiilor-ISCID;

c) Banca Internationala pentru Reconstructie si Dezvoltare-BIRD; Banca Europeana pentru Reconstructie si Dezvoltare-BERD; Asociatia Internationala de Dezvoltare-AID; Agentia de Garantare Multilaterala a Investitiilor-MIGA; Fondul Monetar International-FMI;

d) Banca Internationala pentru Reconstructie si Dezvoltare-BIRD; Corporatia Financiara Internationala-CFI; Asociatia Internationala de Dezvoltare-AID; Fondul Monetar International-FMI; Centrul International de Reglementare a Diferendelor din Domeniul Investitiilor-ISCID;

e) Banca Internationala pentru Reconstructie si Dezvoltare-BIRD; Corporatia Financiara Internationala-CFI; Asociatia Internationala de Dezvoltare-AID; Fondul Monetar International-FMI; Organizatia pentru Securitate si Cooperare in Europa-OSCE.

**24. Comitetul Ministrilor din cadrul Consiliului Europei are presedentia asigurata:**

a) prin rotatie, din trei in trei luni, de catre ministrii de interne ai statelor membre;

b) prin rotatie, din doisprezece in doisprezece luni, de catre ministrii de interne ai statelor membre;

c) prin rotatie, din noua in noua luni, de catre ministrii de externe ai statelor membre;

d) prin rotatie, din sase in sase luni, de catre ministrii de externe ai statelor membre;

e) prin rotatie, din trei in trei luni, de catre ministrii de externe ai statelor membre.

**25. Adunarea Parlamentara a Consiliului Europei (APCE) este organismul format din parlamentari din cele:**

a) 40 de state membre; b) 42 de state membre; c) 47 de state membre; d) 45 de state membre; e) 44 de state membre;

**26. Aderarea Romaniei la ONU a fost in anul:**

a) 1965; b) 1960; c) 1950; d) 1955; e) 1955.

**27. Rolul de raportor din cadrul Consiliului Drepturilor Omului din cadrul ONU revine:**

a) unui grup de 5 state, alese prin tragere la sorti;

b) unui grup de 3 state, alese prin tragere la sorti;

c) unui grup de 7 state, alese prin vot secret;

d) unui grup de 9 state, alese prin vot secret;

e) unui grup de 10 state, alese prin tragere la sorti.

**28. Fondul Monetar International (FMI) a luat fiinta in anul:**

- a) 1940, in urma Conferintei monetare si financiare a Natiunilor Unite de la Bretton Woods (SUA);
- b) 1942, in urma Conferintei monetare si financiare a Natiunilor Unite de la Bretton Woods (SUA);
- c) 1945, in urma Conferintei monetare si financiare a Natiunilor Unite de la Bretton Woods (SUA);
- d) 1953, in urma Conferintei monetare si financiare a Natiunilor Unite de la Bretton Woods (SUA);
- e) 1955, in urma Conferintei monetare si financiare a Natiunilor Unite de la Bretton Woods (SUA).

**29. Calendarul pentru aderarea la OECD presupune:**

- a) nu exista un calendar prestabilit de aderare, procesul depinde de meritele proprii ale fiecarui candidat in parte;
- b) monitorizarea pe o perioada de cel putin 3 luni a tarii candidate;
- c) monitorizarea pe o perioada de cel mult 6 luni a tarii candidate;
- d) monitorizarea pe o perioada de cel putin 1 an a tarii candidate;
- e) monitorizarea pe o perioada de cel mult 1 an a tarii candidate.

**30. Consiliul OECD se intruneste la nivel ministerial:**

- a) de doua ori pe an; b) de trei ori pe an; c) o data pe an; d) cel putin de patru ori pe an; e) o data pe luna.

**31. Adunarea Parlamentara a Consiliului Europei se reuneste in sedinte plenare:**

- a) de patru ori pe an; b) de doua ori pe an; c) o data pe an; d) de 6 ori pe an; e) lunar.

**32. Comitetul Ministrilor din Consiliul European in cazul unor incalcare grave ale obligatiilor statutare poate:**

- a) sa reconfigureze dreptul de reprezentare in organizatie al statului respectiv;
- b) sa supuna la vot dreptul de reprezentare in organizatie al statului respectiv;
- c) sa anuleze dreptul de reprezentare in organizatie al statului respectiv;
- d) sa retraga dreptul de reprezentare in organizatie al statului respectiv;
- e) sa suspende dreptul de reprezentare in organizatie al statului respectiv.

**33. Consiliul de Securitate al ONU este format din 15 membri, din care:**

- a) 3 membri permanenti si 12 membri alesi pe o perioada de doi ani, pe criteriul distributiei geografice echitabile;
- b) 7 membri permanenti si 8 membri alesi pe o perioada de doi ani, pe criteriul distributiei geografice echitabile;

- c) 5 membri permanenti si 10 membri alesi pe o perioada de doi ani, pe criteriul distributiei geografice echitabile;
- d) 2 membri permanenti si 13 membri alesi pe o perioada de doi ani, pe criteriul distributiei geografice echitabile;
- e) 1 membru permanent si 14 membri alesi pe o perioada de doi ani, pe criteriul distributiei geografice echitabile.

**34. Consiliul Economic si Social al ONU este alcatuit din:**

- a) 50 de membri, alesi pe termen de trei ani;
- b) 51 de membri, alesi pe termen de doi ani;
- c) 56 de membri, alesi pe termen de patru ani;
- d) 54 de membri, alesi pe termen de trei ani;
- e) 58 de membri, alesi pe termen de patru ani;

**35. Curtea Internationala de Justitie a ONU se compune din 15 judecatori alesi concomitent de Adunarea Generala si Consiliul de Securitate pe o perioada de:**

- a) 9 ani; b) 6 ani; c) 3 ani; d) 1 an; e) 2 ani.

**36. Contributia tarilor membre FMI la resursele financiare ale organizatiei este exprimata in echivalent:**

- a) Dolari canadieni; b) Dolari; c) Euro; d) DST; e) Lire sterline.

**37. Scadenta imprumuturilor acordate de catre Corporatia Financiara Internationala este intre:**

- a) 3 si 7 ani; b) 5 si 10 ani; c) 3 si 13 ani; d) 10 si 15 ani; e) 15 si 15 ani.

**38. Organizatia Natiunilor Unite (ONU) a fost creata in anul:**

- a) 1940; b) 1945; c) 1947; d) 1957; e) 1970.

**39. Care din urmatoarele afirmatii cu privire la Asociatia Internationala de Dezvoltare este adevarata:**

- a) AID promoveaza politica industriala sustenabila pentru tarile dezvoltate;
- b) scopul principal al AID este de a reglementa disputele dintre investitorii straini si tarile gazda;
- c) AID are rolul de a oferi asigurari impotriva riscurilor necomerciale;
- d) scopul principal al AID este reducerea saraciei prin promovarea unei dezvoltari economice sustenabile in zonele cel mai slab dezvoltate ale lumii;
- e) AID promoveaza libera circulatie a lucratorilor.

**40. Tratatul de la Roma din 25 martie 1957 nu prevedea:**

- a) libera circulatie a capitalului;
- b) libera circulatie a bunurilor;

- c) libera circulatie a serviciilor;
- d) libera circulatie a marfurilor;
- e) libera circulatie a patentelor.

**41. Uniunea Europeana este o organizatie:**

a) specializata; b) strict economica; c) supranationala; d) omifunctionala; e) de comert liber.

**42. Tratatul de la Amsterdam:**

a) scade considerabil responsabilitatea Parlamentului, facand din procedura de codecizie regula cvasigenerala;

b) creste considerabil responsabilitatea Comunitatilor, facand din procedura de codecizie regula cvasigenerala;

c) creste considerabil responsabilitatea Parlamentului, facand din procedura de codecizie regula cvasigenerala;

d) scade considerabil responsabilitatea Comunitatilor, facand din procedura de codecizie regula cvasigenerala;

e) nu are nici un efect asupra Parlamentului sau Comunitatilor.

**43. FMI a inceput sa asigure asistenta de urgenta tarilor membre care sufera dezastre naturale din anul:**

a) 1960; b) 1980; c) 1995; d) nu acorda o astfel de asistenta; e) 1962.

**44. Directorul general al FMI este asistat de:**

- a) 1 director general adjunct;
- b) 4 directori generali adjuncti;
- c) 2 directori generali adjuncti;
- d) 3 directori generali adjuncti;
- e) 5 directori generali adjuncti.

**45. OSCE cuprinde un numar de:**

- a) 57 de state participante;
- b) 60 de state participante;
- c) 64 de state participante;
- d) 66 de state participante;
- e) 70 de state participante.

**46. Mandatul Secretarului General al OSCE este pe o perioada de:**

- a) 1 an fara posibilitate de prelungire;
- b) 2 ani cu posibilitatea prelungirii o singura data;
- c) 5 ani fara posibilitatea de prelungire;
- d) 3 ani cu posibilitatea prelungirii o singura data;
- e) 9 ani fara posibilitate de prelungire.

**47. Romania a exercitat Presedintia in Exercitiu a OSCE in anul:**

a) 1997; b) 1999; c) 2000; d) 2004; e) 2001.

**48. ONU si membrii sai actioneaza in conformitate cu urmatoarele principii:**

- a) indeplinirea cu buna credinta a obligatiilor asumate conform Cartei;
- b) gradul de implicare dupa marimea si contributia statelor membre;
- c) solutionarea diferendele internationale prin impunere;
- d) recurgerea la amenintarea cu forta sau folosirea ei impotriva integritatii teritoriale ori independentei politice a vreunui stat sau in orice alt mod incompatibil cu scopurile ONU;
- e) o prevedere a Cartei autorizeaza Organizatia sa intervina in chestiuni care apartin esential competentei interne a fiecarui stat.

**49. Pe langa Agentiile specializate sistemul ONU este format din 6 organe principale si anume:**

- a) Adunarea Generala, Consiliul de Securitate, Consiliul Economic si de Mediu, Consiliul de Tutela, Curtea Internationala de Aparare, Secretariatul;
- b) Adunarea Generala, Consiliul de Securitate, Consiliul Economic si Social, Consiliul de Tutela, Curtea Internationala de Justitie, Secretariatul;
- c) Adunarea Generala, Consiliul de Monitorizare, Consiliul Economic si Social, Consiliul de Tutela, Curtea Internationala de Aparare, Secretariatul;
- d) Adunarea Generala, Consiliul de Securitate, Consiliul Economic si Social, Consiliul Nord Atlantic, Curtea Internationala de Justitie, Unitatea de Integrare a Fortelor Aliate;
- e) Unitatea de Integrare a Fortelor Aliate, Adunarea Generala, Consiliul de Securitate, Consiliul Economic si de Mediu, Consiliul de Tutela, Asociatia Internationala de Dezvoltare.

**50. Banca Europeana pentru Reconstructie si Dezvoltare (BERD) este detinuta de:**

- a) 47 de tari si doua institutii interguvernamentale;
- b) 51 de tari si doua institutii interguvernamentale;
- c) 61 de tari si doua institutii interguvernamentale;
- d) 71 de tari si doua institutii interguvernamentale;
- e) 21 de tari si doua institutii interguvernamentale.

**51. Principiile stabilite in relatiile internationale ca urmare a pacii westfalice sunt:**

- A- Principiul ratiunii de stat
  - B- Principiul echilibrului de forte
  - C- Principiul libertatii religioase pentru orice credinte
  - D- Principiul suveranitatii
- a) A+C; b) B+C; c) A+B+C; d) A+B+D; e) B+C+D.

**52. Care au fost primele organizatii interguvernamentale:**

A- Comisia Rhinului

B- Comisia Dunarii

C- Organizatia Aviatiei Civile Internationale

D- Uniunea Telegrafica Internationala

a) A+B+D; b) A+B+C; c) B+C+D; d) A+C; e) B+C.

**53. Statele membre FMI dispun de:**

a) cate 200 de voturi la care se adauga cate un vot pentru fiecare 100.000 DST subscrisi;

b) cate 250 de voturi la care se adauga cate un vot pentru fiecare 100.000 DST subscrisi;

c) cate 230 de voturi la care se adauga cate un vot pentru fiecare 115.000 DST subscrisi;

d) cate 250 de voturi la care se adauga cate un vot pentru fiecare 150.000 DST subscrisi;

e) cate 270 de voturi la care se adauga cate un vot pentru fiecare 150.000 DST subscrisi;

**54. Infiintarea Organizatiei Mondiale a Comertului a avut loc odata cu adoptarea Acordului de la Marrakech din data de:**

a) 20 iunie 1997; b) 18 ianuarie 1989; c) 10 martie 1992; d) 15 aprilie 1994; e) 15 iunie 1990.

**55. Conform Acordului OMC privind subventiile si masurile compensatorii, prin subventii interzise (categoria rosie) se intelege:**

a) acele subventii ce asigura o subventionare de peste 10% a produsului in cauza;

b) acele subventii prin a caror utilizare un stat membru OMC poate genera efecte negative pentru alti semnatori ai acordului;

c) acele subventii conditionate, in drept sau in fapt, prin una sau mai multe criterii, de performanta la export sau de utilizarea bunurilor nationale, fata de cele importate;

d) acele subventii conditionate in drept printr-un criteriu de performanta la import;

e) acele subventii care implica asistenta pentru domeniul cercetarii industriale.

**56. Consiliul Economic si Social (ECOSOC) este organul principal menit sa promoveze cooperarea economica si sociala internationala al:**

a) BIRD; b) Bancii Mondiale; c) FMI; d) ONU; e) IDA.

**57. Tarile eligibile pentru finantare din partea Asociatiei Internationale pentru Dezvoltare - IDA sunt cele care au un venit national brut sub:**

- a) 1100 USD/cap de locuitor;
- b) 900 USD/cap de locuitor;
- c) 950 USD/cap de locuitor;
- d) 1200 USD/cap de locuitor;
- e) 885 USD/cap de locuitor.

**58. Corporatia Financiara Internationala (IFC) are ca scop:**

- a) activitati de cercetare si publicare de studii in domeniul legii arbitrajului si al legii investitiilor straine;
- b) acordarea de finantari exclusiv sectorului privat prin mobilizarea de capital de pe pietele financiare internationale si prin acordarea de servicii de consultanta catre autoritati guvernamentale sau catre agenti economici;
- c) finantarea de proiecte pe sectoarele de invatamant si protectia mediului;
- d) acordarea statelor celor mai sarace granturi, imprumuturi preferentiale cu termeni financiari favorabili;
- e) concilierea si arbitrajul in litigiile din domeniul investitiilor.

**59. Banca Europeana de Investitii este administrata si condusa de Consiliul Governorilor alcatuit in general din:**

- a) 19 directori supleanti;
- b) ministrii finantelor din cele 20 de state membre;
- c) ministrii finantelor din cele 28 de state membre;
- d) 9 membrii;
- e) 29 de directori.

**60. Romania a devenit membra a BEI in anul:**

- a) 1 ianuarie 1999;
- b) 1 ianuarie 2000;
- c) 1 ianuarie 2005;
- d) 1 ianuarie 2007;
- e) 1 ianuarie 2012.

## **BIBLIOGRAFIE SELECTIVA**

1. Basic Facts about the United Nations, Department of Public Information, New York, 2004
2. Brezeanu Petre, Şimon Ilie, Instituții financiare internaționale, Ed. Economică, 2005
3. Constantin Petre, Organizații economice internaționale, Editura ASE, București, 2008;
4. Human Development Report 2003 - 2022, UNDP
5. Ionescu, A. G., Organizațiile neguvernamentale în economia mondială, București, Ed. ASE, 2002
6. Manoliu Mihai, Manoliu Rodica, Nistoran Daniela, Despre organizații, Editura Universitatea Politehnica, 1996 .
7. Miga - Beșteliu, R., Organizații internaționale interguvernamentale, Studii
8. Nicolescu Ovidiu, Verboncu Ion, Managementul organizației, Editura Economică, 2007
9. Popescu-Bîrlan Liliana, Construcția Uniunii Europene, Ed. C.H.Beck, 2009
10. Profiroiu M., Profiroiu A., Popescu I., Instituții și politici europene, Ed. Economică, 2008
11. Russbach, O., ONU contra ONU. Dreptul internațional confiscat, București, Editura C.N.I. Coresi, 1999
12. Tescașiu Bianca, Instituții europene – Schimbări și adaptări din perspectiva extinderii UE, Ed. C.H.Beck, 2009
13. The World Bank, „Annual Report”, 2004 - 2022
14. Uzlău C., Organizații economice internaționale – Suport de curs pentru ID, 2020

**Raspunsuri teste grila**  
**Organizatii economice internationale**

<b>1.</b>	c)	<b>11.</b>	e)	<b>21.</b>	a)	<b>31.</b>	a)	<b>41.</b>	d)	<b>51.</b>	d)
<b>2.</b>	a)	<b>12.</b>	a)	<b>22.</b>	d)	<b>32.</b>	e)	<b>42.</b>	c)	<b>52.</b>	a)
<b>3.</b>	d)	<b>13.</b>	b)	<b>23.</b>	b)	<b>33.</b>	c)	<b>43.</b>	e)	<b>53.</b>	b)
<b>4.</b>	b)	<b>14.</b>	c)	<b>24.</b>	d)	<b>34.</b>	d)	<b>44.</b>	b)	<b>54.</b>	d)
<b>5.</b>	e)	<b>15.</b>	d)	<b>25.</b>	c)	<b>35.</b>	a)	<b>45.</b>	a)	<b>55.</b>	c)
<b>6.</b>	d)	<b>16.</b>	d)	<b>26.</b>	e)	<b>36.</b>	d)	<b>46.</b>	d)	<b>56.</b>	d)
<b>7.</b>	e)	<b>17.</b>	b)	<b>27.</b>	b)	<b>37.</b>	c)	<b>47.</b>	e)	<b>57.</b>	e)
<b>8.</b>	b)	<b>18.</b>	a)	<b>28.</b>	c)	<b>38.</b>	b)	<b>48.</b>	a)	<b>58.</b>	b)
<b>9.</b>	a)	<b>19.</b>	c)	<b>29.</b>	a)	<b>39.</b>	d)	<b>49.</b>	b)	<b>59.</b>	c)
<b>10.</b>	c)	<b>20.</b>	d)	<b>30.</b>	c)	<b>40.</b>	e)	<b>50.</b>	d)	<b>60.</b>	d)

## *Teste grila*

### **Investitii internationale**

#### **1. Prin Greenfield FDI (ISD) se intelege:**

- a) Preluări integrale sau parțiale ale unor firme;
- b) Fuziunea cu o firmă în altă țară;
- c) Acel tip de investiții inițiate de la “zero” sau cunoscute ca investiții pe loc gol;
- d) Achiziționarea unor active într-o altă țară;
- e) Cumpărarea de noi pachete de acțiuni la firme la care investitorul deja deține un anumit procent din totalul acțiunilor sau voturilor.

#### **2. Prin Brownfield FDI (ISD) se intelege:**

- a) Participarea cu caracter investitional la constituirea unei societati mixte;
- b) Achiziționarea sau concesiunea de către o companie a unor facilitati de productie existente în vederea lansării unei noi activitati, mai mult de 50% din imobiliarile corporale și necorporale fiind realizate după preluare;
- c) Acel tip de investiții inițiate de la “zero” sau cunoscute ca investiții pe loc gol;
- d) Achiziționarea unor active într-o altă țară;
- e) Investiții în domeniul agricol.

#### **3. Teoria avantajului de oligopol considera ca mobilul real al unei investitii este:**

- a) profitul; b) concurența imperfectă; c) un activ unic, care acordă unele avantaje față de restul firmelor; d) lipsa concurenței; e) bunăstarea comunității din regiunea (țară) unde se materializează respectiva investiție.

#### **4. Conform teoriei eclecticice a lui John Dunning sunt considerati factori de stimulare a ISD:**

- a) Avantajele legate de proprietate, avantajele legate de localizare și cele legate de internalizare;
- b) Avantajele legate de proprietate, cele legate resurse și cele legate de infrastructura;
- c) Avantajele legate de localizare, cele legate de internalizare și cele legate de regimul politic aflat la guvernare;
- d) Avantajele legate de internalizare, de proprietate și de eficiență;
- e) Legislatia și fiscalitatea.

**5. In cadrul teoriei eclecticice nu sunt considerate avantaje legate de localizare:**

a) Diferente sau asemanari culturale; b) Costul energiei si al comunicatiilor; c) Inzestrarea cu factori, resurse, forta de munca; d) Preturile de pe piata mondiala; e) costul si productivitatea factorilor.

**6. Intre riscurile majore incluse in conceptul riscului de tara nu se regaseste:**

a) riscul politic; b) riscul de suveranitate; c) riscul legat de personal; d) riscul de transfer al capitalului; e) riscul de vecinatate.

**7. In analiza riscului de tara, riscul investitional este vizibil prin:**

a) incapacitatea de plata a serviciului datoriei externe, intarzierea la plata, renegocierea datoriei externe, reesalonarea datoriei externe, repudierea datoriei externe;

b) nationalizare, expropriere, confiscare, distrugerea investitiei cauzata de conflicte militare, sociale, coruptie, instabilitate legislativa;

c) modificarile politicii comerciale;

d) politica externa a unei tari;

e) instabilitate monetara.

**8. Atunci cand rambursarea imprumutului acordat de o banca comerciala unei firme situate in alta tara poate fi blocata de catre guvernul tarii respective, prin impunerea unor restrictii de transfer valutar, putem vorbi despre:**

a) Risc de transfer al capitalului; b) Risc valutar; c) Risc de suveranitate; d) Risc politic; e) Risc de vecinatate.

**9. In conditiile in care, guvernul unui stat suveran nu doreste sa ramburseze creditele externe primite si interzice iesirile de capital in afara granitelor prin masuri de politica comerciala neadecvate care limiteaza capacitatea tarii respective de a face fata serviciului datoriei externe ne aflam intr-o situatie de:**

a) Risc de transfer al capitalului; b) Risc de vecinatate; c) Risc de suveranitate; d) Risc politic; e) Risc valutar.

**10. Prin analiza si evaluarea riscului de tara se urmareste:**

a) maximizarea profitului firmelor investitoare;

b) reducerea serviciului datoriei externe;

c) evitarea unor dezechilibre economice;

d) analiza detaliata a factorilor de risc si structurarea unui sistem de indicatori specifici;

e) protejarea economiei tarii gazda de concurenta externa.

### **11. Teoria eclectică îmbină:**

- a) teoria comerțului internațional cu teoria localizării investițiilor, cu teoria avantajului de monopol, cu teoria internalizării;
- b) teoria diversificării riscurilor cu teoria avantajului de oligopol;
- c) teoria abordării prin non-disponibilitate cu teoria decalajelor tehnologice și cu teoria ciclului de viață al produsului la nivel internațional;
- d) teoria dezinvestirii cu teoria firmei și a costurilor de tranzacție;
- e) teoria decalajelor tehnologice, Modelul Uppsala, teoria difuzării informațiilor, teoria ciclului de viață al produsului la nivel internațional.

### **12. Ratingul riscului de țară este corelat mai puternic cu:**

- a) valoarea adăugată industrială; b) dinamica venitului pe cap de locuitor, inflația, datoria externă, dezvoltarea economică și istoria incapacității de plată; c) indicele numărului de someri; d) dobânda reală; e) fiscalitatea.

### **13. Componenta economică a riscului de țară nu se referă la:**

- a) impactul fenomenelor globale asupra economiilor naționale; b) starea economiei naționale; c) dimensiunea pieței interne; d) grupa factorilor ce conturează situația financiară internă; e) grupa factorilor sectoriali.

### **14. În teoria avantajului de monopol a lui Stephen Hymer, avantajele investițiilor pe verticală de tip aval se concretizează în:**

- a) control asupra monitorizării marjei de profit; b) minimizarea riscului; c) creșterea costurilor; d) implicare managerială minimă; e) obținerea de tehnologii de producție performante.

### **15. Teoria avantajului de oligopol nu este adecvată investițiilor în:**

- a) retail; b) reclama; c) licența; d) cunoștințe superioare de management; e) cunoștințe superioare de marketing.

### **16. Internalizarea nu generează:**

- a) costuri suplimentare referitoare la fluxurile de informații sporite în cadrul rețelei;
- b) costuri de comunicare de la firma mamă la filiale și invers;
- c) costuri legate de protejarea informațiilor;
- d) costuri suplimentare de producție;
- e) costuri administrative de constituire a filialelor.

### **17. Teoria eclectică adaugă teoriei internalizării trei factori suplimentari și anume:**

- a) avantaje legate de proprietate, de costuri de tranzacție, de localizare;
- b) avantaje legate de proprietate, de localizare, de internalizare;

- c) avantaje legate de localizare, de internalizare, de costuri de tranzactie;
- d) avantaje legate de costuri de tranzactie, de proprietate, de internalizare;
- e) avantaje legate de tehnologie, de capital, de localizare.

**18. In cadrul teoriei eclecticice nu sunt considerate avantaje legate de proprietate:**

- a) licente de tehnologie; b) brevete de inventie; c) terenuri; d) capital uman;
- e) expertiza manageriala.

**19. Ce tip de partid de guvernament genereaza cel mai mare risc politic ce afecteaza realizarea unei ISD:**

- a) social; b) liberal; c) comunist; d) democrat; e) republican.

**20. Analiza riscului de tara se bazeaza pe performanta financiara care nu este caracterizata de:**

- a) raportul dintre intrarile din export si nivelul datoriei externe;
- b) PIB;
- c) raportul dintre totalul creantelor externe de recuperat si indicele exporturilor;
- d) nivelul coruptiei;
- e) lichiditati, profitabilitate, structura datoriei.

**21. Ratingul riscului de tara nu este corelat statistic cu:**

- a) datoria externa; b) dezvoltarea economica; c) dobanda reala; d) inflatia; e) balanta fiscala.

**22. Prin analiza si evaluarea riscului de tara se urmareste:**

- a) informarea completa si corecta asupra situatiei politice si economice actuale din tara gazda;
- b) evitarea crizelor financiare;
- c) maximizarea profitului firmelor investitoare;
- d) facilitarea achitarii datoriei externe;
- e) cresterea masei monetare.

**23. Care din afirmatiile urmatoare caracterizeaza riscul de tara:**

- a) este un semnal important transmis mediului extern de catre o economie;
- b) contribuie la dezvoltarea economica generala a teritoriului la care se refera, atunci cand ratingul este scazut;
- c) se confunda si se suprapune cu riscul creditarii propriu-zise;
- d) nu influenteaza decizia de a investi;
- e) este relativ scazut atunci cand tara este guvernata de partide extremiste.

**24. In teoria avantajului de monopol a lui Stephen Hymer, imperfecțiunile pietei nu rezulta din:**

- a) abateri structurale;
- b) diferentierile de calitate a produselor;
- c) controlul sistemelor de distributie;
- d) concurența imperfectă;
- e) concurența perfectă în piața produsului final ca urmare a controlului exclusiv și permanent al proprietarilor de tehnologie.

**25. In teoria avantajului de oligopol, activul unic care determina o firma sa investeasca in strainatate trebuie sa aiba una din urmatoarele caracteristici:**

- a) multiplicarea bunului pe pietele externe sa fie costisitoare;
- b) profitul sa nu depinda de preturile mondiale;
- c) profitul sa depinda de producția internă;
- d) sa detina caracterul unui bun public iar profitul sa depinda de producția pe piața externă;
- e) sa detina caracterul unui bun privat.

**26. Teoria eclectică este:**

- a) o teorie bazată pe idei originale;
- b) un amestec de concepte anterioare, o sinteză a unor teorii semnificative;
- c) un sistem de gândire unitar;
- d) o teorie eminentemente macroeconomică;
- e) o teorie bazată pe o singură idee.

**27. In cadrul teoriei eclectic, nu sunt considerate avantaje legate de internalizare:**

- a) costuri mari pentru cautarea unor parteneri eficienți;
- b) evitarea costurilor de negociere;
- c) controlul unitatilor de distributie;
- d) protejarea brevetelor și a informațiilor;
- e) protejarea reputației.

**28. Conform teoriei eclectic, inclinatia unei companii trans sau multinationale de a se angaja in ISD nu depinde de:**

- a) caracteristicile economiei, țării sau regiunii unde vor să investească;
- b) gama sau tipurile de produse pe care le realizează;
- c) prețurile pe pietele internaționale la produsele pe care le realizează;
- d) tipul de management practicat;
- e) strategiile organizatoriale.

**29. In analiza riscului de tara, riscul de creditare se concretizeaza in:**

- a) incapacitatea de plata a serviciului datoriei externe, intarzierea la plata, renegocierea datoriei externe, reesalonarea datoriei externe, repudierea datoriei externe, moratoriul datoriei externe, etc;
- b) nationalizare, expropriere, confiscare, distrugerea investitiei cauzata de conflicte militare, greve sau alegeri, coruptie, instabilitate legislativa, etc;
- c) modificarile politicii comerciale;
- d) politica externa a unei tari;
- e) coruptie.

**30. Care din urmatoarele aspecte politice nu afecteaza riscul de tara:**

- a) tipul de parlament: uni sau bicameral;
- b) frecventa schimbarii guvernamentale;
- c) legitimitatea politica;
- d) implicarea tarii gazda in conflicte militare;
- e) stabilitatea valutara.

**31. Riscul de tara este:**

- a) un microrisc;
- b) un instrument util investitorilor internationali;
- c) o formula de calcul;
- d) o componenta a riscului de suveranitate;
- e) o componenta a riscului de transfer valutar.

**32. Prin analiza si evaluarea riscului de tara se urmareste:**

- a) evitarea crizelor financiare;
- b) maximizarea profitului firmelor investitoare;
- c) facilitarea achitarii datoriei externe;
- d) notarea riscului de tara si determinarea dinamicii sau a indicelui de risc de tara;
- e) incetinirea ritmului inflatiei.

**33. Riscul de transfer al capitalului:**

- a) se confunda cu incapacitatea de plata;
- b) apare atunci cand investitorii straini nu pot repatria profiturile din economia tarii gazda;
- c) este totuna cu riscul de suveranitate;
- d) afecteaza creditele externe acordate unui stat;
- e) este un risc constant indiferent de tipul de guvernare.

**34. Se numeste investitie straina directa (ISD) atunci cand investitorul strain cumpara:**

- a) 2% din actiunile unei companii din tara gazda;
- b) 0,5% din actiunile unei companii din tara gazda;
- c) 6,5% din voturile unei companii din tara gazda;

- d) 9,9% din capitalul social subscris al unei companii;
- e) 20% din actiunile unei companii.

**35. Se numeste investitie de portofoliu cumpararea a:**

- a) 50% din capitalul unei firme din strainatate;
- b) 25% din actiunile unei firme din strainatate;
- c) 75% din voturile unei companii multinationale;
- d) 20% din actiunile unei firme din strainatate;
- e) 5% din capitalul unei firme din strainatate.

**36. Un investitor strain care cumpara 48% din actiunile unei companii publice se numeste:**

- a) investitor ocazional; b) investitor de portofoliu; c) investitor strain direct;
- d) investitor greenfield; e) investitor speculativ.

**37. Un investitor strain care cumpara 8% din actiunile unei companii private se numeste:**

- a) investitor ocazional; b) investitor de portofoliu; c) investitor strain direct;
- d) investitor greenfield; e) investitor speculativ.

**38. O companie straina contruieste de la zero o fabrica de piese pentru automobile in Romania, cumparand teren, construind hale de productie, angajand personal. Investitia realizata este:**

- a) investitie de portofoliu; b) investitie Brownfield; c) investitie financiara;
- d) o fuziune; e) investitie Greenfield.

**39. O companie straina care deja detine 5% din capitalul social subscris al unei firme din Romania, mai cumpara un pachet de 20%. Investitia respectiva se numeste:**

- a) investitie de portofoliu; b) fuziune; c) investitie financiara; d) dezvoltare de firma; e) investitie Greenfield.

**40. O companie multinationala care deschide o sucursala intr-o tara straina face o investitie:**

- a) greenfield; b) brownfield; c) achizitie de firma; d) fuziune; e) de portofoliu.

**41. Investitiile internationale creeaza obligatoriu noi locuri de munca:**

- a) in cazul dezvoltarilor de firme;
- b) in cazul preluarilor de actiuni prin privatizare;
- c) in cazul fuziunilor;
- d) in cazul investitiilor de portofoliu;
- e) in cazul ISD Greenfield.

**42. Daca locatia unei firme gazda in care au fost investite capitaluri externe se afla in proximitatea unor zone de conflict militar inseamna ca ne confruntam cu un risc crescut de;**

a) suveranitate; b) transfer al capitalului; c) politic; d) de locatie sau vecinatate; e) economic.

**43. Conform teoriei eclecticice a lui John Dunning, investitorii se impart in:**

a) Investitori care cauta resurse (resource seeking) si Investitori care cauta pietele (market seeking);

b) Investitori care cauta resurse (resource seeking) si Investitori care cauta eficienta (efficiency seeking);

c) Investitori care cauta resurse (resource seeking) si Investitori interesati in cumpararea unor active strategice (strategic asset seeking);

d) Investitori care cauta pietele (market seeking) si Investitori interesati in cumpararea unor active strategice (strategic asset seeking);

e) Investitori care cauta eficienta (efficiency seeking) si Investitori interesati in cumpararea unor active strategice (strategic asset seeking).

**44. Societatile internationale care se orienteaza catre investitii pe termen scurt in depozite bancare si in titlurile de valoare pe termen scurt, a caror motivatie este de a realiza profituri mari pe termen scurt din modificarile previzionate ale politicii sau situatii economice conjuncturale, cum ar fi devalorizarea majora a monedei se numesc:**

a) investitori straini directi; b) investitori de portofoliu; c) investitori in cautare de pietele; d) investitori strategici; e) investitori speculativi.

**45. Una din afirmatii nu este caracteristica Investitorului Strain Direct:**

a) detine peste 10% din capitalul social subscris sau din voturile firmei ISD;

b) are dreptul de a participa la managementul firmei ISD;

c) detine sub 10% din capitalul social subscris al firmei ISD;

d) are un interes de durata in firma ISD;

e) este o entitate nerezidenta in tara gazda.

**46. Dupa criteriul 'orizontului de timp pe care il au in vedere in abordarea investitiei', investitorii straini se clasifica:**

a) investitori in cautare de resurse, investitori in cautare de pietele, investitori in cautare de eficienta;

b) strategici, de portofoliu, speculativi;

c) strategici, in cautare de resurse, speculativi;

d) in cautare de pietele, in cautare de eficienta, speculativi;

e) de portofoliu, directi, strategici.

**47. Companiile internationale care vor sa utilizeze avantajele comparative ale unei tari straine sunt:**

a) investitori in cautare de pietee; b) investitori in cautare de resurse; c) investitori in cautare de eficienta; d) investitori speculativi; e) investitori strategici.

**48. Investitorii interesati de atingerea unei competitivitati globale se numesc:**

a) resource seeking; b) market seeking; c) efficiency seeking; d) speculativi; e) strategici.

**49. Investitiile straine directe sunt:**

a) principalul vector al globalizarii; b) instrumente de plata; c) tranzactii comerciale intre entitati rezidente in aceeasi tara; d) operatiuni paralele; e) operatiuni in contrapartida.

**50. Investitiile straine directe nu sunt:**

a) tranzactii cu firme; b) vector de globalizare; c) schimburi de marfuri intre entitati economice din tari diferite in baza unor acorduri interguvernamentale; d) privatizari de firme publice; e) infuzii de capital strain in economiile tarilor gazda.

**51. Compania A nu detine nicio actiune la Compania B din strainatate, dar acum cumpara 20% din actiunile companiei B. Investitia realizata se numeste:**

a) ISD brownfield; b) investitie de portofoliu; c) ISD greenfield; d) fuziune; e) dezvoltare de firma.

**52. Compania A detine 10% din actiunile Companiei B din strainatate, iar acum mai cumpara inca 20% din actiunile companiei B. Investitia realizata se numeste:**

a) investitie brownfield; b) investitie de portofoliu; c) investitie greenfield; d) fuziune; e) dezvoltare de firma.

**53. Compania A nu detine nicio actiune la Compania B din strainatate, dar acum cumpara 2% din actiunile companiei B. Investitia realizata se numeste:**

a) ISD brownfield; b) investitie de portofoliu; c) ISD greenfield; d) fuziune; e) dezvoltare de firma.

**54. Compania A cumpara actiunile Companiei B din strainatate, in procent de 100%. Compania B va functiona dupa preluare sub numele A. Investitia realizata se numeste:**

a) ISD; b) investitie de portofoliu; c) achizitie; d) fuziune; e) dezvoltare de firma.

**55. Compania B transfera dreptul de proprietate asupra activelor sale existente catre compania A din strainatate, unindu-se cu aceasta sub numele de Holding AB. Investitia realizata este de tipul:**

- a) ISD brownfield; b) investitie de portofoliu; c) ISD greenfield; d) fuziune;
- e) dezvoltare de firma.

**56. Compania A cumpara un teren in strainatate si construieste o fabrica de echipamente industriale. Investitia realizata este de tipul:**

- a) ISD brownfield; b) investitie de portofoliu; c) ISD greenfield; d) fuziune;
- e) dezvoltare de firma.

**57. Compania A din strainatate cumpara pachetul majoritar (90%) de actiuni al Companiei publice B in cadrul operatiunilor de privatizare. Investitia realizata este de tipul:**

- a) dezvoltare de firma; b) investitie de portofoliu; c) achizitie; d) fuziune; e) ISD.

**58. O companie multinationala din domeniul retail care deschide 10 magazine intr-o noua tara in care inca nu a activat este un investitor:**

- a) in cautare de resurse; b) in cautare de pietee; c) in cautare de eficienta; d) strategic;
- e) speculativ.

**59. O companie transnationala din domeniul rafinarii petrolului care cumpara in strainatate terenuri cu potentiale zacaminte este un investitor:**

- a) in cautare de resurse; b) in cautare de pietee; c) in cautare de eficienta; d) strategic;
- e) speculativ.

**60. O companie multinationala cu activitate in domeniul productiei de echipamente electronice care deschide o fabrica intr-o tara unde mana de lucru este relativ bine calificata si ieftina, este un investitor:**

- a) in cautare de resurse; b) in cautare de pietee; c) in cautare de eficienta; d) strategic;
- e) speculativ.

## **BIBLIOGRAFIE SELECTIVA**

1. Bari, I., Globalizarea economiei, Editura Economică, București, 2005
2. Gheorghiu, A., Managementul riscului la pătrunderea pe piața internațională, Ed. Victor, București, 2009
3. Goriță, C., Negocierile de aderare la Uniunea Europeană, Editura Economică, București, 2008
4. Hada Teodor, Iulia Iuga, Luminita Deaconu, Investitii. Finantarea investitiilor, Ed. PRO Universitaria 2020
5. Ilie, Georgeta, Investiții internaționale, Ed. Universitară, Bucuresti 2015
6. Păun, C., Gestiunea riscului în afaceri internaționale, Editura Universitară, București, 2009
7. Popa S. – ISD în România - o abordare cantitativă, Ed. Pro Universitaria, București, 2012
8. Popescu, G., Economia României în complexitatea integrării, Editura Economică, 2008
9. Pandelică, I., Companii transnaționale, Editura Economică, 2007
10. Popa Suzana, Investiții internaționale – suport de curs pentru I.D., 2020
11. Voicilaș, D.M., Investiții – aspecte teoretice și practice, Ed. Terra Nostra, Iași, 2009
12. Zait, Dumitru, Evaluarea și gestiunea investițiilor directe, Editura SEDCOM LIBRIS, Iasi, 2008
13. UNCTAD World Investment Reports 2022

**Raspunsuri teste grila**  
**Investitii internationale**

<b>1.</b>	c)	<b>11.</b>	a)	<b>21.</b>	c)	<b>31.</b>	b)	<b>41.</b>	e)	<b>51.</b>	a)
<b>2.</b>	b)	<b>12.</b>	b)	<b>22.</b>	a)	<b>32.</b>	d)	<b>42.</b>	d)	<b>52.</b>	e)
<b>3.</b>	c)	<b>13.</b>	a)	<b>23.</b>	a)	<b>33.</b>	b)	<b>43.</b>	a)	<b>53.</b>	b)
<b>4.</b>	a)	<b>14.</b>	a)	<b>24.</b>	d)	<b>34.</b>	e)	<b>44.</b>	e)	<b>54.</b>	c)
<b>5.</b>	d)	<b>15.</b>	a)	<b>25.</b>	d)	<b>35.</b>	e)	<b>45.</b>	c)	<b>55.</b>	d)
<b>6.</b>	c)	<b>16.</b>	d)	<b>26.</b>	b)	<b>36.</b>	c)	<b>46.</b>	b)	<b>56.</b>	c)
<b>7.</b>	b)	<b>17.</b>	b)	<b>27.</b>	a)	<b>37.</b>	b)	<b>47.</b>	b)	<b>57.</b>	e)
<b>8.</b>	a)	<b>18.</b>	c)	<b>28.</b>	c)	<b>38.</b>	e)	<b>48.</b>	e)	<b>58.</b>	b)
<b>9.</b>	c)	<b>19.</b>	c)	<b>29.</b>	a)	<b>39.</b>	d)	<b>49.</b>	a)	<b>59.</b>	a)
<b>10.</b>	d)	<b>20.</b>	d)	<b>30.</b>	a)	<b>40.</b>	a)	<b>50.</b>	c)	<b>60.</b>	c)

## *Teste grila*

### **Marketing international**

#### **1. Marketingul international reprezinta:**

a) concentrarea asupra pietei interne in exclusivitate, servind un singur set de consumatori. Chiar daca este vorba de mai multe segmente de piata, ele sunt de pe piata nationala si sunt fiecare in parte extrem de atractive astfel incat compania se limiteaza la aceasta piata;

b) rezultatul adaptarii la schimbarile conditiilor de mediu, la strategii deliberate. Firmele se pot implica in activitati internationale si ca urmare a concurentei firmelor straine;

c) procesul de planificare si tranzactionare peste granite pentru a crea schimburi care sa satisfaca indivizi si organizatii, imbracand forme diverse, de la comert international la licentiere, societati mixte, filiale in proprietatea totala a firmei, operatii la cheie si contracte de management;

d) are in vedere o regiune formata din mai multe tari, care este tratata in mod unitar;

e) elaborarea unei strategii comune la nivelul intregii lumi. Lumea intreaga este vazuta si tratata ca o singura piata.

#### **2. Marketingul de export reprezinta:**

a) consta in uniformizarea politicilor de marketing pe ansamblul pietelor straine (intreprinderea aplica o strategie globala standardizata);

b) constituie o pozitie mediana intre adaptarea sistematica si standardizarea totala;

c) presupune ca intreprinderea sa angajeze pe fiecare piata straina politici de marketing identice la nivel global si nediferentiate avand in vedere importanta fiecărei piete in parte pentru companie;

d) are in vedere elaborarea unei strategii comune la nivelul intregii lumi;

e) firma primeste comenzi intamplatoare de la clienti straini, implicarea sa in activitati de marketing international fiind mai degraba rezultatul adaptarii la schimbarile conditiilor de mediu, decat al unei strategii deliberate.

#### **3. Printre caracteristicile marketingului global se numara:**

1) transferarea unei politici comerciale in exterior;

2) intreprinderea cauta segmente de piata identice in toate tarile;

3) conceperea unui produs international sau gestionarea unui portofoliu de activitati;

- 4) calcularea si fixarea pretului de vanzare in strainatate;
  - 5) crearea unei imagini internationale omogene.
- a) 1,2,3 b) 1,4 c) 2,3,5 d) 1,3,5 e) 2,3,4

#### **4. Printre caracteristicile marketingului de export se numara:**

- 1) transferarea unei politici comerciale in exterior;
  - 2) intreprinderea cautata segmente de piata identice in toate tarile;
  - 3) conceperea unui produs international sau gestionarea unui portofoliu de activitati;
  - 4) calcularea si fixarea pretului de vanzare in strainatate;
  - 5) prezentarea marcii in strainatate.
- a) 1,2,3 b) 2,3,5 c) 1,4 d) 1,3,5 e) 1,4,5

#### **5. Printre aspectele care diferentiaza marketingul intern de marketingul international se numara:**

- 1) deseori factorii politici sunt primordialii;
  - 2) piata relativ omogena;
  - 3) moneda unica;
  - 4) reguli diverse, schimbatoare si neclare;
  - 5) marile companii influenteaza puternic mediul.
- a) 2,4 b) 2,3,5 c) 2,3 d) 1,3,5 e) 1,2,4,5

#### **6. Marketingul pan-regional reprezinta:**

- a) presupune ca intreprinderea acorda o atentie deosebita pietei locale si nu celei externe;
- b) presupune ca intreprinderea abordeaza pietele straine ca pe o extensie a pietei interne;
- c) rezultatul activitatii corporatiilor multinationale la nivel national;
- d) are in vedere o regiune formata din mai multe tari, care este tratata in mod unitar;
- e) elaborarea unei strategii distincte la nivelul intregii lumi.

#### **7. Printre caracteristicile standardizarii adaptate se numara:**

- 1) realizarea unor economii de scara. Luarea in considerare a diferentelor socio-culturale ale fiecarei piete;
  - 2) conceperea unui produs international sau gestionarea unui portofoliu de activitati;
  - 3) identificarea grupurilor omogene de consumatori. Identificarea segmentelor complementare cu potential de dezvoltare in jurul aceleiasi meserii;
  - 4) adaptare in functie de evantaiul preturilor de pe piata. Luarea in considerare a diferentelor in imaginea produsului;
  - 5) Transferarea unei politici comerciale in exterior.
- a) 1,4 b) 2,3,4 c) 3,5 d) 1,3,5 e) 1,3,4

## **8. Marketingul multinational reprezinta:**

- a) firma se concentreaza asupra pietei interne in exclusivitate, servind un singur set de consumatori;
- b) firma primeste comenzi intamplatoare de la clienti straini, implicarea sa in activitati de marketing international fiind mai degraba rezultatul adaptarii la schimbarile conditiilor de mediu, decat al unei strategii deliberate;
- c) firma va avea operatii si activitati de productie pe piete externe si va dezvolta strategii de marketing adaptate la nivel national, in fiecare tara;
- d) are in vedere o regiune formata din mai multe tari, care este tratata in mod unitar si are la baza cheltuielile mari ale strategiilor de marketing adaptate la nivel de tara individuala in vederea cresterii eficientei lor;
- e) definirea unei strategii unitare la nivelul intregii lumi.

## **9. Care este rolul specialistului in marketing international?**

- a) de a modela variabilele controlabile ale deciziei sale in raport cu variabilele necontrolabile ale mediului, in vederea realizarii obiectivelor de marketing;
- b) de a modela variabilele necontrolabile ale deciziei sale in raport cu variabilele controlabile ale mediului, in vederea realizarii obiectivelor de marketing;
- c) crearea de satisfactie si crearea de schimburi;
- d) orientarea activitatilor economice in concordanta cu cerintele si specificul pietelor externe (nationale, multinationale, globale), in scopul satisfacerii necesitatilor actuale si viitoare ale acestora cu eficienta maxima;
- e) dezvoltarea de strategii de marketing profitabile la nivel national.

## **10. Marketingul international este puternic influentat de urmatoarele medii economice:**

- 1) mediul economic international;
  - 2) mediul bancar international;
  - 3) mediul economic supranational de pe pietele externe;
  - 4) mediul economic intern de pe pietele straine;
  - 5) mediul economic regional de pe pietele interne.
- a) 1,4 b) 2,3,4 c) 3,5 d) 1,2,5 e) 1,2,3

## **11. Printre caracteristicile mediului economic la nivel international se numara:**

- 1) puternica accelerare a transporturilor interne si a comunicatiilor;
- 2) globalizarea economiei mondiale, care se reflecta in cresterea rapida a comertului si investitiilor internationale;
- 3) cresterea puterii economice a unor blocuri economice, in special a Uniunii Europene;

4) stabilirea unor bariere de intrare pentru protejarea pietei nationale contra concurentei straine; 5) tendinta accentuata de privatizare a intreprinderilor publice.

a) 1,2 b) 2,3,4,5 c) 1,2,3,5 d) 1,2,5 e) 1,2,3

**12. Principalele componente ale mediului economic international sunt:**

- 1) politicile comerciale internationale;
- 2) integrarea economica internationala;
- 3) globalizarea;
- 4) politica unitara internationala;
- 5) schimburile comerciale internationale.

a) 1,3 b) 3,4,5 c) 1,2,3,5 d) 1,2,5 e) 1,2,4

**13. Din punctul de vedere al marketingului international trebuie analizate urmatoarele elemente:**

- 1) religia;
- 2) cultura materiala;
- 3) estetica;
- 4) organizarea guvernamentala;
- 5) discriminarea.

a) 1,2,3 b) 3,4,5 c) 1,2,3,5 d) 1,2,5 e) 1,2,4

**14. Estetica reprezinta:**

- a) o normă de comportament strans corelată cu folclorul si religia;
- b) un mijloc de comunicare dintre oameni, o cale de culegere si de evaluare a informatiilor, fiind indispensabila de cunoscut in afacerile internationale;
- c) un vector principal al culturii unei tari/zone;
- d) setul de norme si credinte specifice unei anumite comunitati sau unui anumit individ rezultate in urma experientei de viata a acestora/acestui;
- e) ansamblul de idei specifice unei culturi cu privire la conceptele de bine, frumos, bun-gust si modul cum acestea se materializeaza in domeniile de exprimare artistica locale (muzica, pictura, sculptura, literatura, film, teatru, opera etc.).

**15. In marketingul international directiile importante de cunoastere a valorilor si atitudinilor sunt:**

- 1) valorile si atitudinile privitoare la schimbare;
- 2) valorile si atitudinile privitoare la castig si consum;
- 3) valorile si atitudinile privitoare la modul de asumare a riscului;
- 4) valorile si atitudinile privitoare la activitatile economice (si in special cele de marketing);
- 5) valorile si atitudinile privitoare la activitatile nonguvernamentale.

a) 1,5 b) 2,4,5 c) 1,2,3,5 d) 1,2,4 e) 1,2,3,4

**16. Dintre factorii tehnologici cu influenta ridicata asupra activitatii intreprinderii se evidentiaza:**

- 1) ritmul lansarii de noi produse si tehnologii;
  - 2) nivelul tehnic al utilajelor si calitatea tehnologiilor disponibile pe piata;
  - 3) veniturile generate de inovatii;
  - 4) investitiile in cercetarea stiintifica si dezvoltarea tehnologica;
  - 5) productivitatea muncii.
- a) 1,4 b) 1,4,5 c) 1,3,5 d) 1,2,4 e) 1,2,3,4

**17. Mediul legal al marketingului international are urmatoarele dimensiuni:**

- 1) legile internationale; 2) legile regionale; 3) legile supranationale; 4) legile interne ale fiecarei piete; 5) legile externe ale fiecarei piete.
- a) 1,3 b) 1,2,4 c) 1,2,3 d) 1,2,5 e) 1,2,3,4

**18. Intreprinderea isi constituie un portofoliu de piete si acest lucru presupune:**

- a) identificarea, individualizarea unor noi piete;
- b) monitorizarea, studierea continua a pietelor pe care intreprinderea si-a consolidat pozitia;
- c) costuri de oportunitate asociate pierderii oportunitatilor de pe pietele pe care produsul ar fi inregistrat un succes;
- d) gruparea pietelor in functie de similaritatea lor, adoptand o politica deliberata de concentrare sau diversificare a eforturilor de marketing;
- e) costul actual al patrunderii pe o piata.

**19. Intreprinderea raspunde la anumiti stimuli care pun in evidenta oportunitatile existente pe pietele externe, printre acestia se numara:**

- 1) programele neguvernamentale de promovare a exporturilor;
  - 2) lansarea unei comenzi din partea unui client extern;
  - 3) informatiile obtinute din publicatii comerciale, reviste, ziare, posturi radio si TV;
  - 4) informatiile din surse guvernamentale privind oportunitatile de export;
  - 5) targuri nationale.
- a) 2,3,4 b) 1,2, c) 1,2,3 d) 1,5 e) 2,3,5

**20. Segmentarea pietelor internationale presupune parcurgerea urmatoarelor etape:**

- 1) alegerea segmentului cel mai potrivit structurii si intereselor firmei si eventual adaptarea firmei la restrictiile segmentului;
- 2) segmentarea tarilor in grupe eterogene cu caracteristici comune;
- 3) analiza previziunilor economice;

- 4) stabilirea mixului de marketing;
  - 5) stabilirea criteriilor de desfacere.
- a) 2,3,5 b) 1,4 c) 1,2,3 d) 2,5 e) 2,3,4

**21. Segmentarea pietelor internationale reprezinta:**

- a) asumarea unui risc minim legat de patrunderea pe noi piete de desfacere;
- b) analize complexe privind piata interna;
- c) o tehnica de impartire a diferitelor tari in grupuri eterogene;
- d) o tehnica de impartire a diferitelor tari in grupuri omogene;
- e) posibilitatea de vizualizare a diferitelor piete.

**22. Printre criteriile de segmentare a pietelor internationale se numara:**

- 1) criteriul cultural; 2) criteriul extern; 3) criteriul geografic; 4) criteriul de comportament; 5) criteriul economic.
- a) 2,3,4 b) 1,2 c) 1,2,3 d) 1,3,4,5 e) 1,2,3,4

**23. Scopul cercetarii vizeaza:**

- a) definirea sintetica a informatiilor ce urmeaza a fi obtinute prin cercetare;
- b) marimea pietei, stadiul ei de dezvoltare, numarul de competitori si cotele lor de piata si canalele prin care este abordata piata si este in stransa legatura cu conceptul de produs;
- c) posibilitatea stabilirii unor limite ale problemei suficient de largi, pentru a include toate valorile;
- d) perceperea problemei in contextul mediului din tara de origine a firmei;
- e) analiza tării in care firma doreste să pătrundă.

**24. Ipotezele cercetarii reprezinta:**

- a) raspunsurile obtinute din partea persoanelor intervievate;
- b) rezultatele studiilor de piata;
- c) probabilitati rezultate in urma utilizarii instrumentelor de cercetare disponibile si fezabile pentru mediul international;
- d) variabile cu privire la scopul cercetarii intreprinse, pornind de la informatii obtinute din studii anterioare, opiniile expertilor, raspunsurile analistilor si nu in ultimul rand opiniile cetatenilor;
- e) raspunsuri anticipate (presupuneri) cu privire la obiectivele urmarite, pornind de la informatii obtinute din cercetari anterioare, din teoria existenta, din experienta acumulata sau din cercetari exploratorii realizate in acest sens.

**25. Datele secundare in cadrul cercetari de marketing international se obtin din urmatoarele surse:**

- a) pietele; b) regionale si interne; c) interne si externe; d) institutiile bancare;
- e) tranzactiile.

**26. Culegerea datelor in cercetarea de marketing international implica desfasurarea mai multor activitati, precum:**

- 1) controlul activitatii fortelor de teren;
  - 2) constituirea fortelor de teren;
  - 3) pregatirea respondentilor;
  - 4) culegerea informatiilor;
  - 5) analiza datelor.
- a) 2,3,5 b) 1,3 c) 1,2,4 d) 1,3,5 e) 1,2,3,4

**27. Printre conditiile unei segmentari eficiente se numara:**

- 1) marimea fiecarui segment trebuie sa fie masurabila;
  - 2) segmentul ales trebuie sa poata aduce venituri adecvate, pentru a fi profitabil;
  - 3) segmentul ales trebuie sa fie accesibil concurentilor din punct de vedere a modalitatilor si instrumentelor de distributie, vanzare si promovare;
  - 4) segmentul trebuie sa fie suficient de distinct, astfel incat sa poata aduce avantaje competitive;
  - 5) segmentul ales trebuie sa fie abordat si de concurenta.
- a) 3,5 b) 1,2 c) 1,2,4 d) 1,4,5 e) 1,2,3,4

**28. Printre principalele etape ale procesului de cercetari de marketing international se numara:**

- 1) proiectarea metodologiei de cercetare;
  - 2) identificarea surselor financiare;
  - 3) culegerea datelor;
  - 4) prelucrarea, analiza si interpretarea datelor;
  - 5) elaborarea raportului de cercetare.
- a) 1,3,4,5 b) 1,3 c) 1,2,4,5 d) 1,3,5 e) 3,4

**29. Principalele forme de aliante si cooperari internationale sunt urmatoarele:**

- 1) aliante strategice sub forma de asociatii, consortii pentru construirea de obiective in comun, livrari la cheie, consulting-engineering etc.;
  - 2) operatiuni comerciale internationale;
  - 3) implantarea in strainatate, realizata pe calea investitiilor directe;
  - 4) cooperarile pe baze contractuale, in care pot fi incluse contractele de licenta, franciza, subcontractarea;
  - 5) cooperarea institutionalizata, reprezentata de societatile mixte.
- a) 1,3,4,5 b) 1,2 c) 1,4,5 d) 1,3,5 e) 3,5

**30. Cea mai simpla modalitate de patrundere pe o piata straina o constituie:**

- a) exportul;
- b) importul;
- c) aliante si cooperari internationale;
- d) licentierea;
- e) franciza.

**31. Pentru a se ajunge la performanta, strategia de export indirect este recomandata in situatia in care intreprinderea dispune de:**

a) un amplu avantaj concurential; b) pozitia numarului doi pe piata; c) resurse financiare limitate; d) specialisti de top; e) pozitie geografica cheie.

**32. Intreprinderile care adopta strategia exportului direct sunt in urmatoarea pozitie:**

a) continua sa-si mentina baza productiva intr-o singura tara fara sa abordeze pietele externe;

b) continua sa-si mentina baza productiva intr-o singura tara, dar incearca sa se apropie de cumparatorul potential si sa realizeze o prezenta directa pe pietele externe;

c) nu are o organizare speciala pentru vanzarea pe pietele externe;

d) are o pozitie de lider intr-un segment de piata restrans si in care concurenta este limitata;

e) productia poate fi concentrata in tara de origine fara a fi necesar transferul unor instalatii, echipamente de productie spre pietele de desfacere straine.

**33. Licentierea reprezinta:**

a) un aranjament comercial prin care o persoana, cedentul, acorda unei alte persoane, beneficiarului, permisiunea de a se folosi in afaceri de drepturi intelectuale si materiale apartinand cedentului;

b) toate operatiile bazate pe relatii contractuale intre o firma principala si una sau mai multe firme executante in temeiul carora subcontractantii fabrica, pe baza documentatiei tehnologice a ordonatorului, produse finite sau subansamble, componente, piese, care sunt livrate contra cost ordonatorului, acesta asigurand si comercializarea (integrala sau partiala) a produsului finit pe piata internationala, sub marca sa;

c) o forma de cooperare industriala ce presupune un grad ridicat de complexitate tehnica a activitatii si de complementaritate a potentialului partenerilor;

d) crearea unor capacitati de asamblare sau de productie in strainatate;

e) un transfer de drepturi de proprietate privind brevete, marci, know-how contra platii unei redevente si a unui procent din valoarea vanzarilor sau din profitul obtinut in urma folosirii licentei.

**34. Aliantele strategice reprezinta:**

a) o forma de cooperare (sau, dupa mai multi autori, de alianta strategica) prin care doi sau mai multi parteneri din tari diferite desfasoara in comun, in cadrul unei entitati independente, cu personalitate juridica, activitati de productie, marketing si comercializare, financiare etc., prin partajarea beneficiilor si riscurilor afacerii;

b) un contract care da dreptul unei societati straine sa gestioneze o firma intr-o tara straina.;

- c) contopirea patrimoniilor a doua intreprinderi;
- d) cooperari intre firme in diferite domenii, firmele implicate pastrandu-si independenta juridica;
- e) preluarea unor intreprinderi, caz in care intreprinderile raman separate din punct de vedere juridic, tranzactia avand ca obiectiv dobandirea unui numar suficient de mare de actiuni ale intreprinderii achizitionate.

**35. Printre avantajele subproductiei se numara:**

- 1) sporirea rentabilitatii;
  - 2) reducerii costurilor de productie;
  - 3) diminuarea riscurilor asociate afacerilor internationale;
  - 4) furnizarea de catre executant a unor produse necorespunzatoare calitativ;
  - 5) posibilitatea transformarii subcontractantului in concurent direct sau indirect.
- a) 1,3,4,5 b) 1,2,3 c) 1,2,4,5 d) 1,3,5 e) 3,4

**36. Printre avantajele co-productiei se numara:**

- 1) nu afecteaza autonomia partilor contractante;
  - 2) sincronizarea executarii subansamblelor;
  - 3) are un caracter stabil si durabil;
  - 4) asincronismele din sfera productiei;
  - 5) respectarea graficului de livrari.
- a) 1,3,4,5 b) 1,3 c) 1,4,5 d) 1,3,5 e) 4

**37. Printre formele de aliante strategice se numara:**

- 1) Aliante strategice bazate pe productie;
  - 2) Aliante strategice ce privesc cooperarea pe orizontala;
  - 3) Aliante strategice ce privesc cooperarea pe diagonala;
  - 4) Aliante strategice ce privesc cooperarea neutrala;
  - 5) Aliante strategice ce privesc cooperarea substitutionala.
- a) 3 b) 1,3 c) 1,2,4,5 d) 1,3,5 e) 3,4

**38. Strategiile adoptate pentru piata globala cuprind:**

- 1) strategiile de segment global;
  - 2) strategiile de nisa globala;
  - 3) strategiile hibride;
  - 4) strategiile coordonate global;
  - 5) strategiile locale.
- a) 1 b) 1,2 c) 1,2,4,5 d) 2,3 e) 3,4,5

**39. Strategiile hibride constau in:**

- a) implicarea in afaceri unde exista importante diferente in preferintele consumatorilor si unde exista oportunitati limitate pentru obtinerea de economii de scara;

- b) integrarea unor afaceri si standardizarea unor linii de produse si marci la nivel global si adaptarea unor afaceri si linii de produse la nivel regional sau local;
- c) obtinerea economiilor de scara in productie, intarirea imaginii firmei si castigarea de experienta in marketing;
- d) concentrarea pe economiile de scara in productie si cercetare-dezvoltare si urmarirea cererii relativ omogene;
- e) implicarea in afaceri unde nu exista importante diferente in preferintele consumatorilor si unde exista oportunitati nelimitate pentru obtinerea de profit.

**40. Segmentele globale sunt formate din:**

- a) consumatorii cu caracteristici diferite din mai multe tari;
- b) consumatorii cu caracteristici diferite din mai multe regiuni;
- c) vanzatorii de produse si servicii globale;
- d) consumatori cu nevoi si caracteristici diferite in diferite tari si regiuni din lume;
- e) clienti cu nevoi si caracteristici similare in diferite tari si regiuni din lume.

**41. Printre caracteristicile strategiei de export indirect se numara:**

- 1) Piata interna ramane cea mai importanta pentru intreprindere;
  - 2) Produsele sunt concepute pe baza cerintelor, exigentelor pietei interne;
  - 3) Tehnicile de promovare si distributie sunt adaptate pietei externe;
  - 4) Orientarea spre pietele externe apare in situatia in care cererea interna este capabila de a absorbi productia sau in situatia in care cumparatorii externi nu se intereseaza de produs;
  - 5) Intreprinderile producatoare incredinteaza altor intreprinderi gestiunea procesului de export, lasand in seama acestora majoritatea riscurilor, costurilor si implicatiilor birocratice.
- a) 2 b) 1,2 c) 1,2,5 d) 1,3 e) 3,4,5

**42. Componentele produsului includ:**

- a) componenta principala, componenta legata de pret si componenta legata de service, garantie, servicii post-vanzare;
- b) componenta de baza, componenta legata de ambalaj si componenta legata de service, garantie, servicii post-vanzare;
- c) componenta de baza, componenta legata de ambalaj si componenta legata de service, garantie, servicii ante-vanzare;
- d) componenta de baza, componenta secundara si componenta legata de ambalaj, garantie, servicii post-vanzare;
- e) componenta de baza, componenta legata de design si componenta legata de service.

**43. In general, ambalarea internationala trebuie sa corespunda cerintelor urmatoarelor grupuri:**

1) navlositorului; 2) distribuitorii; 3) angajatilor; 4) consumatorii; 5) guvernele-gazda.

a) 4 b) 1,2 c) 1,2,4,5 d) 1,3 e) 1,3,4,5

**44. Decizia de stabilire a politicii de produs are la baza urmatoarele criterii:**

a) caracteristicile produsului, considerentele firmei si ale angajatilor;

b) mediul firmei, caracteristicile produsului si piata;

c) mediul pietei, caracteristicile produsului si service-ul;

d) mediul pietei, caracteristicile produsului si considerentele firmei;

e) considerentele firmei si ale partenerilor.

**45. O firma care abordeaza pietele internationale are la dispozitie urmatoarele alternative:**

1) vanzarea produsului fara modificari pe pietele internationale;

2) dezvoltarea unor noi produse pentru pietele externe;

3) modificarea produselor pentru diferite tari sau regiuni;

4) incorporarea tuturor diferentelor intr-un singur produs si introducerea unui produs global;

5) vanzarea produsului cu modificari pe piata interna.

a) 3 b) 1,4 c) 1,2,4,5 d) 1,3,5 e) 1,2,3,4

**46. Printre factorii care incurajeaza adaptarea produsului se numara:**

1) concurenta locala; 2) integrarea economica; 3) concurenta globala; 4) economii in marketing; 5) modele de consum diferite.

a) 1,5 b) 2,3 c) 1,2,4,5 d) 1,2,4 e) 1,2,3

**47. Produsul in marketingul international:**

a) nu are aceeasi pozitie in curba ciclului de viata in tari diferite;

b) are aceeasi pozitie in curba ciclului de viata in tari diferite;

c) nu are ciclu de viata;

d) nu include etapa de maturitate in ciclu de viata;

e) nu include etapa de crestere in ciclu de viata.

**48. Marca reprezinta unul din elementele care:**

a) nu pot fi usor standardizate;

b) pot fi standardizate;

c) trebuie modificate pentru fiecare piata in parte;

d) nu trebuie inregistrate;

e) nu trebuie creata.

**49. Factorii de mediu la nivel international nu sunt controlabili de firma si se refera la:**

1) inflatie; 2) rata de schimb; 3) clima; 4) locatia; 5) reglementari guvernamentale.

a) 4,5 b) 1,3 c) 1,2,3,5 d) 1,2,5 e) 1,3,4

**50. In cadrul politicii de pret atunci cand moneda interna este slaba compania va actiona astfel:**

1) Schimbarea aprovizionarii si prelucrarii in strainatate;

2) Minimizarea imprumuturilor locale;

3) Realizarea unui comert cu plata in numerar;

4) Exploatarea oportunitatilor de export pe toate pietele;

5) Lucrarea in contrapartida cu tarile in tara – gazda..

a) 2,5 b) 2,3 c) 1,2,3,4 d) 1,2,5 e) 2,3,4

**51. Metoda de determinare a preturilor in functie de concurenta reprezinta:**

a) evaluarea presiunii cererii, care se manifesta in mai multe forme;

b) calculul costului total al produsului (costul de productie, costul marketingului, cheltuieli generale) si apoi adaugarea unui procent de profit la costul total, pentru a se obtine pretul de vanzare;

c) calea cea mai usoara de determinare a preturilor, bazandu-se pe ipoteza ca nivelul preturilor practicat de concurenta poate fi aplicat si de catre firma;

d) evaluarea presiunii ofertei si a cererii, care se manifesta in mai multe forme pe pietele externe;

e) analiza costurilor de productie ale firmei si ale concurentei.

**52. Strategii generale de stabilire a preturilor pe pietele internationale sunt:**

a) strategia pretului constant, strategia pretului variabil si strategia pretului promotional;

b) strategia pretului de productie, strategia pretului de export si strategia pretului constant;

c) strategia pretului mediu, strategia pretului variabil si strategia pretului moderat;

d) strategia pretului socilogic, strategia pretului natural si strategia pretului exagerat;

e) strategia pretului ridicat, strategia pretului scazut si strategia pretului moderat.

**53. Factorii care influenteaza determinarea preturilor internationale sunt grupati in urmatoarele categorii:**

1) factori interni firmei;

2) factori specifici pietei;

- 3) factori de mediu;
  - 4) factori variabili;
  - 5) factori indirecti.
- a) 1,3 b) 2,4 c) 1,2,3 d) 1,3,5 e) 2,3,4

**54. Principalele metode de determinare a preturilor pe pietele internationale sunt:**

- 1) determinarea preturilor in functie de alte cheltuieli;
  - 2) determinarea preturilor pe baza costurilor;
  - 3) determinarea preturilor in functie de cerere;
  - 4) determinarea preturilor in functie de concurenta;
  - 5) determinarea preturilor in functie de mediul tehnologic.
- a) 2,3 b) 2,5 c) 1,2,5 d) 1,3,5 e) 2,3,4

**55. Intreprinderea care adopta strategia canalului indirect:**

- a) nu dispune de o structura proprie de vanzare pe pietele externe, limitandu-se la a ceda produsele altor intreprinderi care se ocupa de exportul si distributia acestora pe pietele externe;
- b) nu se limiteaza la a ceda produsele altor intreprinderi care se ocupa de exportul si distributia acestora pe pietele externe;
- c) dispune de o structura proprie de vanzare pe pietele externe;
- d) acorda o mare importanta activitatii de marketing international;
- e) intreprinderea este interesata in a dobandi o cota de piata ridicata pe pietele externe.

**56. Formele principale ale canalului direct in marketingul international sunt:**

- a) cumparatorii, producatorii;
- b) angajatii producatorului, agentii de vanzari, intermediarii internationali, clientul final;
- c) forta de cumparare a producatorului, agentii intermediari, unitatea operativa interna, clientul final;
- d) forta de vanzare a producatorului, agentii de vanzari, unitatea operativa externa, clientul final;
- e) intreprinderea este interesata in a dobandi o cota de piata ridicata pe pietele externe.

**57. Acordul "piggy-back" presupune ca:**

- a) o intreprindere cedeaza alteia atat dreptul de utilizare a marcii, cat si a tehnicilor de gestiune, productie, si distributie a unui produs sau serviciu;
- b) exportul si distributia este realizata de o alta intreprindere care opereaza deja pe piata externa cu o retea proprie de distributie;

- c) incheie un acord pentru a implementa o politica comuna de penetrare pe pietele externe;
- d) permite prezenta directa pe o piata cu costuri reduse;
- e) intreprinderea dispune de mijloacele necesare pentru a deschide o proprie retea de distributie sau o filiala pe pietele externe.

**58. Costul canalelor cuprinde urmatoarele categorii:**

- a) costuri initiale, costuri medii si costuri finale;
- b) costuri fixe si costuri variabile;
- c) costuri initiale, costuri de intretinere si costuri logistice;
- d) costuri de incarcare si costuri de descarcare;
- e) costuri totale de productie, costuri materiale si costuri financiare.

**59. Procesul de selectie a distribuitorilor implica:**

- 1) analiza informatiilor primare din piata;
  - 2) stabilirea criteriilor de selectie;
  - 3) stabilirea limitelor bugetare;
  - 4) stabilirea nivelului minimal de performanta pentru fiecare criteriu si global;
  - 5) analiza performantelor anterioare ale distribuitorilor.
- a) 1,3 b) 2,5 c) 1,2,5 d) 2,4,5 e) 2,3,4

**60. Canalul indirect este adoptat in urmatoarele situatii:**

- 1) intreprinderea nu exporta in mod curent;
  - 2) prezenta pe piata externa cu propria marca;
  - 3) prezenta pe piata interna cu propria marca;
  - 4) nu exista siguranta realizarii unui volum ridicat de vanzari pe pietele externe;
  - 5) penetrarea stabila a pietei.
- a) 1,4 b) 2,5 c) 1,2,3 d) 2,4,5 e) 2,3,5

**61. Canalul direct este adoptat in urmatoarele situatii:**

- 1) intreprinderea nu este interesata in a dobandi o cota de piata ridicata pe pietele externe;
  - 2) se acorda o importanta redusa activitatii de marketing international;
  - 3) nivelul mai ridicat de costuri poate fi compensat de un avantaj obtinut;
  - 4) indisponibilitatea unor intermediari eficienti;
  - 5) disponibilitatea unor intermediari eficienti.
- a) 1,4,5 b) 3,4 c) 1,2 d) 2,4,5 e) 2,3,5

**62. Printre cele mai importante criterii de selectie a canalelor de distributie se numara:**

- 1) natura produsului;
- 2) potentialul de promovare al firmei;
- 3) disponibilitatea canalelor;

- 4) cerintele de capital;
- 5) caracteristicile pietei si consumatorului.
- a) 1,2, 4,5 b) 3,5 c) 1,3 d) 1,3,4,5 e) 2,3,5

### **63. Reclama reprezinta:**

- a) un mesaj gratuit pentru o firma care este transmis prin mass-media;
- b) acordarea unei suficiente atentii diferentelor sensibile intre culturile pietelor internationale;
- c) un mesaj platit de o firma pentru a fi transmis prin mass-media;
- d) un mod de comunicare inovativ;
- e) unul dintre aspectele cele mai delicate pentru o firma.

### **64. Vanzarile internationale au loc atunci cand:**

- a) se realizeaza prin intermediul vanzatorilor locali angajati de firma;
- b) se realizeaza prin intermediul vanzatorilor colaboratori;
- c) vanzarile interne sunt ridicate;
- d) nu exista forta de munca pe piata interna;
- e) forta de vanzare a firmei pleaca in strainatate pentru a vinde direct produsele consumatorilor.

### **65. Instruirea privind conditiile asignarii presupune ca:**

- a) limba este poate cel mai important element al culturii ce trebuie insusit de salariatul asignat pentru afaceri internationale. Ea permite intelegerea subtilitatilor tarii si a motivatiei diferentei de realizare a unor activitati;
- b) salariatii trebuie sa aiba o viziune clara a politicii si procedurilor firmei, a sistemului de compensatii, transport, scolarizare, aranjamente de mutare;
- c) o instruire deopotriwa academica si interpersonal. Instruirea academica presupune furnizarea de carti, brosur, harti, filme si diapozitive. Instruirea interpersonal cuprinde incheierea unor acorduri de calatorie a candidatului si a familiei sale in strainatate si intalnirea cu persoane care au fost plecate in strainatate;
- d) dezvoltarea modului de comunicare al angajatilor in interiorul firmei;
- e) imbunatatirea abilitatilor de comunicare a angajatilor in mai multe limbi straine.

### **66. Publicul de pe pietele internationale cuprinde:**

- 1) comunitatea financiara; 2) mediile de negociere; 3) grupurile de actiune;
- 4) guvernul; 5) actionarii.
- a) 1,2,4,5 b) 3,4 c) 1,2 d) 1,3,4,5 e) 2,3,4

### **67. Promovarea cuprinde urmatoarele elemente:**

- 1) vanzarile personale; 2) promovarea vanzarilor; 3) relatiile publice; 4) marketingul indirect; 5) targurile si expozitiile internationale.
- a) 1,2,3,5 b) 3,5 c) 1,3 d) 1,3,4,5 e) 2,3,5

**68. Elaborarea reclamei internationale este influentata de existenta urmatoarelor bariere:**

- a) naturale, tehnice si sociale;
- b) financiare, tehnice si culturale;
- c) culturale, tehnice si legale;
- d) culturale si sociale;
- e) culturale, naturale si tehnice.

## BIBLIOGRAFIE SELECTIVA

1. Bratucu, G., Boscor, D., *Marketing international*, Editura Universitatii "Transilvania", Brasov, 2008
2. Catoiu, I. (coord.), *Cercetari de marketing*, Editura Uranus, Bucuresti, 2002
3. Danciu, V., *Marketing international. Provocari si tendinte la inceputul mileniului trei, editia a II-a*, Editura Economica, Bucuresti, 2009
4. Florescu, C., Malcomete, P., Pop, N. Al. (coord.), *Marketing – Dictionar Explicativ*, Editura Economica, Bucuresti, 2003
5. Keegan, W., J., Green, M., C., *Global Marketing*, 10 th Edition, Pearson, 2019
6. Kotler, Ph., *Managementul marketingului, editia a V-a*, Editura Teora, Bucuresti, 2008
7. Lefter, C., *Cercetarea de marketing*, Editura Infomarket, Brasov, 2004
8. Nichifor, B. V., *Publicitatea internationala - intre standardizare si adaptare*, Editura Uranus, Bucuresti, 2007
9. Pop, N. Al. (coord.), Dabija, D.C., Dumitru, I., Petrescu, E.C., Pelau, M.C., *Marketing International – Teorie si practica*, Editura Uranus Bucuresti, 2011
10. Sasu, C., *Marketing international. Editia a III-a revazuta si adaugita*, Editura Polirom, Iasi, 2005

**Raspunsuri teste grila**  
**Marketing international**

<b>1.</b>	c)	<b>11.</b>	b)	<b>21.</b>	d)	<b>31.</b>	a)	<b>41.</b>	c)	<b>51.</b>	c)	<b>61.</b>	b)
<b>2.</b>	e)	<b>12.</b>	d)	<b>22.</b>	d)	<b>32.</b>	b)	<b>42.</b>	b)	<b>52.</b>	e)	<b>62.</b>	d)
<b>3.</b>	c)	<b>13.</b>	a)	<b>23.</b>	a)	<b>33.</b>	e)	<b>43.</b>	c)	<b>53.</b>	c)	<b>63.</b>	c)
<b>4.</b>	e)	<b>14.</b>	e)	<b>24.</b>	e)	<b>34.</b>	d)	<b>44.</b>	d)	<b>54.</b>	e)	<b>64.</b>	e)
<b>5.</b>	c)	<b>15.</b>	e)	<b>25.</b>	c)	<b>35.</b>	b)	<b>45.</b>	e)	<b>55.</b>	a)	<b>65.</b>	b)
<b>6.</b>	d)	<b>16.</b>	d)	<b>26.</b>	c)	<b>36.</b>	b)	<b>46.</b>	a)	<b>56.</b>	d)	<b>66.</b>	d)
<b>7.</b>	e)	<b>17.</b>	b)	<b>27.</b>	c)	<b>37.</b>	c)	<b>47.</b>	a)	<b>57.</b>	b)	<b>67.</b>	a)
<b>8.</b>	c)	<b>18.</b>	d)	<b>28.</b>	a)	<b>38.</b>	e)	<b>48.</b>	b)	<b>58.</b>	c)	<b>68.</b>	c)
<b>9.</b>	a)	<b>19.</b>	a)	<b>29.</b>	c)	<b>39.</b>	b)	<b>49.</b>	d)	<b>59.</b>	d)		
<b>10.</b>	a)	<b>20.</b>	b)	<b>30.</b>	a)	<b>40.</b>	e)	<b>50.</b>	e)	<b>60.</b>	a)		

## *Teste grila*

### **Piete internationale de capital**

#### **1. Suspendarea sau retragerea de la cota bursei nu este determinata de:**

- a) decizia actionarilor de retragere;
- b) neprezentarea situatiilor solicitate de organele bursei;
- c) neplata comisioanelor datorate in termen de o luna de la scadenta;
- d) o piata dezorganizata pentru respectivele valori mobiliare;
- e) neinformarea publicului despre evenimentele importante ce au avut sau au loc in cadrul societatii si care pot determina influentarea cursului respectivelor titluri.

#### **2. Rolul primordial al organismului de autoritate al pietei de capital este de a asigura:**

- a) protectia statului impotriva fraudelor;
- b) protectia emitentilor;
- c) protectia investitorilor;
- d) reglementarea pietei financiare;
- e) protectia institutiilor financiare.

#### **3. Procedura fixing de cotare este:**

- a) cotatie discontinua;
- b) cotatie discontinua in care se cunosc in fiecare moment cererea si oferta de titluri;
- c) cotatie continua in timp real;
- d) cotatie continua in timpi diferiti;
- e) cotatie pe piata extrabursiera.

#### **4. Ce reprezinta un ADR in contextul pietelor internationale de capital?**

- a) Acord de Rezidentialitate Directa;
- b) Acord de Raspundere Distribuita;
- c) American Depositary Receipt;
- d) Asociatie pentru Dezvoltare Rurala;
- e) Actiune Directa Reinnoita.

#### **5. Segmentul „Regular” al Bursei de Valori Bucuresti este:**

- a) piata principala, de tip “order driven”;
- b) piata auxiliara, de tip “quote-driven”;

- c) piata principala de tip "quote driven";
- d) piata auxiliara, de tip „order driven”;
- e) piata complementara.

**6. Segmentul „Deal” al Bursei de Valori Bucuresti NU prezinta una dintre caracteristicile enumerate mai jos:**

- a) este o piata auxiliara;
- b) este o piata de negociere;
- c) este o piata de tip „order driven”;
- d) este o piata de tip „quote driven”;
- e) este rezervata tranzactiilor de volum mare.

**7. Printre principalele diferente intre pietele OTC si pietele bursiere reglementate NU se numara:**

- a) bursele sunt pietele de licitatie, in vreme ce pietele OTC sunt pietele de negociere;
- b) tranzactiile bursiere se realizeaza prin intermediari specializati in vreme ce pe pietele OTC de regula tranzactiile au loc direct intre vanzator si cumparator;
- c) supravegherea si regulile prudentiale sunt mai puternice pe pietele reglementate decat pe pietele OTC;
- d) pe pietele OTC nu este obligatorie inregistrarea valorilor mobiliare tranzactionate in evidentele unui Depozitar Central;
- e) la nivel international valoarea tranzactionata pe pietele bursiere este mult mai mare decat cea aferenta pietelor OTC.

**8. Care sunt serviciile de investitii financiare ce pot fi prestate atat prin intermediul agentului delegat, cat si prin intermediul agentului de servicii de investitii financiare:**

- a) incasari si plati in numerar de la/catre clienti;
- b) executarea ordinelor clientilor;
- c) decontarea tranzactiilor clientilor;
- d) preluarea si transmiterea ordinelor privind unul sau mai multe instrumente financiare;
- e) preluarea, transmiterea si executarea ordinelor precum si operatiuni de incasari si plati in relatia cu clientii.

**9. Cuponul obligatiunii este:**

- a) dobanda nominala a obligatiunii;
- b) rata dobanzii obligatiunii;
- c) diferenta dintre valoarea de emisiune si valoarea nominala;
- d) diferenta dintre valoarea de rambursare si cea nominala;
- e) se mai numeste prima de emisiune.

**10. Intr-o companie de brokeraj, atributiile compartimentului de control intern sunt:**

- a) asigurarea respectarii de catre agentii de servicii de investitii financiare a legilor, regulamentelor si normelor interne ale companiei;
- b) respectarea legalitatii si a corectitudinii fata de clienti din partea tuturor angajatilor companiei de brokeraj;
- c) asigurarea celei mai bune executii pentru ordinele clientilor;
- d) inregistrarea operatiunilor in cadrul sistemului de back-office al companiei;
- e) realizarea de analize de piata si emiterea de recomandari catre clienti.

**11. Functia de casa de compensare presupune:**

- a) doar compensarea si garantarea finalizarii decontarii instrumentelor financiare derivate;
- b) doar inregistrarea si decontarea instrumentelor financiare derivate;
- c) inregistrarea, compensarea si decontarea instrumentelor financiare derivate;
- d) decontarea tranzactiilor cu actiuni;
- e) decontarea tranzactiilor cu obligatiuni.

**12. Care din afirmatiile despre comisionul perceput de brokeri pentru tranzactiile efectuate nu este adevarata?**

- a) se adauga la pretul de cumparare;
- b) influenteaza contul in marja al clientului;
- c) se calculeaza la valoarea tranzactiei;
- d) se regaseste la client in partea de debit;
- e) se aduna la pretul de vanzare.

**13. Emisiunea primara de actiuni este:**

- a) procedura investitionala de oferire de actiuni potentialilor investitori pentru subscriptie, realizata pentru majorarea de capital social;
- b) procedura investitionala de cumparare a unui numar mare de actiuni prin oferta publica de cumparare;
- c) procedura investitionala de vanzare a unui numar mare de actiuni prin oferta publica de vanzare;
- d) procedura investitionala de oferire de actiuni potentialilor investitori pentru subscriptie, pentru constituirea societatii comerciale pe actiuni;
- e) procedura investitionala de oferire de actiuni potentialilor investitori pentru subscriptie, realizata pentru modificarea capitalului social.

**14. Venitul dealerilor este reprezentat de:**

- a) comisionul practicat;
- b) diferenta intre pretul de vanzare si de cumparare al titlurilor;
- c) taxa de negociere stabilita;

- d) procentul aplicat fiecărei tranzacții efectuată pentru clienți;
- e) diferența între prețul tranzacției și marja depusă de clienți.

**15. Principiul de executare a ordinelor de bursa in cotarea continua este:**

- a) Next-Input, First-Output;
- b) Last-Input, First-Output;
- c) First-Input, First-Output;
- d) proportional cu cantitatea de titluri din fiecare ordin de bursa;
- e) la nivelul cantitatii totale de titluri cerute sau oferite.

**16. Bursele generale tranzactioneaza:**

- a) numai bunuri materiale;
- b) bunuri de tezaur;
- c) titluri emise de catre societatile transnationale;
- d) o gama variata de marfuri si hartii de valoare;
- e) numai aur si metale pretioase.

**17. Investitorii de capital formeaza impreuna:**

- a) cererea de capitaluri;
- b) oferta de capitaluri;
- c) intermedierea transferurilor de capital;
- d) emitentii de valori mobiliare;
- e) cererea agregata de moneda.

**18. Obligatiunea reprezinta o parte din:**

- a) capitalul social;
- b) rezervele societatii;
- c) capitalul propriu;
- d) activul net contabil;
- e) valoarea unui imprumut.

**19. Obligatiunile reprezinta titluri financiare:**

- a) cu venit variabil;
- b) cu venit fix;
- c) de participare la capitalul emitentului;
- d) emise pe o durata nedeterminata;
- e) cu scadenta pe termen scurt.

**20. Una dintre afirmatiile de mai jos cu privire la tranzactiile bursiere este falsa:**

- a) oricine poate investi la bursa, in limita unor conditii;
- b) actiunile sunt emise pe termen indefinit;

- c) valorile mobiliare sunt negociabile;
- d) valorile mobiliare isi pot schimba posesorul prin negociere;
- e) tranzactionarea se poate face fara intermediari.

**21. Una din afirmatiile de mai jos este falsa:**

- a) valorile mobiliare sunt instrumente negociabile;
- b) posesorii de actiuni nu au drepturi patrimoniale;
- c) actiunile sunt emise in forme materiale;
- d) actiunile sunt parti din capitalul social si au valoare nominala;
- e) actiunile sunt indivizibile.

**22. Ce reprezinta profitul pe actiune?**

- a) se calculeaza ca raport intre dividend pe actiuni si cursul in piata;
- b) se calculeaza ca produs intre dividende si numarul de actiuni detinute;
- c) parte din profitul societatii inregistrat la finalul anului;
- d) un surplus financiar pentru cel care detine actiuni;
- e) un indicator care reflecta evolutia dividendelor.

**23. Actiunile preferentiale sunt caracterizate prin aceea ca:**

- a) nu au o valoare nominala;
- b) nu sunt garantate de emitent;
- c) confera o rentabilitate minima / dividend prioritar;
- d) confera drept de vot in cadrul AGA;
- e) nu au aceeasi valoare nominala ca si actiunile ordinare.

**24. Valoarea unei actiuni poate fi exprimata prin:**

- a) intermediaza operatiuni de cumparare in numele clientilor;
- b) valoare nominala;valoare contabila;
- c) valoare de piata;
- d) valoare nominala, contabila, de piata;
- e) valoare actuala.

**25. Pretul de emisiune se calculeaza ca:**

- a) diferenta intre valoarea nominala si curs;
- b) suma dintre valoarea nominala si curs;
- c) suma dintre valoarea nominala si prima de emisiune;
- d) diferenta intre valoarea nominala si prima de emisiune;
- e) produsul dintre valoarea nominala si curs.

**26. Actiunile ordinare sunt caracterizate prin:**

- a) nu pot fi transferate in mod liber;
- b) nu reflecta marimea capitalului social;

- c) nu implica raspundere din partea actionarilor;
- d) dreptul de vot poate fi transmis tertilor;
- e) dau drept de incasare de dividende.

**27. Care sunt formele sub care se distribuie dividendul:**

- a) dividend anual, ca rezultat al politicii de dividend;
- b) dividend fix, pentru cei ce detin actiuni privilegiate;
- c) dividend provizoriu, ca avans inaintea dividendului definitiv;
- d) dividend anual, fix sau provizoriu;
- e) dividend anual, proportional cu numarul de actiuni detinute.

**28. Care din afirmatiile despre brokeri NU este adevarata?**

- a) efectueaza operatiuni de vanzare in nume propriu;
- b) realizeaza operatiuni de vanzare in numele clientilo;
- c) intermediaza operatiuni de cumparare in numele clientilor;
- d) au un venit obtinut prin aplicarea unei taxe de negociere asupra tranzactiilor;
- e) profitul realizat din intermedierea operatiunilor este reprezentat de comisionul incasat.

**29. Indicele BET-FI reprezinta:**

- a) un indice care cuprinde societatile de la categoria I;
- b) un indice care cuprinde numai societatile de la categoria II;
- c) un indice sectorial ce reflecta tendinta preturilor unitatilor de fond;
- d) un indice oarecare;
- e) un indice care reflecta scaderea preturilor unor societati listate.

**30. Indicele BET are urmatoarele caracteristici:**

- a) a fost creat pentru a reflecta tendinta preturilor tuturor societatilor admise la bursa;
- b) a fost creat pentru a reflecta scaderile preturilor unor societati de top;
- c) in alcatuirea lui se tine cont de volumul de tranzactionare pe o anumita perioada;
- d) in alcatuirea lui intra doar 10 emitenti de la categoria I;
- e) in alcatuirea lui intra doar emtentii cu lichiditate minima.

**31. Rentabilitatea unui activ reprezinta:**

- a) castigul generat de posesia activului;
- b) venitul obtinut si sporul de valoare inregistrat pe durata posesiei unui activ;
- c) sporul de valoare inregistrat pe durata posesiei unui activ;
- d) o rata de rentabilitate;
- e) venitul obtinut ca urmare a cotarii activului.

**32. Principiul fundamental al stabilirii cursului prin fixing consta in:**

- a) cursul se stabileste astfel incat ordinele de vanzare sa fie egale cu cele de vanzare;
- b) cursul se stabileste astfel incat ordinele limita sa aiba prioritate maxima;
- c) cursul se stabileste astfel incat sa se realizeze volumul maxim de tranzactii;
- d) cursul se stabileste astfel incat sa se obtina pretul maxim;
- e) cursul se stabileste la intalnirea cererii cu oferta.

**33. O participare la capital care confera cel putin o treime din totalul drepturilor de vot in adunarea generala a emitentului semnifica:**

- a) pozitie majoritara absoluta;
- b) pozitie majoritara;
- c) pozitie de control;
- d) pozitie de actionar semnificativ;
- e) pozitie de actionar minoritar.

**34. O participare la capital care fie ar reprezenta cel putin 10% din capitalul social al emitentului, fie confera cel putin 10% din totalul drepturilor de vot in adunarea generala reprezinta:**

- a) pozitie majoritara absoluta;
- b) pozitie majoritara;
- c) pozitie de control;
- d) pozitie de actionar semnificativ;
- e) pozitie de actionar minoritar.

**35. Care dintre caracteristicile urmatoare NU sunt valabile pentru activele monetare?**

- a) sunt emise ca rezultat al unui plasament pe termen scurt;
- b) produc dobanda;
- c) au risc scazut, respectiv sunt mai sigure decat activele de capital;
- d) sunt negociabile, asadar au piata secundara;
- e) au grad ridicat de lichiditate;

**36. Care dintre caracteristicile urmatoare NU sunt valabile pentru activele de capital?**

- a) sunt emise ca urmare a unui plasament pe termen lung;
- b) produc dobanzi sau dividende;
- c) nu sunt negociabile pe piete organizate, asadar nu au piata secundara;
- d) au gradul de lichiditate mai mic decat activele monetare;
- e) au risc mai ridicat decit activele monetare;

**37. Care din urmatoarele piete NU este componenta a pietei de capital?**

- a) piata valutara;
- b) piata actiunilor;
- c) piata obligatiunilor;
- d) bursa de valori;
- e) piata asigurarilor.

**38. Care este valoarea de emisiune a unei obligatiuni cu valoare nominala de 1000 lei, cu discount de emisiune de 100 lei, rata a dobanzii de 14% si 5 ani pana la scadenta?**

- a) este egala cu 900 lei;
- b) este egala cu 1100 lei;
- c) este egala cu 140 lei;
- d) este egala cu 500 lei;
- e) este egala cu 1000 lei.

**39. Care este valoarea capitalului investit in actiuni preferentiale cu rata a dividendului de 18%, daca un investitor primeste 1.000 de lei dividende anual?**

- a) este egala cu 18.000lei;
- b) este egala cu 5.556 lei;
- c) este egala cu 55.556 lei;
- d) este egala cu 1.800 lei;
- e) este egala cu 1.000 lei.

**40. Garantul de plasament este:**

- a) un investitor financiar care garanteaza ca plasamentul in titluri derivate este realizat cu un randament mai mare decat o limita minima negociata;
- b) un intermediar financiar - bancar ce mijloceste transferul de fonduri pe piata secundara e capital in cazul unor majorari de capital social;
- c) un sindicat bancar si financiar care preia actiunile emise si le plaseaza in randul celor care detin fonduri disponibile iar in cazul in care emisiunea nu este subscrisa in totalitate de catre investitori, isi asuma raspunderea acoperirii diferentelor de subscris;
- d) societatea de asigurari ce garanteaza ca actiunile vor acorda dividende conform prospectului de emisiune;
- e) niciuna din variante.

**41. O participare la capital care confera fie mai mult de jumatate din totalul drepturilor de vot in adunarea generala a emitentului, fie drepturi de vot suficiente pentru a alege si revoca majoritatea membrilor consiliului de administratie:**

- a) pozitie majoritara absoluta;
- b) pozitie majoritara;

- c) pozitie de control;
- d) pozitie de actionar semnificativ;
- e) pozitie minoritara.

**42. O participare la capital care confera drepturi de vot suficiente pentru a alege si revoca toti membrii consiliului de administratie este:**

- a) pozitie majoritara absoluta;
- b) pozitie majoritara;
- c) pozitie de control;
- d) pozitie de actionar semnificativ;
- e) pozitie minoritara.

**43. Dreptul de preferinta reprezinta:**

a) dreptul unui actionar de a subscrie cu prioritate actiuni la majorarea capitalului social, proportional cu numarul de actiuni detinute la data de referinta la un pret inferior pretului actiunilor oferite public;

b) dreptul actionarilor de a cumpara inaintea oricarui investitor din afara societatii si la pret preferential actiunii puse in vanzare de actionarii societatii detinute public;

c) dreptul investitorilor din afara societatii de a cumpara inaintea oricarui actionar si la pret preferential actiuni puse in vanzare de actionarii societatii detinute public;

d) dreptul unui investitor din afara societatii de a subscrie cu prioritate actiuni la majorarea capitalului social, la un pret inferior pretului actiunilor oferite public;

e) niciuna din variante nu este corecta.

**44. Executarea contractului bursier presupune:**

- a) depozitare, compensare si alocare;
- b) compensare, decontare si alocare;
- c) compensare, decontare si depozitare;
- d) decontare si alocare;
- e) depozitare, decontare si alocare.

**45. Conceptul de bursa de valori NU include:**

- a) o institutie a economiei centralizate;
- b) un cadru organizat de realizare a tranzactiilor;
- c) un sistem caracterizat de exactitate si corectitudine;
- d) un sistem care garanteaza incheierea si executarea contractelor;
- e) un sistem ce presupune transparenta.

**46. Organizarea activitatii bursiere NU include:**

- a) centralizarea tranzactiilor;
- b) accesul direct la informatiile de piata;
- c) concentrarea ordinelor de vanzare/cumparare in sala de negocieri a bursei;
- d) desfasurarea tranzactiilor in cadrul organizat si reglementat;
- e) accesul intermitent la efectuarea operatiilor.

**47. Bursele generale tranzactioneaza:**

- a) numai bunuri materiale;
- b) bunuri de tezaur;
- c) titluri emise de societatile transnationale;
- d) numai aur si metale pretioase;
- e) o gama variata de marfuri si hartii de valoare.

**48. Care din functiile urmatoare nu este specifica Bursei de Valori Bucuresti:**

- a) reflectarea conjuncturii economice;
- b) concentrarea cererii si ofertei de valori mobiliare pe o piata anume, la un moment dat;
- c) efectuarea de tranzactii cu valori mobiliare conform scopurilor SVM-urilor;
- d) urmarirea sistematica a cursului valorilor mobiliare inregistrate la cota bursei;
- e) retrogradarea valorilor mobiliare daca societatea emitenta nu mai indeplineste cerintele referitoare la profitul net.

**49. Inceputul activitatii bursiere in Romania este marcat de anul:**

- a) 1821; b) 1839; c) 1884; d) 1904; e) 1912.

**50. Rolul bursei de valori pe piata de capital NU include:**

- a) asigura intalnirea cererii cu oferta la un moment dat;
- b) permite negocierea pretului titlului intre dealeri;
- c) reflecta conjunctura economica;
- d) stabileste cursul de echilibru prin fixing;
- e) urmareste sistematic si reglementeaza tranzactionarea valorilor mobiliare.

**51. Executarea ordinelor la BVB are loc astfel:**

- a) ordinele in cantitati mari se executa cu prioritate;
- b) cel mai mare pret de vanzare si cel mai mic pret de cumparare;
- c) primul venit, primul servit;
- d) la preturi egale factorul determinant este timpul, iar la egalitate de pret si timp au prioritate ordinele cu cea mai mare cantitate;
- e) cel mai scazut pret de vanzare si cel mai ridicat pret de cumparare.

**52. Care este principalul scop al utilizarii swap-urilor de valuta pe pietele internationale de capital?**

- a) evitarea taxelor vamale;
- b) cresterea volumului de tranzactii cash;
- c) hedging impotriva riscului de curs valutar;
- d) eliminarea necesitatii de a utiliza intermediari financiari;
- e) simplificarea procedurilor de compensare si decontare.

**53. Ce institutie internationala ofera facilitati de compensare si decontare pentru tranzactiile cu instrumente financiare derivate?**

- a) Banca Mondiala;
- b) Fondul Monetar International;
- c) Societatea de Compensare si Decontare Euroclear;
- d) Comisia Europeana;
- e) Organizatia Mondiala a Comertului.

**54. Care dintre urmatoarele este o caracteristica principala a pietelor de capital internationale?**

- a) tranzactionarea exclusiva in moneda locala;
- b) acces limitat pentru investitorii straini;
- c) prezenta unor instrumente financiare standardizate;
- d) absenta necesitatii de hedging valutar;
- e) Reglementari identice la nivel global.

**55. Care platforma este cunoscuta pentru tranzactionarea internationala a actiunilor si obligatiunilor?**

- a) Amazon;
- b) New York Stock Exchange;
- c) Airbnb;
- d) Google Play Store;
- e) Facebook Marketplace.

**56. Ce este un ETF in contextul pietelor de capital internationale?**

- a) Electronic Transfer Fund;
- b) Equity Transfer Facility;
- c) Exchange Traded Fund;
- d) Efficient Transaction Format;
- e) External Trust Fund.

**57. In ce consta procesul de 'Euroclearing'?**

- a) schimbul de euro intre banci centrale;
- b) procesul de compensare si decontare a tranzactiilor in euro;
- c) curatarea fizica a bancnotelor euro;

- d) eliminarea euro din circulatie;
- e) transferul de euro intre statele membre UE.

**58. Care dintre urmatoarele afirmatii despre obligatiunile suverane internationale este adevarata?**

- a) sunt emise exclusiv in moneda locala a tarii emitente;
- b) sunt disponibile doar pentru investitorii institutionalii;
- c) sunt emise de corporatii multinationale;
- d) ofera investitorilor expunere la datoria guvernamentala a diferitelor tari;
- e) nu prezinta niciun risc de credit.

**59. Care dintre urmatoarele entitati este responsabila pentru emiterea standardelor internationale de raportare financiara?**

- a) Banca Centrala Europeana;
- b) Fondul Monetar International;
- c) Consiliul pentru Standarde Internationale de Contabilitate – IASB;
- d) Organizatia pentru Cooperare si Dezvoltare Economica – OECD;
- e) Comisia de Valori Mobiliare si Burse – SEC.

**60. Ce rol joaca formatorii de piata pe pietele internationale de capital?**

- a) Protejeaza pietele de fluctuatiile valutare;
- b) Asigura lichiditatea prin cumpararea si vanzarea de instrumente financiare;
- c) Impun reglementari si standarde pentru tranzactionare;
- d) Efectueaza audituri financiare pentru companiile listate;
- e) Oferă consultanta financiara investitorilor internationali.

## **BIBLIOGRAFIE SELECTIVA**

1. Anghelache, G., Obreja, C. (2021), *Piata de capital. Abordari teoretice si practice*, Editura ASE, Bucuresti
2. Anghelache, G., (2009), *Piata de capital in context european*, Editura Economica, Bucuresti
3. Gheorghe, I., A., Gheorghe, C. (2022), *Piata de capital. Institutii juridice, participantii, protectia investitorilor*
4. Mionel, I. (2015), *Burse si piete internationale*, Editura Universitara, Bucuresti
5. Stoica, V.A.; Popescu, I.A.; Gruia, I.A.-I., (2009), *Piete si burse de valori*, Editura RCR Editorial, Bucuresti
6. [www.bvb.ro](http://www.bvb.ro)

**Raspunsuri teste grila**  
**Piete internationale de capital**

<b>1.</b>	c)	<b>11.</b>	c)	<b>21.</b>	b)	<b>31.</b>	b)	<b>41.</b>	b)	<b>51.</b>	d)
<b>2.</b>	c)	<b>12.</b>	e)	<b>22.</b>	d)	<b>32.</b>	c)	<b>42.</b>	a)	<b>52.</b>	c)
<b>3.</b>	a)	<b>13.</b>	d)	<b>23.</b>	c)	<b>33.</b>	c)	<b>43.</b>	a)	<b>53.</b>	c)
<b>4.</b>	c)	<b>14.</b>	b)	<b>24.</b>	d)	<b>34.</b>	d)	<b>44.</b>	c)	<b>54.</b>	c)
<b>5.</b>	a)	<b>15.</b>	c)	<b>25.</b>	c)	<b>35.</b>	d)	<b>45.</b>	a)	<b>55.</b>	b)
<b>6.</b>	c)	<b>16.</b>	d)	<b>26.</b>	e)	<b>36.</b>	c)	<b>46.</b>	e)	<b>56.</b>	c)
<b>7.</b>	e)	<b>17.</b>	b)	<b>27.</b>	d)	<b>37.</b>	e)	<b>47.</b>	e)	<b>57.</b>	b)
<b>8.</b>	d)	<b>18.</b>	e)	<b>28.</b>	a)	<b>38.</b>	a)	<b>48.</b>	c)	<b>58.</b>	d)
<b>9.</b>	a)	<b>19.</b>	b)	<b>29.</b>	c)	<b>39.</b>	b)	<b>49.</b>	b)	<b>59.</b>	c)
<b>10.</b>	b)	<b>20.</b>	e)	<b>30.</b>	d)	<b>40.</b>	c)	<b>50.</b>	b)	<b>60.</b>	b)

# **Ghid pentru redactarea si prezentarea Lucrarii de licenta**

Introducere

1. Structura lucrarii de licenta
2. Reguli de redactare a lucrarii de licenta
3. Reguli de prezentare a lucrarii de licenta
4. Anexe

## **Introducere**

In conformitate cu Regulamentul de organizare si desfasurare a examenului de licenta, la Universitatea „Hyperion” din Bucuresti, examenul consta in:

- evaluarea cunostintelor fundamentale si de specialitate prin examen oral;
- prezentarea si sustinerea lucrarii de licenta.

Fiecare student are obligatia de a alege tema lucrarii de licenta si cadrul didactic coordonator, respectand, pe parcursul elaborarii si prezentarii lucrarii, cerintele impuse de acesta si recomandarile din prezentul ghid.

In cazul programelor universitare aferente ciclului II de studii universitare de master din cadrul Universitatii „Hyperion” din Bucuresti, examenul de disertatie consta dintr-o singura proba: prezentarea si sustinerea lucrarii de disertatie

Coordonarea lucrarii de licenta/disertatie se poate face de catre cadrele didactice de predare a disciplinelor din planul de invatamant aferent programului de licenta/disertatie, avand gradul didactic de lector, conferentiar sau profesor.

### **1. Structura lucrarii de licenta/disertatie**

Lucrarea de licenta/disertatie este structurata pe capitole si include urmatoarele elemente obligatorii:

1. **Coperta** – informatiile care trebuie sa apara pe coperta lucrarii de licenta/disertatie sunt prezentate in Anexa 1.
2. **Pagina de titlu** – conform Anexei 2.
3. **Cuprinsul** – trebuie sa contina titlurile tuturor capitolelor, subcapitolelor, sub-subcapitolelor, cu paginatiile de inceput.
4. **Lista figurilor si lista tabelor** – acestea vor fi prezentate, imediat dupa cuprins, sub forma unor liste (separat pentru figuri si tabele) care contin numele fiecarui element si numarul paginii la care se afla acesta (a se vedea exemplul din Anexa 3);

5. **Introducerea** va contine: motivatia alegerii temei, gradul de noutate a temei, obiectivele generale ale lucrarii, obiectivele specifice ale lucrarii, metodologia folosita, titlul capitolelor si legatura dintre ele, precum si limitele lucrarii (confidentialitatea datelor, rata mica de raspuns la chestionare/interviuri, lipsa accesului la unele surse bibliografice de referinta, etc.). Introducerea nu se numereaza ca si capitol.
6. **Capitolele** lucrarii de licenta/disertatie: lucrarea va contine minim 3 capitole, numerotate crescator, cu cifre arabe, fiecare putand sa aiba, in partea finala, o sectiune de concluzii, care sa sintetizeze informatiile si/sau rezultatele prezentate in cadrul aceluia capitol. Unul dintre capitole va fi un studiu de caz asupra problematicii tratate (obligatoriu in lucrarea de disertatie).
7. **Concluziile si propunerile lucrarii** – in aceasta parte a lucrarii se vor prezenta cele mai importante concluzii din lucrare, opinia personala privind rezultatele obtinute in lucrare, precum si potentialele directii viitoare de cercetare. Concluziile lucrarii nu se numereaza ca si capitol.
8. **Bibliografia** – va contine lista tuturor surselor de informare utilizate pentru redactarea lucrarii de licenta/disertatie. Bibliografia nu se va numera drept capitol. Va contine surse cat mai actuale.
9. **Anexele** – pot fi introduse intr-o sectiune separata, care nu se numereaza si capitol. Referirea la Anexe trebuie facuta in textul lucrarii. Anexele se numereaza crescator (Anexa 1, Anexa 2, etc.).
10. Lucrarea de licenta/disertatie se va depune in perioada afisata, depasirea termenului anuntat ducand la suspendarea dreptului de sustinere a lucrarii in sesiunea respectiva.

## 2. Redactarea lucrării de licență / disertație

Formatul **intregii lucrări** este A4, numărul minim de pagini fiind de 50.

Se vor respecta următoarele elemente:

1. **Marginile paginii:** stanga: 3,5 cm; dreapta: 2 cm; sus: 2 cm; jos: 2 cm.
2. **Font** – fontul utilizat pentru redactare va fi Times New Roman, cu dimensiunea de 12 puncte, utilizând în mod obligatoriu **diacriticele** specifice limbii române (ă, ș, ț, î, â).
3. **Spatiere între rânduri** - textul va respecta o spațiere între rânduri de 1,5 linii (Format->Paragraph->Line spacing-> 1,5 lines);
4. **Alinierea textului** - textul din cadrul paragrafelor normale va fi aliniat între marginile din stanga și dreapta (*justified*). Primul rând al fiecărui paragraf va avea un alineat de 1,5 cm. Excepție fac titlurile capitolelor, care vor fi aliniate centrat, precum și etichetele tabelelor și figurilor. Titlurile capitolelor se vor scrie bold, centrat cu litere mari; titlurile subcapitolelor se vor scrie cu bold, aliniat la stanga, cu litere mici. Se lasă câte un rând liber între titlurile capitolelor, subcapitolelor și corpul textului. În corpul textelor nu trebuie să abunde sublinierea, boldarea sau scrierea cu caractere italic a textului
5. **Numerotarea paginilor** - numărul de pagină se înserează în subsolul paginii, centrat. Se începe numerotarea cu „Introducerea”.
6. **Tabele** – tabelele se numerotează cu 2 cifre (ex: Tabelul nr. 2.1), prima reprezentând numărul capitolului, iar cea de a doua reprezentând numărul tabelului din capitolul respectiv. Titlul se menționează deasupra tabelului, centrat. Sursa datelor se precizează sub tabel, aliniat între marginile din stanga și dreapta (*justified*), indicând în mod obligatoriu numele autorului(ilor), lucrarea (cartea), editura, anul, pagina sau adresa de Internet completă.

*Exemplu: privind includerea in lucrarea de licenta a tabelelor:*

Tabelul nr. 2.1 Titlul tabelului


*Sursa: Vatuiu T., Bazele informaticii economice, Ed. Privirea, Bucuresti, 2008, p. 35.*

7. **Figuri** - figurile se numereaza cu 2 cifre (ex: Figura 2.1), prima reprezentand numarul capitolului, iar cea de a doua fiind numarul figurii din capitolul respectiv; fiecare figura are numar si titlu, care se mentioneaza deasupra figurii, centrat. Sub figura va fi specificata sursa bibliografica si in text va fi inclusa cel putin o trimitere la figura respectiva.
8. **Note de subsol** - in situatia in care se citeaza (ex. definitii, puncte de vedere, clasificari etc) , se mentioneaza cifre (ex. rata inflatiei, pozitie in clasamente, PIB etc.) sau se doreste explicarea unor termeni (ex. formule folosite), se vor introduce note de subsol (Footnotes) pentru a se indica sursa(ele). Acestea se numereaza unitar pentru toata lucrarea si vor respecta urmatoarele reguli de citare:
  - a) in cazul citarii din carti etc. cu unul sau mai multi autori:

*Exemplu: Mugur Isarescu defineste inflatia drept “starea economiei caracterizata prin ... ”<sup>1</sup>*
  - b) in cazul citarii din articole cu unul sau mai multi autori:

*Exemplu: Inflatia este definita drept “acea stare a economiei..”<sup>2</sup>.*
  - c) In cazul citarii unor documente, regulamente ale unor organizatii, institutii etc.

*Exemplu:* Analizand documentele oficiale ale Bancii Nationale a Romaniei<sup>3</sup>, remarcam ca inflatia este definita drept ....

9. **Bibliografia** - cuprinde urmatoarele categorii: materiale tiparite (articole, carti si capitole din carti) si surse electronice (articole si lucrari disponibile on line, site-uri consultate). Aceste referinte bibliografice se vor insera in ordinea apartiei in text sau alfabetic; referintele fara autor se vor mentiona la sfarsit. Toate referintele bibliografice trebuie sa se regaseasca in lucrare. Bibliografia trebuie sa cuprinda minim 30 indicatii bibliografice si de preferinta sa fie cat mai apropiate de momentul analizat.

**a) Articol din reviste:**

*Exemplu:* Tonis PJ, von Sandick JW, Nieweg OE et al. The Hidden Sentinel Node in Breast Cancer. *Eur J Nucl Med* 2002; 29: 305-311.

**b) Carte:**

*Exemplu:* Ashcroft FM. *Ion Channels and Disease*. San Diego, London: Academic Press, 2000.

**c) Capitol din carte**

*Exemplu:* Pandiom MR, Fischer DA. *Immunoradiometric Assays*. In: Scabes CG editor. *Handbook of Endocrine Research Techniques*. New York, London: Academic Press, 1993, 26-52.

**d) Documente la care s-a avut acces on-line (maxim 5):**

*Exemplu:* <http://www.freshpatents.com/Multi-formed-collagenous-biomaterial-medical-device-dt20080619ptan20080145397.php?type=description>,

### **3. Prezentarea lucrarii de licenta/disertatie**

*Momentul si locatia prezentarii:* absolventii vor fi anuntati asupra datei, orei si locatiei la care isi vor putea sustine lucrarea de licenta/disertatie in fata

comisiei. Neprezentarea absolventului la data, ora si locatia stabilite poate atrage eliminarea acestuia din examenul de licenta.

Reguli de prezentare si sustinere a lucrarii de licenta:

- a. **Prezentare:** absolventul isi va sustine rezultatele cercetarii realizate, cu ajutorul unei prezentari multimedia concepute in PowerPoint;
- b. **Timp maxim de prezentare:** 10 -15 minute;
- c. **Timp alocat intrebarilor:** membrii comisiei, in limita a 2-3 minute, vor adresa absolventului intrebari referitoare la subiectul lucrarii de licenta/disertatie, metodologia utilizata, rezultatele obtinute, interpretarea lor si resursele folosite in documentare. Cadrul didactic coordonator nu va raspunde la intrebarile adresate absolventului de catre comisie.

**Recomandari** pentru prezentarea *in PowerPoint*:

- a) existenta obligatorie a unui slide de titlu, care va contine cel putin titlul lucrarii, numele absolventului si numele cadrului didactic coordonator;
- b) slide cu cuprinsul lucrarii de licenta/disertatie;
- c) slide-uri cu text, tabele, figuri (cu ajutorul acestora se vor prezenta acele aspecte ale lucrarii ce se doresc a fi comunicate comisiei);
- d) 1-2 slide-uri pentru concluzii;
- e) slide-urile nu vor contine prea mult text, iar **absolventul nu va citi in totalitate informatia de pe slide.**

## 5. Anexe

**Anexa 1: Coperta lucrarii de licenta**

**Anexa 2: Prima pagina a lucrarii de licenta (Pagina de titlu)**

**Anexa 3: Lista figurilor si lista tabelor**

**Anexa 1: Coperta lucrării de licență**

**UNIVERSITATEA “HYPERION” DIN BUCUREȘTI  
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE  
AFACERI INTERNAȚIONALE**

**LUCRARE DE LICENȚA**

Coordonator științific: \

Titlu didactic universitar Prenume Nume

Absolvent:

Nume Prenume

București, Anul

**Anexa 2: Prima pagina a lucrării de licență**

**UNIVERSITATEA “HYPERION” DIN BUCUREȘTI  
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE  
AFACERI INTERNAȚIONALE**

# **Titlul lucrării de licență**

Coordonatori științifici:

Titlu didactic universitar Prenume Nume

*Absolvent:*

*Nume Prenume*

*București, Anul*

### **Anexa 3: Lista figurilor si lista tabelelor**

#### **Lista figurilor**

Figura 1.1.....

Figura 1.2.....

Figura 1.3.....

Figura 1.4.....

Figura 2.1.....

Figura 2.2.....

Figura 2.3.....

Figura 2.4.....

#### **Lista tabelelor**

Tabel 1.1.....

Tabel 1.2.....

Tabel 1.3.....

Tabel 1.4.....

Tabel 2.1.....

Tabel 2.2.....

Tabel 2.3.....

Tabel 2.4.....